



RASSEGNA STAMPA



CHECK OUT OF THANKS ENDLESS OCEAN CAMPAIGN 2019

Giugno 2019

LA STAMPA

Scegli il vetro? Mare e delfini ringraziano

Parte Endless Ocean 2.0, campagna europea sostenuta in Italia da Assovetro che può contare anche sull'adesione di Legambiente. L'obiettivo è dimostrare che la scelta di un imballaggio può fare la differenza nella lotta per la conservazione della flora e della fauna marina, e della qualità dei mari



PUBBLICATO IL 01/07/2019

ULTIMA MODIFICA IL 01/07/2019 ALLE ORE 05:00

FRANCO BRIZZO

Una candid-camera ha filmato in un supermarket di Roma lo stupore e il divertimento di chi, arrivato alla cassa automatica con un prodotto in vetro, ha visto illuminarsi uno schermo dove delfini sorridenti ringraziavano per aver acquistato un packaging che non fa male al mare e, in generale, all'ambiente. Il video, girato anche in altri esercizi commerciali europei, fa parte della **campagna Endless Ocean 2.0** - lanciata in Europa dalla community Friends of Glass e **sostenuta in Italia da Assovetro che può contare anche sull'adesione di Legambiente** - per dimostrare che anche **la scelta di un imballaggio può fare la differenza** nella lotta al marine litter, una delle grandi emergenze ambientali che mette a rischio la salute dell'uomo, la conservazione della flora e della fauna marina, e la qualità dei mari.

Scegli il vetro, il mare ti ringrazia



Per sottolineare l'impegno dell'industria del vetro nella tutela del mare, **quest'anno Assovetro è "salpata" anche come partner della Goletta Verde**, la storica campagna di Legambiente per il check up dell'inquinamento marino e per la sensibilizzazione sull'importanza di salvaguardare un prezioso ecosistema, **in un viaggio di 25 tappe in 15 regioni costiere italiane.**

"Scegliere un contenitore in vetro - ha detto Marco Ravasi, Presidente della sezione contenitori di Assovetro - **è oggi un fatto di responsabilità** verso il nostro Pianeta ed è un gesto che può fare la differenza, se ripetuto ogni giorno, per contribuire a proteggere i nostri mari e salvare le creature marine. Il vetro è un **packaging 100% riciclabile e per un numero infinito di volte, è composto di elementi naturali, non rilascia sostanze chimiche dannose né all'interno, verso il suo contenuto, né all'esterno, verso il mare e l'ambiente.** Inoltre, produrre contenitori da vetro riciclato riduce l'inquinamento atmosferico del 20% e l'inquinamento idrico del 50%."

Per l'Italia, la terza più grande blue economy mediterranea, è importante salvaguardare la salute dei mari evitando che siano sommersi da rifiuti. E il vetro, anche grazie al suo alto tasso di riciclo, è in linea con questo indirizzo. Secondo una ricerca dell'Ispra sull'Alto Adriatico, proprio il **vetro** (insieme a carta e legno) **non rappresenta neanche l'1% dei rifiuti individuati**, a fronte del 66% di plastica e del 16% di materiale misto.

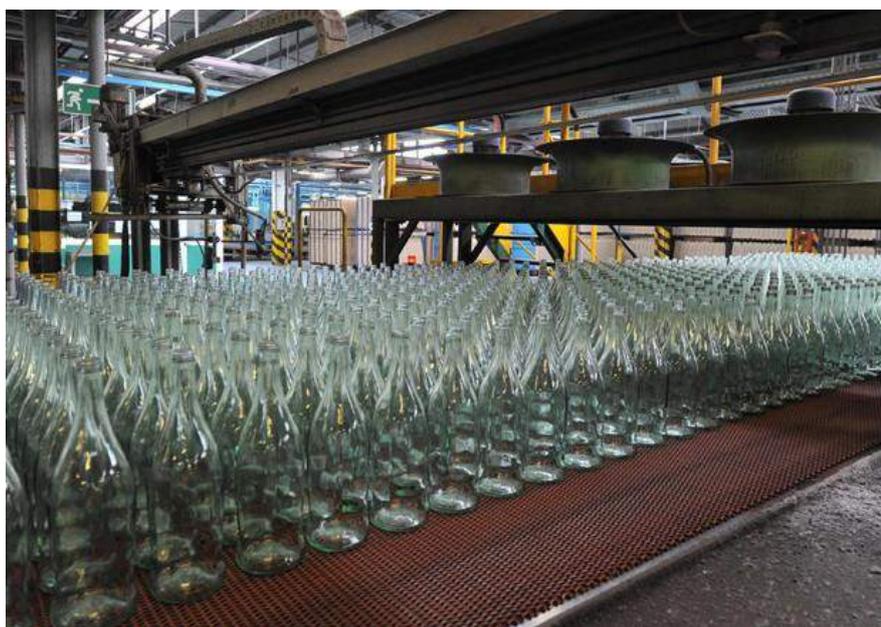
Ecco perché Assovetro e Endless Ocean, quest'anno insieme a **Goletta Verde di Legambiente**, hanno optato per un **viaggio che si concluderà a metà agosto in Liguria e che permetterà di monitorare la qualità delle acque marine**, combattere l'emergenza delle plastiche in mare, ma anche informare e sensibilizzare i cittadini sull'importanza delle proprie azioni.

In quest'ottica, lo scorso 24 giugno, **Legambiente ha organizzato sulla spiaggia di Lignano Sabbiadoro il primo trash mob di quest'anno #UsaeGettaNoGrazie**, la campagna per bandire gli articoli in plastica usa e getta, alla quale Assovetro contribuisce, anche per questa edizione 2019, attraverso la fornitura di bottiglie di vetro progettate e personalizzate appositamente con i loghi di Legambiente e di Endless Ocean, nella prospettiva di offrire una valida e sostenibile alternativa di packaging ai cittadini.

Scegli prodotti in vetro? Il mare e i delfini ringraziano

In supermercato Roma candid camera firma la sorpresa dei clienti

- [Stampa](#)
- [Scrivi alla redazione](#)
Redazione ANSA ROMA
25 giugno 2019 15:42



- RIPRODUZIONE RISERVATA

Scegli il vetro? Il mare e i delfini ringraziano. Una candid-camera ha filmato in un supermarket di Roma lo stupore e il divertimento di chi è arrivato alla cassa automatica con un prodotto in vetro ed ha visto illuminarsi uno schermo dove delfini sorridenti ringraziavano per aver acquistato un packaging che non fa male al mare e all'ambiente in generale.



[Checkouts of Thanks' | Italy | #CheersFromTheOcean](#)

Il video, girato anche in altri supermarket europei, fa parte della campagna Endless Ocean 2.0, lanciata in Europa dalla community Friends of Glass e sostenuta in Italia da Assovetro, per dimostrare che anche la scelta di un imballaggio può fare la differenza nella lotta al marine litter (rifiuti marini), una delle grandi emergenze ambientali che mette a rischio la salute dell'uomo, la conservazione della flora e della fauna marina e la qualità dei mari. Anche Legambiente ha preso parte a questa iniziativa ed il video sta già riscuotendo una certa popolarità. Per sottolineare l'impegno dell'industria del vetro nella tutela del mare, quest'anno Assovetro è "salpata" anche come partner della Goletta Verde, la campagna storica di Legambiente per il check up dell'inquinamento marino.

"Scegliere un contenitore in vetro - ha detto Marco Ravasi, Presidente della sezione contenitori di Assovetro - è oggi una scelta di responsabilità verso il nostro Pianeta, è un gesto che può fare la differenza, se ripetuto ogni giorno, per contribuire a proteggere i nostri mari e salvare le creature marine. Il vetro è un packaging 100% riciclabile e per un numero infinito di volte, è composto di elementi naturali, non rilascia sostanze chimiche dannose né all'interno, verso il suo contenuto, né all'esterno, verso il mare e l'ambiente. Inoltre, produrre contenitori da vetro riciclato riduce l'inquinamento atmosferico del 20% e l'inquinamento idrico del 50%".

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Scegli il vetro? Il mare e i delfini ringraziano in un video



Pubblicato il: 25/06/2019 11:10

Scegli il vetro? Il mare e i delfini ringraziano. Una candid-camera ha filmato in un supermarket di Roma lo stupore e il divertimento di chi è arrivato alla cassa automatica con un prodotto “in vetro” ed ha visto illuminarsi uno schermo dove delfini sorridenti ringraziavano per aver acquistato un packaging che non fa male al mare e all’ambiente in generale. ([GUARDA IL VIDEO](#))

Il video, girato anche in altri supermarket europei, fa parte della campagna Endless Ocean 2.0 lanciata in Europa dalla community Friends of Glass e sostenuta in Italia da Assovetro, per dimostrare che anche la scelta di un imballaggio può fare la differenza nella lotta al marine litter, una delle grandi emergenze ambientali che mette a rischio la salute dell’uomo, la conservazione della flora e della fauna marina e la qualità dei mari.

Per sottolineare l’impegno dell’industria del vetro nella tutela del mare, quest’anno Assovetro è “salpata” anche come partner della Goletta Verde, la campagna di Legambiente per il check up dell’inquinamento marino e per la sensibilizzazione sull’importanza di

salvaguardare un prezioso ecosistema, in un viaggio di 25 tappe in 15 regioni costiere italiane, che prende il via proprio questi giorni da Lignano Sabbiadoro.

“Scegliere un contenitore in vetro - afferma Marco Ravasi, presidente della sezione contenitori di Assovetro - è oggi una scelta di responsabilità verso il nostro Pianeta, è un gesto che può fare la differenza, se ripetuto ogni giorno, per contribuire a proteggere i nostri mari e salvare le creature marine”.

Il vetro, spiega Ravasi, "è un packaging 100% riciclabile e per un numero infinito di volte, è composto di elementi naturali, non rilascia sostanze chimiche dannose né all'interno, verso il suo contenuto, né all'esterno, verso il mare e l'ambiente. Inoltre, produrre contenitori da vetro riciclato riduce l'inquinamento atmosferico del 20% e l'inquinamento idrico del 50%".

Per l'Italia, la terza più grande blue economy mediterranea, è importante salvaguardare la salute dei mari evitando che siano sommersi da rifiuti. Secondo una ricerca dell'Ispra sull'Alto Adriatico, proprio il vetro insieme a carta e legno, non rappresenta neanche l'1% dei rifiuti individuati, contro un 66% di plastica, 16% di materiale misto.



COMPRI VETRO? IL MARE RINGRAZIA, CON UNA CANDID CAMERA IN UN SUPERMARKET ROMANO

by Redazione25 Giugno 201902

(AGENPARL) – mar 25 giugno 2019 Parte la campagna europea Endless Ocean 2.0. Scegli il vetro? Il mare e i delfini ringraziano. Una candid-camera ha filmato in un supermarket di Roma lo stupore e il divertimento di chi è arrivato alla cassa automatica con un prodotto “in vetro” ed ha visto illuminarsi uno schermo dove delfini sorridenti ringraziavano per aver acquistato un packaging che non fa male al mare e all’ambiente in generale. Il video, girato anche in altri supermarket europei, fa parte della campagna Endless Ocean 2.0 lanciata in Europa dalla community Friends of Glass e sostenuta in Italia da Assovetro, per dimostrare che anche la scelta di un imballaggio può fare la differenza nella lotta al marine litter, una delle grandi emergenze ambientali che mette a rischio la salute dell’uomo, la conservazione della flora e della fauna marina e la qualità dei mari.

Anche Legambiente ha preso parte a questa iniziativa ed il video sta già riscuotendo una certa popolarità:

Guarda il video [HYPERLINK “https://www.youtube.com/watch?v=wIAtsWztOgU&feature=youtu.be”](https://www.youtube.com/watch?v=wIAtsWztOgU&feature=youtu.be)
Italia

Per sottolineare l’impegno dell’industria del vetro nella tutela del mare, quest’anno Assovetro è “salpata” anche come partner della Goletta Verde, la campagna storica di Legambiente per il check up dell’inquinamento marino e per la sensibilizzazione sull’importanza di salvaguardare un prezioso ecosistema, in un viaggio di 25 tappe in 15 regioni costiere italiane, che prende il via proprio questi giorni da Lignano Sabbiadoro.

“Scegliere un contenitore in vetro – ha detto Marco Ravasi, Presidente della sezione contenitori di Assovetro – è oggi una scelta di responsabilità verso il nostro Pianeta, è un gesto che può fare la differenza, se ripetuto ogni giorno, per contribuire a proteggere i nostri mari e salvare le creature marine. Il vetro è un packaging 100% riciclabile e per un numero infinito di volte, è composto di elementi naturali, non rilascia sostanze chimiche dannose né all’interno, verso il suo contenuto, né all’esterno, verso il mare e l’ambiente. Inoltre, produrre contenitori da vetro riciclato riduce l’inquinamento atmosferico del 20% e l’inquinamento idrico del 50%.

Per l’Italia, la terza più grande blue economy mediterranea, è importante salvaguardare la salute dei mari evitando che siano sommersi da rifiuti; il vetro, anche grazie al suo alto tasso di riciclo, è

in linea con questo indirizzo: secondo una ricerca dell'Ispra sull'Alto Adriatico*, proprio il vetro insieme a carta e legno, non rappresenta neanche l'1% dei rifiuti individuati, contro un 66% di plastica, 16% di materiale misto.

Assovetro e Endless Ocean, dunque, quest'anno insieme a Goletta Verde di Legambiente per un viaggio che si concluderà a metà agosto in Liguria, e che permetterà di monitorare la qualità delle acque marine, combattere l'emergenza delle plastiche in mare, ma anche informare e sensibilizzare i cittadini sull'importanza delle proprie azioni.

In quest'ottica, proprio il 24 giugno, sulla spiaggia di Lignano Sabbiadoro, Legambiente ha organizzato il primo trash mob di quest'anno #UsaeGettaNoGrazie, la campagna per bandire gli articoli in plastica usa e getta, alla quale Assovetro contribuisce, anche per questa edizione 2019, attraverso la fornitura di bottiglie di vetro progettate e personalizzate appositamente con i loghi di Legambiente e di Endless Ocean, nella prospettiva di offrire una valida e sostenibile alternativa di packaging ai cittadini.

Scegli il vetro. Ricicclalo sempre. Non disperderlo nell'ambiente.

Unisciti alla nostra campagna utilizzando l'hashtag #CheersFromTheOcean

Seguici su Twitter e Facebook

www.friendsofglass.it*Progetto ML-Repair di Ispra, in collaborazione con la marineria di Chioggia attivo nei 10 mesi tra il luglio 2018 e l'aprile 2019

Sostenibilità: al supermarket scegli il vetro? delfini ringraziano in video

25Giu 2019



Scegli il vetro? Il mare e i delfini ringraziano in un video

Pubblicato il: 25/06/2019 11:10

Scegli il vetro? Il mare e i delfini ringraziano. Una candid-camera ha filmato in un supermarket di Roma lo stupore e il divertimento di chi è arrivato alla cassa automatica con un prodotto “in vetro” ed ha visto illuminarsi uno schermo dove delfini sorridenti ringraziavano per aver acquistato un packaging che non fa male al mare e all’ambiente in generale. ([GUARDA IL VIDEO](#))

Il video, girato anche in altri supermarket europei, fa parte della campagna Endless Ocean 2.0 lanciata in Europa dalla community Friends of Glass e sostenuta in Italia da Assovetro, per dimostrare che anche la scelta di un imballaggio può fare la differenza nella lotta al marine litter, una delle grandi emergenze ambientali che mette a rischio la salute dell’uomo, la conservazione della flora e della fauna marina e la qualità dei mari.

Per sottolineare l'impegno dell'industria del vetro nella tutela del mare, quest'anno Assovetro è "salpata" anche come partner della Goletta Verde, la campagna di Legambiente per il check up dell'inquinamento marino e per la sensibilizzazione sull'importanza di salvaguardare un prezioso ecosistema, in un viaggio di 25 tappe in 15 regioni costiere italiane, che prende il via proprio questi giorni da Lignano Sabbiadoro.

"Scegliere un contenitore in vetro – afferma Marco Ravasi, presidente della sezione contenitori di Assovetro – è oggi una scelta di responsabilità verso il nostro Pianeta, è un gesto che può fare la differenza, se ripetuto ogni giorno, per contribuire a proteggere i nostri mari e salvare le creature marine".

Il vetro, spiega Ravasi, "è un packaging 100% riciclabile e per un numero infinito di volte, è composto di elementi naturali, non rilascia sostanze chimiche dannose né all'interno, verso il suo contenuto, né all'esterno, verso il mare e l'ambiente. Inoltre, produrre contenitori da vetro riciclato riduce l'inquinamento atmosferico del 20% e l'inquinamento idrico del 50%".

Per l'Italia, la terza più grande blue economy mediterranea, è importante salvaguardare la salute dei mari evitando che siano sommersi da rifiuti. Secondo una ricerca dell'Ispra sull'Alto Adriatico, proprio il vetro insieme a carta e legno, non rappresenta neanche l'1% dei rifiuti individuati, contro un 66% di plastica, 16% di materiale misto.

YAHOO!

NEWS

Sostenibilità: al supermarket scegli il vetro? delfini ringraziano in video

25 giugno 2019

Scegli il vetro? Il mare e i delfini ringraziano. Una candid-camera ha filmato in un supermarket di Roma lo stupore e il divertimento di chi è arrivato alla cassa automatica con un prodotto "in vetro" ed ha visto illuminarsi uno schermo dove delfini sorridenti ringraziavano per aver acquistato un packaging che non fa male al mare e all'ambiente in generale. (GUARDA IL VIDEO)

Il video, girato anche in altri supermarket europei, fa parte della campagna Endless Ocean 2.0 lanciata in Europa dalla community Friends of Glass e sostenuta in Italia da Assovetro, per dimostrare che anche la scelta di un imballaggio può fare la differenza nella lotta al marine litter, una delle grandi emergenze ambientali che mette a rischio la salute dell'uomo, la conservazione della flora e della fauna marina e la qualità dei mari. Per sottolineare l'impegno dell'industria del vetro nella tutela del mare, quest'anno Assovetro è "salpata" anche come partner della Goletta Verde, la campagna di Legambiente per il check up dell'inquinamento marino e per la sensibilizzazione sull'importanza di salvaguardare un prezioso ecosistema, in un viaggio di 25 tappe in 15 regioni costiere italiane, che prende il via proprio questi giorni da Lignano Sabbiadoro. "Scegliere un contenitore in vetro - afferma Marco Ravasi, presidente della sezione contenitori di Assovetro - è oggi una scelta di responsabilità verso il nostro Pianeta, è un gesto che può fare la differenza, se ripetuto ogni giorno, per contribuire a proteggere i nostri mari e salvare le creature marine". Il vetro, spiega Ravasi, "è un packaging 100% riciclabile e per un numero infinito di volte, è composto di elementi naturali, non rilascia sostanze chimiche dannose né all'interno, verso il suo contenuto, né all'esterno, verso il mare e l'ambiente. Inoltre, produrre contenitori da vetro riciclato riduce l'inquinamento atmosferico del 20% e l'inquinamento idrico del 50%". Per l'Italia, la terza più grande blue economy mediterranea, è importante salvaguardare la salute dei mari evitando che siano sommersi da rifiuti. Secondo una ricerca dell'Ispra sull'Alto Adriatico, proprio il vetro insieme a carta e legno, non rappresenta neanche l'1% dei rifiuti individuati, contro un 66% di plastica, 16% di materiale misto.



Ambiente: parte campagna europea Endless Ocean per tutela mare 25/06/2019

ROMA Con una candid-camera che ha filmato in un supermarket lo stupore e il divertimento di chi e' arrivato alla cassa automatica con un prodotto "in vetro" ed ha visto illuminarsi uno schermo dove delfini sorridenti ringraziavano per aver acquistato un packaging che non fa male al mare e all'ambiente in generale, e' partita la campagna Endless Ocean 2.0 lanciata in Europa dalla community Friends of Glass e sostenuta in Italia da Assovetro. La campagna declinata sui social e sui media, si legge in una nota, vuole dimostrare che anche la scelta di un imballaggio puo' fare la differenza nella lotta al marine litter, una delle grandi emergenze ambientali che mette a rischio la salute dell'uomo, la conservazione della flora e della fauna marina e la qualita' dei mari. "Scegliere un contenitore in vetro - ha detto Marco Ravasi, presidente della sezione contenitori di Assovetro - e' oggi una scelta di responsabilita' verso il nostro Pianeta, e' un gesto che puo' fare la differenza, se ripetuto ogni giorno, per contribuire a proteggere i nostri mari e salvare le creature marine. Il vetro e' un packaging 100% riciclabile e per un numero infinito di volte ed e' composto di elementi naturali". Per l'Italia, la terza piu' grande blue economy mediterranea, e' importante salvaguardare la salute dei mari evitando che siano sommersi da rifiuti; il vetro, anche grazie al suo alto tasso di riciclo, e' in linea con questo indirizzo. Secondo una ricerca dell'Ispra sull'Alto Adriatico, proprio il vetro insieme a carta e legno, non rappresenta neanche l'1% dei rifiuti individuati, contro il 66% di plastica e il 16% di materiale misto. Per sottolineare l'impegno dell'industria del vetro nella tutela del mare, quest'anno Assovetro e' "salpata" anche come partner della Goletta Verde, la campagna storica di Legambiente per il check up dell'inquinamento marino e per la sensibilizzazione sull'importanza di salvaguardare un prezioso ecosistema.



25 Giugno 2019

Scegli il vetro, non la plastica! La candid camera con i delfini che ha spiazzato i clienti del supermercato



Altro che plastica! Scegli il vetro, il mare e i delfini ringraziano! Una candid-camera ha spiazzato i clienti in un supermercato di Roma.

Coloro che sono arrivati alla cassa automatica con un prodotto “in vetro” hanno visto illuminarsi uno schermo dove delfini sorridenti ringraziavano per aver acquistato questo tipo di packaging, al posto della plastica per esempio, che non fa male al mare e all’ambiente in generale.

Il video fa parte della campagna Endless Ocean 2.0 lanciata in Europa dalla community Friends of Glass e sostenuta in Italia da Assovetro, per dimostrare che anche la scelta di un imballaggio può fare la differenza nella lotta alla microplastica, che mette a rischio la salute dell’uomo, la conservazione della flora e della fauna marina e la qualità dei mari.

Il video fa parte della campagna Endless Ocean 2.0 lanciata in Europa dalla community Friends of Glass e sostenuta in Italia da Assovetro, per dimostrare che anche la scelta di un imballaggio può fare la differenza nella lotta alla microplastica, che mette a rischio la salute dell’uomo, la conservazione della flora e della fauna marina e la qualità dei mari.



‘Checkouts of Thanks’ | Italy | [#CheersFromTheOcean](#) with Friends of Glass

278 visualizzazioni

“Scegliere un contenitore in vetro – ha detto Marco Ravasi, Presidente della sezione contenitori di Assovetro – è oggi una scelta di responsabilità verso il nostro Pianeta, è un gesto che può fare la differenza, se ripetuto ogni giorno, per contribuire a proteggere i nostri mari e salvare le creature marine”.

Il vetro è un packaging 100% riciclabile e per un numero infinito di volte, è composto di elementi naturali, non rilascia sostanze chimiche dannose né all’interno, verso il suo contenuto, né all’esterno, verso il mare e l’ambiente. Inoltre, produrre contenitori da vetro riciclato riduce l’inquinamento atmosferico del 20% e l’inquinamento idrico del 50%.

Scegli il vetro. Ricicvalo sempre. Non disperderlo nell’ambiente.

(ANCHE SU GRILLO NEWS)

#CheersFromTheOcean: la campagna in favore degli oceani che parte dal Vetro

Da #FattidiGreen

25 Giugno 2019



Parte la campagna europea **Endless Ocean 2.0**

Scegli il vetro? Il mare e i delfini ringraziano

Una candid-camera è entrata in alcuni supermercati europei per filmare le reazioni di chi aveva acquistato prodotti in vetro. Goletta Verde di Legambiente ha quest'anno come partner Assovetro, impegnato per la salvaguardia del mare

Una candid-camera ha filmato in un supermarket di Roma lo stupore e il divertimento di chi è arrivato alla cassa automatica con un prodotto "in vetro" ed ha visto illuminarsi uno schermo dove **delfini sorridenti ringraziavano** per aver acquistato un packaging che non fa male al mare e all'ambiente in generale. Il video, girato anche in altri supermarket europei, fa parte della campagna **Endless Ocean 2.0** lanciata in Europa dalla community *Friends of Glass* e sostenuta in Italia da Assovetro, per dimostrare che anche la scelta di un imballaggio può fare la differenza nella lotta al *marine litter*, una delle grandi emergenze ambientali che mette a rischio la salute dell'uomo, la conservazione della flora e della fauna marina e la qualità dei mari.

Anche Legambiente ha preso parte a questa iniziativa ed il video sta già riscuotendo una certa popolarità:

Per sottolineare l'impegno dell'industria del vetro nella tutela del mare, quest'anno Assovetro è "salpata" anche come partner della Goletta Verde, la campagna storica di Legambiente per il check up dell'inquinamento marino e per la sensibilizzazione sull'importanza di salvaguardare un prezioso ecosistema, in un viaggio di 25 tappe in 15 regioni costiere italiane, che prende il via proprio questi giorni da Lignano Sabbiadoro.

"Scegliere un contenitore in vetro – ha detto Marco Ravasi, Presidente della sezione contenitori di Assovetro – è oggi una scelta di responsabilità verso il nostro Pianeta, è un gesto che può fare la differenza, se ripetuto ogni giorno, per contribuire a proteggere i nostri mari e salvare le creature marine. Il vetro è un packaging 100% riciclabile e per un numero infinito di volte, è composto di elementi naturali, non rilascia sostanze chimiche dannose né all'interno, verso il suo contenuto, né all'esterno, verso il mare e l'ambiente. Inoltre, produrre contenitori da vetro riciclato riduce l'inquinamento atmosferico del 20% e l'inquinamento idrico del 50%.

Per l'Italia, la terza più grande *blue economy* mediterranea, è importante salvaguardare la salute dei mari evitando che siano sommersi da rifiuti; il vetro, anche grazie al suo alto tasso di riciclo, è in linea con questo indirizzo: secondo una ricerca dell'Ispra sull'Alto Adriatico*, proprio il vetro insieme a carta e legno, non rappresenta neanche l'1% dei rifiuti individuati, contro un 66% di plastica, 16% di materiale misto.

Assovetro e *Endless Ocean*, dunque, quest'anno insieme a **Goletta Verde di Legambiente** per un viaggio che si concluderà a metà agosto in Liguria, e che permetterà di monitorare la qualità delle acque marine, combattere l'emergenza delle plastiche in mare, ma anche informare e sensibilizzare i cittadini sull'importanza delle proprie azioni.

In quest'ottica, proprio il 24 giugno, sulla spiaggia di Lignano Sabbiadoro, Legambiente ha organizzato il primo trash mob di quest'anno **#UsaeGettaNoGrazie**, la campagna per bandire gli articoli in plastica usa e getta, alla quale Assovetro contribuisce, anche per questa edizione 2019, attraverso la fornitura di bottiglie di vetro progettate e personalizzate appositamente con i loghi di Legambiente e di *Endless Ocean*, nella prospettiva di offrire una valida e sostenibile alternativa di packaging ai cittadini.



Scegli il vetro? Il mare e i delfini ti ringraziano



rifiuti e ambiente – Scegli il vetro? Il mare e i delfini non potranno che ringraziarti.

Il leiti motiv accompagna la campagna [Endless Ocean 2.0](#) lanciata in Europa dalla community [Friends of Glass](#) e sostenuta in Italia da [Assovetro](#), per dimostrare che anche la scelta di un imballaggio può fare la differenza nella lotta al marine litter, una delle grandi emergenze ambientali che mette a rischio la salute dell'uomo, la conservazione della flora e della fauna marina e la qualità dei mari.

Una candid-camera mostra delfini sorridenti

Una candid-camera ha filmato in un supermarket di Roma lo stupore e il divertimento di chi è arrivato alla cassa automatica con un prodotto "in vetro" ed ha visto illuminarsi uno schermo dove delfini sorridenti ringraziavano per aver acquistato un packaging che non fa male al mare e all'ambiente in generale.

Il video, girato anche in altri supermarket europei, fa parte della **campagna Endless Ocean 2.0** alla quale ha preso parte anche [Legambiente](#).



Assovetro "salpata" come partner della Goletta Verde

Per sottolineare l'impegno dell'industria del vetro nella tutela del mare, quest'anno Assovetro è "salpata" anche come partner della [Goletta Verde](#), la campagna storica di Legambiente per il check up dell'inquinamento marino e per la sensibilizzazione sull'importanza di salvaguardare un prezioso ecosistema, in un viaggio di 25 tappe in 15 regioni costiere italiane, che prende il via proprio questi giorni da Lignano Sabbiadoro.

"Scegliere un contenitore in vetro – ha detto **Marco Ravasi, presidente della sezione contenitori di Assovetro** – è oggi una scelta di responsabilità verso il nostro Pianeta, è un gesto che può fare la differenza, se ripetuto ogni giorno, per contribuire a proteggere i nostri mari e salvare le creature marine. Il vetro è un packaging 100% riciclabile e per un numero infinito di volte, è composto di elementi naturali, non rilascia sostanze chimiche dannose né all'interno, verso il

suo contenuto, né all'esterno, verso il mare e l'ambiente. Inoltre, produrre contenitori da vetro riciclato riduce l'inquinamento atmosferico del 20% e l'inquinamento idrico del 50%".



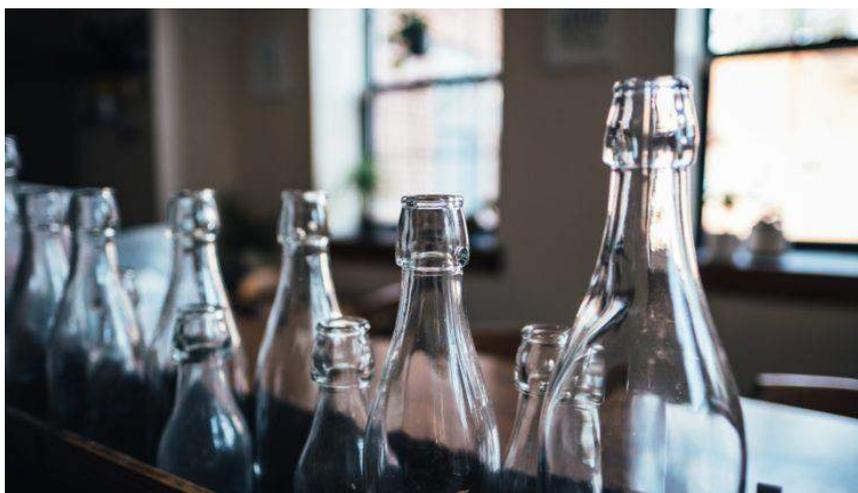
La salute dei mari e i rifiuti

Per l'Italia, la terza più grande blue economy mediterranea, è importante salvaguardare la salute dei mari evitando che siano sommersi da rifiuti. Il vetro, anche grazie al suo alto tasso di riciclo, è in linea con questo indirizzo: secondo una ricerca dell'**Ispra** sull'Alto Adriatico, proprio il vetro insieme a carta e legno, non rappresenta neanche l'1% dei rifiuti individuati, contro un 66% di plastica, 16% di materiale misto.

Assovetro e Endless Ocean, dunque, quest'anno insieme a **Goletta Verde di Legambiente** per un viaggio che si concluderà a metà agosto in Liguria, e che permetterà di monitorare la qualità delle acque marine, combattere l'emergenza delle plastiche in mare, ma anche informare e sensibilizzare i cittadini sull'importanza delle proprie azioni.

#UsaeGettaNoGrazie

In quest'ottica, proprio il 24 giugno, sulla spiaggia di Lignano Sabbiadoro, **Legambiente** ha organizzato il primo trash mob di quest'anno **#UsaeGettaNoGrazie**, la **campagna per bandire gli articoli in plastica usa e getta**, alla quale **Assovetro** contribuisce, anche per questa edizione 2019, attraverso la fornitura di bottiglie di vetro progettate e personalizzate appositamente con i loghi di **Legambiente e di Endless Ocean**, nella prospettiva di offrire una valida e sostenibile alternativa di packaging ai cittadini.



GREEN PLANET NEWS

Se scegli il vetro il mare e i delfini ringraziano

Parte la campagna europea Endless Ocean 2.0. Una candid-camera è entrata in alcuni supermercati europei per filmare le reazioni di chi aveva acquistato prodotti in vetro. Goletta Verde di Legambiente ha quest'anno come partner Assovetro, impegnato per la salvaguardia del mare



di Daniele Del Moro 26 Giu 2019

Se scegli il vetro, il mare e i delfini ti sorridono e ti ringraziano. Con l'avvio della campagna europea Endless Ocean 2.0 è proprio così. Una candid-camera ha filmato in un supermarket di Roma lo stupore e il divertimento di chi è arrivato alla cassa automatica con un prodotto "in vetro" e ha visto illuminarsi uno schermo dove delfini sorridenti ringraziavano per aver acquistato un packaging che non fa male al mare e all'ambiente in generale.

Il video, girato anche in altri supermarket europei, fa parte della campagna Endless Ocean 2.0 lanciata in Europa dalla community Friends of Glass e sostenuta in Italia da Assovetro, per dimostrare che anche la scelta di un imballaggio può fare la differenza nella lotta al marine litter, una delle grandi emergenze ambientali che mette a rischio la salute dell'uomo, la conservazione della flora e della fauna marina e la qualità dei mari. Anche Legambiente ha preso parte a questa iniziativa ed il video sta già diventando virale.

Ecco il video Italia



Per sottolineare l'impegno dell'industria del vetro nella tutela del mare, quest'anno Assovetro è "salpata" anche come partner della Goletta Verde, la campagna storica di Legambiente per il check up dell'inquinamento marino e per la sensibilizzazione sull'importanza di salvaguardare un prezioso ecosistema, in un viaggio di 25 tappe in 15 regioni costiere italiane, che prende il via proprio questi giorni da Lignano Sabbiadoro.

"Scegliere un contenitore in vetro – ha detto Marco Ravasi, Presidente della sezione contenitori di Assovetro – è oggi una scelta di responsabilità verso il nostro Pianeta, è un gesto che può fare la differenza, se ripetuto ogni giorno, per contribuire a proteggere i nostri mari e salvare le creature marine. Il vetro è un packaging 100% riciclabile e per un numero infinito di volte, è composto di elementi naturali, non rilascia sostanze chimiche dannose né all'interno, verso il suo contenuto, né all'esterno, verso il mare e l'ambiente. Inoltre, produrre contenitori da vetro riciclato riduce l'inquinamento atmosferico del 20% e l'inquinamento idrico del 50%".

Per l'Italia, la terza più grande blue economy mediterranea, è importante salvaguardare la salute dei mari evitando che siano sommersi da rifiuti; **il vetro, anche grazie al suo alto tasso di riciclo, è in linea con questo indirizzo: secondo una ricerca dell'Ispra sull'Alto Adriatico*, proprio il vetro insieme a carta e legno, non rappresenta neanche l'1% dei rifiuti individuati, contro un 66% di plastica, 16% di materiale misto.**

Ovviamente, va sempre tenuto a mente: il vetro è meglio della plastica e si ricicla ma non va ugualmente disperso nell'ambiente. Né in mare, né in spiaggia, occhio alle birrette di ferragosto, né altrove. Altrimenti, tanti buoni propositi, che, come capita nel paese delle retoriche a buon prezzo, dove tutti sono allenatori, servono a poco.

Assovetro e Endless Ocean, dunque, quest'anno insieme a Goletta Verde di Legambiente per un viaggio che si concluderà a metà agosto in Liguria, e che permetterà di monitorare la qualità delle acque marine, combattere l'emergenza delle plastiche in mare, ma anche informare e sensibilizzare i cittadini sull'importanza delle proprie azioni.

In quest'ottica, lunedì scorso 24 giugno, sulla spiaggia di Lignano Sabbiadoro, Legambiente ha organizzato il primo trash mob di quest'anno **#UsaeGettaNoGrazie, la campagna per bandire gli articoli in plastica usa e getta**, alla quale Assovetro ha contribuito, attraverso la fornitura di bottiglie di vetro progettate e personalizzate appositamente con i loghi di Legambiente e di Endless Ocean, nella prospettiva di offrire una valida e sostenibile alternativa di packaging ai

ISPRA TV

25 giugno alle ore 16:59 ·

Parte la campagna europea Endless Ocean 2.0

Scegli il vetro? Il mare e i delfini ringraziano

Una candid-camera è entrata in alcuni supermercati europei per filmare le reazioni di chi aveva acquistato prodotti in vetro. Goletta Verde di Legambiente ha quest'anno come partner Assovetro, impegnato per la salvaguardia del mare

Roma, 25 giugno 2019...

Endless Ocean 2.0, la campagna pro vetro con i delfini



Simona Cocola 26 Giugno 2019

1 minuto di lettura



ROMA. E se alla cassa automatica di un supermercato apparissero dei delfini? In questo caso si potrebbe dire che la realtà supera la fantasia, ma è successo davvero. Una candid-camera ha filmato in un supermarket di Roma l'espressione stupita e gioiosa di alcuni clienti che avevano acquistato prodotti in contenitori di vetro.

Lo schermo della cassa si è illuminato dei colori del mare e della bellezza e simpatia dei delfini, che ringraziavano per aver comprato un packaging non inquinante per l'ambiente. Si tratta della campagna "Endless Ocean 2.0", lanciata in Europa dalla community "Friends of Glass", e sostenuta in Italia da Assovetro.

Scegliere un contenitore in vetro è oggi una scelta di responsabilità verso il nostro Pianeta, è un gesto che può fare la differenza, se ripetuto ogni giorno, per contribuire a proteggere i nostri mari e salvare le creature marine. Produrre contenitori da vetro riciclato riduce l'inquinamento atmosferico del 20%, e l'inquinamento idrico del 50%, sostiene, infatti, Marco Ravasi, presidente della sezione contenitori di Assovetro.



#CheersToTheOcean

I video sono stati girati anche oltre confine, a dimostrazione che optare per i contenitori in vetro può fare la differenza nella lotta ai rifiuti marini, dal momento che tutto ciò che viene gettato in mare provoca rilevanti danni non solo agli esseri che lo popolano, ma anche all'uomo. Legambiente partecipa a questa iniziativa, che si sta diffondendo, e Assovetro è "salpata" anche come partner della Goletta Verde, la campagna storica di Legambiente per il check up dell'inquinamento marino. Secondo la recente indagine condotta da Friends of Glass tra i consumatori di 12 Paesi europei, oltre sei italiani su dieci considerano il vetro il packaging più "amico del mare", e l'86% degli italiani lo classifica tra le migliori scelte d'imballaggio quando acquista prodotti alimentari.

Endless Chorus

Inoltre, la community europea Friends of Glass ha lanciato nel 2017 la campagna "Endless Chorus", con le "bottiglie cantanti" create dalla società inglese di tecnologia del suono "Illustrious", al fine di condividere la storia della riciclabilità e della sostenibilità del vetro in maniera istruttiva e divertente, anche per invogliare i millennials a riciclare. Le qualità del vetro sono state "musicate" sulle note di hits internazionali, e con le voci della band danese "The Bottle Boys", in collaborazione con uno dei rapper e comici inglesi più famosi, Ben Bailey Smith – alias Doc Brown. Il video, registrato in un bar di Bruxelles frequentato da studenti internazionali, ha visto la partecipazione di celebrità note, le quali hanno riproposto una serie di cover iconiche di hit musicali degli ultimi 100 anni, con brani di Louis Armstrong, Fats Domino, Petula Clark, Kool & the Gang, Peter Bjorn and John, realizzando un racconto sulle diverse vite del vetro.

Simona Cocola

Scegli il vetro? Il mare e i delfini ringraziano in un video



Publicato il: 25/06/2019 11:10

Scegli il vetro? Il mare e i delfini ringraziano. Una candid-camera ha filmato in un supermarket di Roma lo stupore e il divertimento di chi è arrivato alla cassa automatica con un prodotto “in vetro” ed ha visto illuminarsi uno schermo dove delfini sorridenti ringraziavano per aver acquistato un packaging che non fa male al mare e all’ambiente in generale. ([GUARDA IL VIDEO](#))



Il video, girato anche in altri supermarket europei, fa parte della campagna Endless Ocean 2.0 lanciata in Europa dalla community Friends of Glass e sostenuta in Italia da Assovetro, per dimostrare che anche la scelta di un imballaggio può fare la differenza nella lotta al marine litter, una delle grandi emergenze ambientali che mette a rischio la salute dell’uomo, la conservazione della flora e della fauna marina e la qualità dei mari.

Per sottolineare l'impegno dell'industria del vetro nella tutela del mare, quest'anno Assovetro è "salpata" anche come partner della Goletta Verde, la campagna di Legambiente per il check up dell'inquinamento marino e per la sensibilizzazione sull'importanza di salvaguardare un prezioso ecosistema, in un viaggio di 25 tappe in 15 regioni costiere italiane, che prende il via proprio questi giorni da Lignano Sabbiadoro.

"Scegliere un contenitore in vetro - afferma Marco Ravasi, presidente della sezione contenitori di Assovetro - è oggi una scelta di responsabilità verso il nostro Pianeta, è un gesto che può fare la differenza, se ripetuto ogni giorno, per contribuire a proteggere i nostri mari e salvare le creature marine".

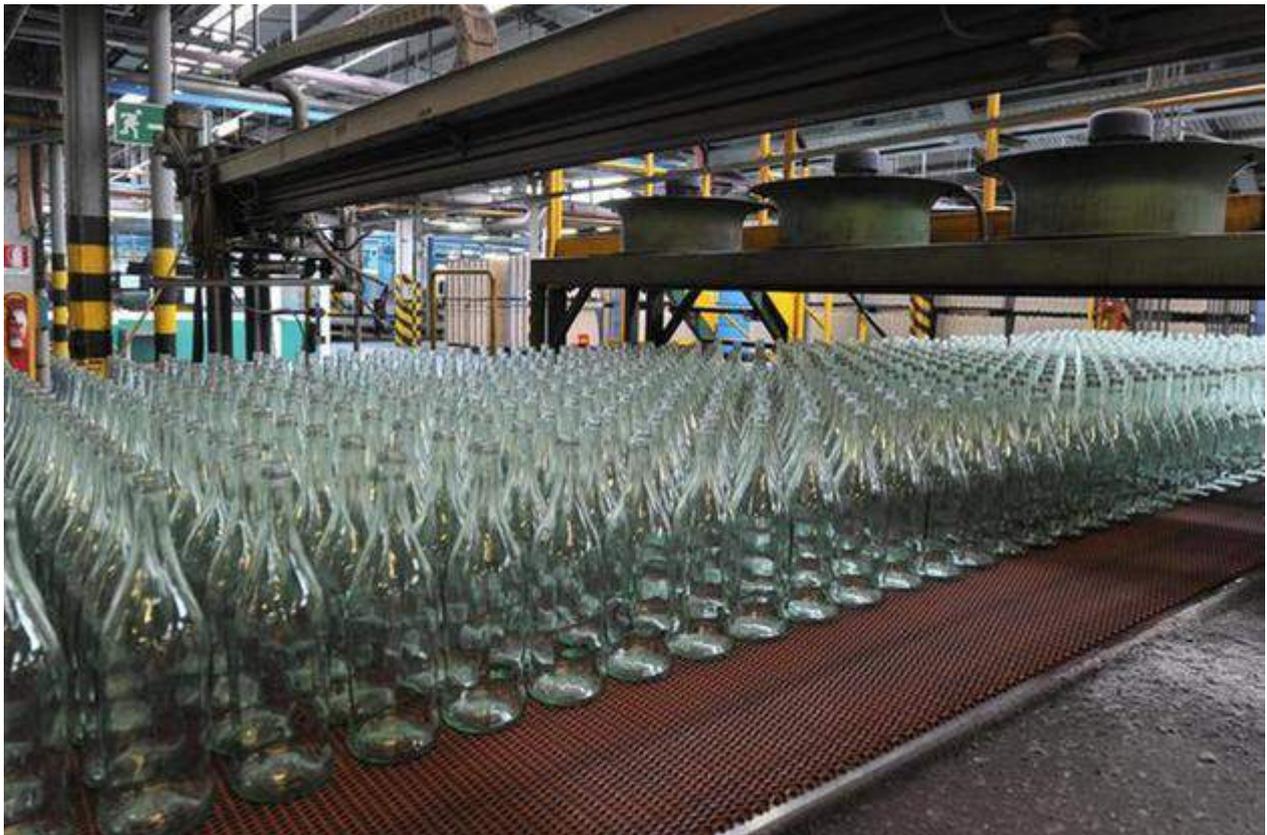
Il vetro, spiega Ravasi, "è un packaging 100% riciclabile e per un numero infinito di volte, è composto di elementi naturali, non rilascia sostanze chimiche dannose né all'interno, verso il suo contenuto, né all'esterno, verso il mare e l'ambiente. Inoltre, produrre contenitori da vetro riciclato riduce l'inquinamento atmosferico del 20% e l'inquinamento idrico del 50%".

Per l'Italia, la terza più grande blue economy mediterranea, è importante salvaguardare la salute dei mari evitando che siano sommersi da rifiuti. Secondo una ricerca dell'Ispra sull'Alto Adriatico, proprio il vetro insieme a carta e legno, non rappresenta neanche l'1% dei rifiuti individuati, contro un 66% di plastica, 16% di materiale misto.

ALTO ADIGE

Scegli prodotti in vetro? Il mare e i delfini ringraziano

- 25 giugno 2019



Scegli il vetro? Il mare e i delfini ringraziano. Una candid-camera ha filmato in un supermarket di Roma lo stupore e il divertimento di chi è arrivato alla cassa automatica con un prodotto in vetro ed ha visto illuminarsi uno schermo dove delfini sorridenti ringraziavano per aver acquistato un packaging che non fa male al mare e all'ambiente in generale. Il video, girato anche in altri supermarket europei, fa parte della campagna Endless Ocean 2.0, lanciata in Europa dalla community Friends of Glass e sostenuta in Italia da Assovetro, per dimostrare che anche la scelta di un imballaggio può fare la differenza nella lotta al marine litter (rifiuti marini), una delle grandi emergenze ambientali che mette a rischio la salute dell'uomo, la conservazione della flora e della fauna marina e la qualità dei mari. Anche Legambiente ha preso parte a questa iniziativa ed il video sta già riscuotendo una certa popolarità. Per sottolineare l'impegno dell'industria del vetro nella tutela del mare, quest'anno Assovetro è "salpata" anche come partner della Goletta Verde, la campagna storica di Legambiente per il check up dell'inquinamento marino. "Scegliere un

contenitore in vetro - ha detto Marco Ravasi, Presidente della sezione contenitori di Assovetro - è oggi una scelta di responsabilità verso il nostro Pianeta, è un gesto che può fare la differenza, se ripetuto ogni giorno, per contribuire a proteggere i nostri mari e salvare le creature marine. Il vetro è un packaging 100% riciclabile e per un numero infinito di volte, è composto di elementi naturali, non rilascia sostanze chimiche dannose né all'interno, verso il suo contenuto, né all'esterno, verso il mare e l'ambiente. Inoltre, produrre contenitori da vetro riciclato riduce l'inquinamento atmosferico del 20% e l'inquinamento idrico del 50%".

-inNaturale®-
Conoscere per assaporare

●●● **LA STORIA È GUSTO**

Se scegli il vetro al supermercato i delfini ti ringraziano

Se scegli il vetro al supermercato i delfini ti ringraziano, letteralmente! Si tratta dell'ultima divertente trovata per limitare l'utilizzo della plastica, giunta in un supermercato di Roma.



di **REDAZIONE** 28 giugno 2019

Il principio è semplice: **se acquisti un prodotto in vetro i delfini ti ringraziano**. Come? Grazie a uno schermo e un format stile «candid-camera», promosso dalla community **Friends of Glass** che oltre a fare sorridere mira a mandare un messaggio importante per diminuire l'inquinamento da plastica, specialmente in mare.



Il vetro è meglio della plastica, te lo dicono i delfini

Il funzionamento della gag prevede che grazie a un apposito schermo posizionato in prossimità della cassa automatica del supermercato, se al posto di un prodotto con un contenitore di plastica se ne sceglie uno di vetro appaiano dei simpatici delfini a ringraziare di aver fatto una scelta a tutela della loro casa, il mare. Si tratta di una simpatica iniziativa della campagna di sensibilizzazione europea **Endless Ocean 2.0** ideata da Friends of Glass e appoggiata, in Italia, da **AssoVetro**. L'idea alla base è lineare: il vetro può essere facilmente riciclato e impatta sull'ambiente - e sul mare con i suoi abitanti - meno che la **plastica**.

La community Friends of Glass è nata nel 2008 come una campagna di sensibilizzazione ideata dall'**European Container Glass Federation**, diventando presto qualcosa di più. La missione è quella di promuovere una maggiore diffusione dei packaging di vetro a scapito di quelli di plastica, specie se monouso. Per questa ragione in diversi supermercati d'Europa, Roma compresa, di fronte a un prodotto contenuto nel vetro i delfini, a nome di tutti gli abitanti del mare, hanno ringraziato per una semplice scelta con un **impatto enorme sul loro ecosistema**. È proprio vero che a volte anche i temi più seri vengono recepiti con più facilità grazie a una risata, magari proprio insieme ai nostri amici acquatici.



#CheersToTheOcean

Scegli il vetro? Il mare e i delfini ringraziano

Una candid-camera è entrata in alcuni supermercati europei per filmare le reazioni di chi aveva acquistato prodotti in vetro. Goletta Verde di Legambiente ha quest'anno come partner Assovetro, impegnato per la salvaguardia del mare

diRedazione

Scegli il vetro? Il mare e i delfini ringraziano. Una candid-camera ha filmato in un supermarket di Roma lo stupore e il divertimento di chi è arrivato alla cassa automatica con un prodotto "in vetro" ed ha visto illuminarsi uno schermo dove delfini sorridenti ringraziavano per aver acquistato un packaging che non fa male al mare e all'ambiente in generale.

Il video, girato anche in altri supermarket europei, fa parte della campagna **Endless Ocean 2.0** lanciata in Europa dalla community *Friends of Glass* e sostenuta in Italia da Assovetro, per dimostrare che anche la scelta di un imballaggio può fare la differenza nella lotta al *marine litter*, una delle grandi emergenze ambientali che mette a rischio la salute dell'uomo, la conservazione della flora e della fauna marina e la qualità dei mari.

Anche Legambiente ha preso parte a questa iniziativa ed il video sta già riscuotendo una certa popolarità

Scegli il vetro? Il mare e i delfini ringraziano in un video

25/06/2019 11:10

Scegli il vetro? Il mare e i delfini ringraziano. Una candid-camera ha filmato in un supermarket di Roma lo stupore e il divertimento di chi è arrivato alla cassa automatica con un prodotto “in vetro” ed ha visto illuminarsi uno schermo dove delfini sorridenti ringraziavano per aver acquistato un packaging che non fa male al mare e all’ambiente in generale. [\(GUARDA IL VIDEO\)](#)



Il video, girato anche in altri supermarket europei, fa parte della campagna Endless Ocean 2.0 lanciata in Europa dalla community Friends of Glass e sostenuta in Italia da Assovetro, per dimostrare che anche la scelta di un imballaggio può fare la differenza nella lotta al marine litter, una delle grandi emergenze ambientali che mette a rischio la salute dell’uomo, la conservazione della flora e della fauna marina e la qualità dei mari.

Per sottolineare l’impegno dell’industria del vetro nella tutela del mare, quest’anno Assovetro è “salpata” anche come partner della Goletta Verde, la campagna di Legambiente per il check up dell’inquinamento marino e per la sensibilizzazione sull’importanza di salvaguardare un prezioso ecosistema, in un viaggio di 25 tappe in 15 regioni costiere italiane, che prende il via proprio questi giorni da Lignano Sabbiadoro.

“Scegliere un contenitore in vetro - afferma Marco Ravasi, presidente della sezione contenitori di Assovetro - è oggi una scelta di responsabilità verso il nostro Pianeta, è un gesto che può fare la differenza, se ripetuto ogni giorno, per contribuire a proteggere i nostri mari e salvare le creature marine”.

Il vetro, spiega Ravasi, "è un packaging 100% riciclabile e per un numero infinito di volte, è composto di elementi naturali, non rilascia sostanze chimiche dannose né all'interno, verso il suo contenuto, né all'esterno, verso il mare e l'ambiente. Inoltre, produrre contenitori da vetro riciclato riduce l'inquinamento atmosferico del 20% e l'inquinamento idrico del 50%".

Per l'Italia, la terza più grande blue economy mediterranea, è importante salvaguardare la salute dei mari evitando che siano sommersi da rifiuti. Secondo una ricerca dell'Ispra sull'Alto Adriatico, proprio il vetro insieme a carta e legno, non rappresenta neanche l'1% dei rifiuti individuati, contro un 66% di plastica, 16% di materiale misto.

I delfini ringraziano chi sceglie il vetro

By Erika Becchi

I delfini si fanno portavoce degli oceani per ringraziare tutti coloro che scelgono di acquistare prodotti in contenitori di vetro. La campagna di sensibilizzazione si chiama **Endless Ocean 2.0** e ha fatto il suo ingresso in alcuni supermercati di Roma, dove sono state posizionate delle casse automatiche adattate per l'occasione, le **Checkouts of Thanks**. Una sorta di candid camera: ogni volta che un cliente passa allo scanner un prodotto in vetro, appare un video con alcuni delfini che ringraziano per aver scelto questo materiale e aver contribuito così alla salvaguardia degli oceani. La campagna Endless Ocean 2.0 è stata lanciata in tutta Europa dalla community **Friends of Glass**, sostenuta in Italia da **Assovetro**, l'associazione nazionale degli industriali del vetro, e sta riscuotendo un grande successo nella capitale. Le persone che si sono trovate davanti dei delfini sorridenti e grati per la loro scelta hanno avuto reazioni positive e alcuni di loro hanno preso consapevolezza di quanto fosse importante quel piccolo gesto.



Scegliere il vetro per salvare il mare

In occasione del World Oceans Day, lo scorso 8 giugno, la community Friends of Glass, nata a supporto della scelta del vetro, ha lanciato in tutta Europa la campagna Endless Ocean 2.0. Nel nostro Paese sostiene questa campagna **l'associazione Assovetro**, la quale ha sottoscritto anche una partnership con Legambiente per la lotta all'inquinamento del mare. Il vetro, infatti, rappresenta **un'alternativa molto meno inquinante rispetto alla plastica**. Come spiega **Marco Ravasi, presidente della Sezione contenitori in vetro dell'associazione**, *"l'ambiente è stato sempre una delle priorità dell'industria del*

vetro e, grazie all'alto tasso di riciclo raggiunto, abbiamo diminuito i consumi di energia, le emissioni di Co2 e il prelievo di materie prime, sempre più scarse".
"Dal momento poi che il vetro è inerte – continua Ravasi – anche se un contenitore fatto di questo materiale dovesse finire in mare, non verrebbe rilasciata alcuna sostanza pericolosa, né ci sarebbe una trasformazione del vetro in micro-particelle che potrebbero contaminare la catena alimentare o inquinare i mari".



Il vetro può essere riciclato al 100%

Il vetro, al contrario della plastica, può essere **riciclato al 100%** perché è composto da elementi naturali. In Europa la "cultura del vetro" è molto diffusa. Secondo una recente indagine condotta da Friends of Glass, infatti, **tre europei su quattro considerano il vetro un imballaggio "amico" del mare**. Il 72% del campione intervistato sostiene che l'impatto di ognuno di noi sul mare sia una priorità per definire il proprio stile di vita, a iniziare dai prodotti che compriamo e dai relativi imballaggi. Il 78% degli europei ha cambiato il proprio comportamento, facendo maggiore attenzione alle decisioni quotidiane a favore dell'impatto ambientale.



"Scegliere un contenitore in vetro – ha detto **Marco Ravasi**, Presidente della sezione contenitori di Assovetro – è oggi una scelta di responsabilità verso il

nostro Pianeta, è un gesto che può fare la differenza, se ripetuto ogni giorno, per contribuire a proteggere i nostri mari e salvare le creature marine. Il vetro è un packaging 100% riciclabile e per un numero infinito di volte, è composto di elementi naturali, non rilascia sostanze chimiche dannose né all'interno, verso il suo contenuto, né all'esterno, verso il mare e l'ambiente. Inoltre, produrre contenitori da vetro riciclato riduce l'inquinamento atmosferico del 20% e l'inquinamento idrico del 50%".

Assovetro con Legambiente per contrastare l'inquinamento dei mari

L'impegno di Assovetro per tutelare i mari e gli oceani non si ferma qui. L'associazione è diventata partner della **Goletta Verde**, la storica campagna di Legambiente per il controllo della qualità delle acque del mare e per la sensibilizzazione alla salvaguardia dell'ecosistema marino. Un viaggio di 25 tappe in 15 regioni costiere della penisola che è iniziata ieri da Lignano Sabbiadoro. Il viaggio terminerà a metà agosto in Liguria e consentirà di monitorare la qualità delle acque marine, combattere l'emergenza delle plastiche in mare ma anche di informare e sensibilizzare i cittadini sull'importanza delle proprie azioni.

In quest'ottica, proprio ieri, sulla spiaggia di Lignano Sabbiadoro, Legambiente ha organizzato il primo trash mob, dal nome **#UsaeGettaNoGRazie**. Una campagna per bandire gli articoli in plastica usa e getta, alla quale ha contribuito anche Assovetro con la fornitura di bottiglie di vetro progettate e personalizzate con i loghi di Legambiente e di Endless Ocean. Una valida alternativa di packaging sostenibile e alla portata di tutti. I delfini ringraziano.

25 Giugno 2019

Scegli il vetro, non la plastica! La candid camera con i delfini che ha spiazzato i clienti del supermercato



Altro che plastica! Scegli il vetro, il mare e i delfini ringraziano! Una candid-camera ha spiazzato i clienti in un supermercato di Roma.

Coloro che sono arrivati alla cassa automatica con un prodotto “in vetro” hanno visto illuminarsi uno schermo dove delfini sorridenti ringraziavano per aver acquistato questo tipo di packaging, al posto della plastica per esempio, che non fa male al mare e all’ambiente in generale.

Il video fa parte della campagna Endless Ocean 2.0 lanciata in Europa dalla community Friends of Glass e sostenuta in Italia da Assovetro, per dimostrare che anche la scelta di un imballaggio può fare la differenza nella lotta alla microplastica, che mette a rischio la salute dell’uomo, la conservazione della flora e della fauna marina e la qualità dei mari.

Il video fa parte della campagna Endless Ocean 2.0 lanciata in Europa dalla community Friends of Glass e sostenuta in Italia da Assovetro, per dimostrare che anche la scelta di un imballaggio può fare la differenza nella lotta alla microplastica, che mette a rischio la salute dell’uomo, la conservazione della flora e della fauna marina e la qualità dei mari.



‘Checkouts of Thanks’ | Italy | [#CheersFromTheOcean](#) with Friends of Glass

278 visualizzazioni

“Scegliere un contenitore in vetro – ha detto Marco Ravasi, Presidente della sezione contenitori di Assovetro – è oggi una scelta di responsabilità verso il nostro Pianeta, è un gesto che può fare la differenza, se ripetuto ogni giorno, per contribuire a proteggere i nostri mari e salvare le creature marine”.

Il vetro è un packaging 100% riciclabile e per un numero infinito di volte, è composto di elementi naturali, non rilascia sostanze chimiche dannose né all’interno, verso il suo contenuto, né all’esterno, verso il mare e l’ambiente. Inoltre, produrre contenitori da vetro riciclato riduce l’inquinamento atmosferico del 20% e l’inquinamento idrico del 50%.

Scegli il vetro. Ricicvalo sempre. Non disperderlo nell’ambiente.

Scegli il vetro? Mare e delfini ringraziano

Parte Endless Ocean 2.0, campagna europea sostenuta in Italia da Assovetro che può contare anche sull'adesione di Legambiente. L'obiettivo è dimostrare che la scelta di un imballaggio può fare la differenza nella lotta per la conservazione della flora e della fauna marina, e della qualità dei mari



PUBBLICATO IL 01/07/2019

ULTIMA MODIFICA IL 01/07/2019 ALLE ORE 05:00

FRANCO BRIZZO

Una candid-camera ha filmato in un supermarket di Roma lo stupore e il divertimento di chi, arrivato alla cassa automatica con un prodotto in vetro, ha visto illuminarsi uno schermo dove delfini sorridenti ringraziavano per aver acquistato un packaging che non fa male al mare e, in generale, all'ambiente. Il video, girato anche in altri esercizi commerciali europei, fa parte della **campagna Endless Ocean 2.0** - lanciata in Europa dalla community Friends of Glass e **sostenuta in Italia da Assovetro che può contare anche sull'adesione di Legambiente** - per dimostrare che anche **la scelta di un imballaggio può fare la differenza** nella lotta al marine litter, una delle grandi emergenze ambientali che mette a rischio la salute dell'uomo, la conservazione della flora e della fauna marina, e la qualità dei mari.

Scegli il vetro, il mare ti ringrazia



Per sottolineare l'impegno dell'industria del vetro nella tutela del mare, **quest'anno Assovetro è "salpata" anche come partner della Goletta Verde**, la storica campagna di Legambiente per il check up dell'inquinamento marino e per la sensibilizzazione sull'importanza di salvaguardare un prezioso ecosistema, **in un viaggio di 25 tappe in 15 regioni costiere italiane.**

"Scegliere un contenitore in vetro - ha detto Marco Ravasi, Presidente della sezione contenitori di Assovetro - **è oggi un fatto di responsabilità** verso il nostro Pianeta ed è un gesto che può fare la differenza, se ripetuto ogni giorno, per contribuire a proteggere i nostri mari e salvare le creature marine. Il vetro è un **packaging 100% riciclabile e per un numero infinito di volte, è composto di elementi naturali, non rilascia sostanze chimiche dannose né all'interno, verso il suo contenuto, né all'esterno, verso il mare e l'ambiente.** Inoltre, produrre contenitori da vetro riciclato riduce l'inquinamento atmosferico del 20% e l'inquinamento idrico del 50%."

Per l'Italia, la terza più grande blue economy mediterranea, è importante salvaguardare la salute dei mari evitando che siano sommersi da rifiuti. E il vetro, anche grazie al suo alto tasso di riciclo, è in linea con questo indirizzo. Secondo una ricerca dell'Ispra sull'Alto Adriatico, proprio il **vetro** (insieme a carta e legno) **non rappresenta neanche l'1% dei rifiuti individuati**, a fronte del 66% di plastica e del 16% di materiale misto.

Ecco perché Assovetro e Endless Ocean, quest'anno insieme a **Goletta Verde di Legambiente**, hanno optato per un **viaggio che si concluderà a metà agosto in Liguria e che permetterà di monitorare la qualità delle acque marine**, combattere l'emergenza delle plastiche in mare, ma anche informare e sensibilizzare i cittadini sull'importanza delle proprie azioni.

In quest'ottica, lo scorso 24 giugno, **Legambiente ha organizzato sulla spiaggia di Lignano Sabbiadoro il primo trash mob di quest'anno #UsaeGettaNoGrazie**, la campagna per bandire gli articoli in plastica usa e getta, alla quale Assovetro contribuisce, anche per questa edizione 2019, attraverso la fornitura di bottiglie di vetro progettate e personalizzate appositamente con i loghi di Legambiente e di Endless Ocean, nella prospettiva di offrire una valida e sostenibile alternativa di packaging ai cittadini.

News

Breaking News:

SCEGLI IL VETRO? IL MARE E I DELFINI RINGRAZIANO!

- 25 giugno 2019



Parte la campagna europea ***Endless Ocean 2.0***.

Una candid-camera è entrata in alcuni supermercati europei per filmare le reazioni di chi aveva acquistato prodotti in vetro. Goletta Verde di Legambiente ha quest'anno come partner Assovetro, impegnato per la salvaguardia del mare.

Scegli il vetro? Il mare e i delfini ringraziano. Una candid-camera ha filmato in un supermarket di Roma lo stupore e il divertimento di chi è arrivato alla cassa automatica con un prodotto "in vetro" ed ha visto illuminarsi uno schermo dove delfini sorridenti ringraziavano per aver acquistato un packaging che non fa male al mare e all'ambiente in generale. Il video, girato anche in altri supermarket europei, fa parte della campagna ***Endless Ocean 2.0*** lanciata in Europa dalla community *Friends of Glass* e sostenuta in Italia da Assovetro, per dimostrare che anche la scelta di un imballaggio può fare la differenza nella lotta al *marine litter*, una delle grandi emergenze ambientali che mette a rischio la salute dell'uomo, la conservazione della flora e della fauna marina e la qualità dei mari.

Anche Legambiente ha preso parte a questa iniziativa ed il video sta già riscuotendo una certa popolarità:

Guarda il video Italia

Per sottolineare l'impegno dell'industria del vetro nella tutela del mare, quest'anno Assovetro è "salpata" anche come partner della Goletta Verde, la campagna storica di Legambiente per il check up dell'inquinamento marino e per la sensibilizzazione sull'importanza di salvaguardare un prezioso ecosistema, in un viaggio di 25 tappe in 15 regioni costiere italiane, che prende il via proprio questi giorni da Lignano Sabbiadoro.

"Scegliere un contenitore in vetro – ha detto Marco Ravasi, Presidente della sezione contenitori di Assovetro – è oggi una scelta di responsabilità verso il nostro Pianeta, è un gesto che può fare la differenza, se ripetuto ogni giorno, per contribuire a proteggere i nostri mari e salvare le creature marine. Il vetro è un packaging 100% riciclabile e per un numero infinito di volte, è composto di elementi naturali, non rilascia sostanze chimiche dannose né all'interno, verso il suo contenuto, né all'esterno, verso il mare e l'ambiente. Inoltre, produrre contenitori da vetro riciclato riduce l'inquinamento atmosferico del 20% e l'inquinamento idrico del 50%.

Per l'Italia, la terza più grande *blue economy* mediterranea, è importante salvaguardare la salute dei mari evitando che siano sommersi da rifiuti; il vetro, anche grazie al suo alto tasso di riciclo, è in linea con questo indirizzo: secondo una ricerca dell'Ispra sull'Alto Adriatico*, proprio il vetro insieme a carta e legno, non rappresenta neanche l'1% dei rifiuti individuati, contro un 66% di plastica, 16% di materiale misto.

Assovetro e *Endless Ocean*, dunque, quest'anno insieme a **Goletta Verde di Legambiente** per un viaggio che si concluderà a metà agosto in Liguria, e che permetterà di monitorare la qualità delle acque marine, combattere l'emergenza delle plastiche in mare, ma anche informare e sensibilizzare i cittadini sull'importanza delle proprie azioni.

In quest'ottica, proprio il 24 giugno, sulla spiaggia di Lignano Sabbiadoro, Legambiente ha organizzato il primo trash mob di quest'anno **#UsaeGettaNoGrazie**, la campagna per bandire gli articoli in plastica usa e getta, alla quale Assovetro contribuisce, anche per questa edizione 2019, attraverso la fornitura di bottiglie di vetro progettate e personalizzate appositamente con i loghi di Legambiente e di *Endless Ocean*, nella prospettiva di offrire una valida e sostenibile alternativa di packaging ai cittadini.

Scegli il vetro. Riciclatolo sempre. Non disperderlo nell'ambiente.

Unisciti alla nostra campagna utilizzando l'hashtag **#CheersFromTheOcean**

Seguici su Twitter e Facebook

www.friendsofglass.it