



RASSEGNA STAMPA



CONCORSO PER LE SCUOLE SURFING GLASS 2019

Anno scolastico 2018-2019

INDICE

La Premiazione

La Stampa: Riciclaggio del vetro elementari di Riva vincono concorso	8
La Gazzetta del Mezzogiorno: Medaglia d' oro alla Pacuvio a concorso Surfing Glass	9
Trentino: Articolo su quotidiano del 16 maggio	9
L'Adige: La 2° D della Garbari terza con il vetro.....	10
Nuovo Quotidiano di Puglia: Una "serenata rap" sulle qualità del vetro	10
TgCom24: Assovetro: Assegnati premi Surfing Glass per le scuole	11
RaiNews: Un Dj che rappa le qualità del vetro. Ed è medaglia d' oro	12
Telenorba: Servizio su premiazione sul TG delle 19.....	13
La Stampa Tuttogreen: Mille messaggi di vetro lanciati nel mare di internet	14
La Nuova Ecologia: Mille messaggi sul vetro lanciati su internet	16
Trentino.it: Mille messaggi di vetro nel web, protagoniste le scuole.....	18
Milano Finanza: Assovetro: assegnati i premi Surfing Glass.....	19
Alto Adige: Mille messaggi di vetro nel web.....	20
E-Gazette: Mille messaggi di vetro lanciati su Internet. Sul podio Liguria e Puglia	21
New Tuscia: Mille messaggi di vetro lanciati nel mare di internet	23
PressItalia: Mille messaggi di vetro lanciati in internet	25
Informazione: Assegnati premi concorso Surfing Glass promosso da Assovetro e Coreve.....	27
Raccolte Differenziate: Mille messaggi di vetro lanciati nel mare di internet	29
Class Editori: Assovetro: Assegnati premi Surfing Glass per le scuole	31
ANSA.it: Mille messaggi sul vetro nel web, protagoniste le scuole	32
Il Nazionale: Riva Ligure:la 4°A della scuola Pertini vince concorso Surfing Glass	33
Riviera 24: Concorso Surfing Glass, una classe della Pertini di Riva sul gradino più alto del podio	35
Sanremo News: Riva Ligure: la 4°A della Pertini vince il concorso Surfing Glass	37
La Riviera.it: Bambini Riva Ligure trionfano al concorso Surfing Glass.....	39
Savona News: La 4°A della Pertini di Riva vince concorso Surfing Glass di Assovetro e Coreve	41
Imperia News: La 4°A dell' elementare Pertini di Riva vince con le avventure di Glass Men	43
Targato cn: La 4°A della scuola Pertini di Riva vince il concorso Surfing Glass	45
GeoNews: Concorso Surfing Glass, una classe della Pertini di Riva sul gradino più alto del podio	47
Virgilio: Bambini di Riva Ligure trionfano al concorso Surfing Glass	49
Brindisi Time: Messaggi di Vetro lanciati su internet. Sul podio una scuola di Brindisi	51
Brindisi Cronaca: La Puglia con scuola di Brindisi sul podio del concorso nazionale Surfing Glass	53

Catania Report: Dal vetro al cooking, studenti catanesi spiccano nelle competizioni nazionali.....	55
Trentino Libero: Mille messaggi di vetro nel mare di internet, medaglia di bronzo scuola Pergine.....	56
Sette Giorni: Terza media di VillaRomagnano premiata per il messaggio sul vetro.....	58

L'Annuncio

Corriere Adriatico: Con Surfing Glass vetro protagonista, scatta concorso nelle scuole.....	61
Focus wild: Il gioco che fai in classe e condividi sui social	61
Focus junior it: Surfing Glass, il concorso per le scuole che promuove vetro ed ecologia.....	62
Nuova Ecologia: Al via Surfing Glass il concorso per le scuole di Assovetro e CoReVe	64
Milano Finanza: Scuola: al via Surfing Glass concorso Assovetro e CoReVe	66
ANSA.it: Surfing Glass concorso per le scuole sul riciclo del vetro	67
Adnkronos.it: In vetro entra in rete al via concorso per le scuole.....	68
SIR:Economia circolare: Al via Surfing Glass XII edizione concorso scuole su sostenibilità del vetro	70
Eco dalle città: Surfing Glass, una bottiglia nel mare di internet per scoprire le qualità del vetro	71
EGazette: Concorso Surfing Glass, Una bottiglia virtuale farà scoprire le qualità del vetro.....	73
Fatti di Green: Al via Surfing Glass, 12ma edizione concorso scuole di Assovetro e Coreve	75
OggiGreen: Vetro, al via concorso scuole Surfing Glass di Assovetro e CoReVe	77
Pressthegreenbutton: Surfing Glass, al via concorso scuole sull' economia circolare	79
Raccolte Differenziate: Una bottiglia virtuale lanciata nel web	80
Yahoo: Sostenibilità: il vetro entra in rete, al via concorso per le scuole.....	82
Alto Adige: Surfing Glass, concorso per le scuole su riciclo vetro	83
L'Ora: Surfing Glass, concorso scuole per promuovere uso e riciclo del vetro	84
Faro di Roma: Surfing Glass, al via XII edizione concorso scuole su economia circolare	85
AGR: Surfing Glass, concorso per le scuole sul riciclo del vetro.....	86
La Rete: Concorso creativo per le scuole Surfing Glass.....	87
Il Campanile: Una bottiglia virtuale lanciata in internet per scoprire le qualità del vetro	88
Economia Sociale: Al via Surfing Glass concorso scuole di Assovetro e CoReVe.....	90
Fondazione Sviluppo Sostenibile: A scuola di riciclo, l'eco-educazione entra in classe.....	92
TimGate: A scuola....di vetro	93
Envinews TV: CoReVe e Assovetro lanciano il concorso Surfing Glass.....	94
Fly TV: Una bottiglia virtuale lanciata nel mare di internet per far scoprire le qualità del vetro	95
Ostia TV: Al via Surfing Glass, concorso scuole sul riciclo del vetro.....	97
Informa Giovani: Surfing Glass, Concorso scuole per promuovere uso e riciclo del vetro	99
Trentino: Surfing Glass, concorso per le scuole sul riciclo del vetro.....	101

AGR Radio: Surfing Glass, concorso per le scuole sul riciclo del vetro	102
Pontinia Ecologia e Territorio: Surfing Glass Concorso scuole organizzazto da Assovetro e CoReVe	103
Ustica Sape: Surfing Glass, Concorso scuole per promuovere uso e riciclo del vetro	104
QOOP: Il vetro entra in rete, al via concorso per le scuole	105
Federat: Concorso per le scuole Assovetro e CoReVe	107
Il Gesto Giusto: Surfing glass, , concorso per le scuole sul riciclo del vetro	108
CSR Oggi: Il vetro entra in rete, Concorso Assovetro e CoReVe	109
Grillo News: Surfing Glass, Concorso scuole per promuovere uso e riciclo del vetro	110
Qui CEAS: Messaggi virtuali “in bottiglia”	111
AZUR: Al via Surfing Glass, 12ma edizione concorso per le scuole di Assovetro e Coreve.....	112
SoloInfo: Surfing Glass, il concorso per le scuole che promuove vetro ed ecologia.....	114
Piatti, Ricette..e non solo: Il vetro entra in rete, al via concorso per le scuole.....	115
Ersel: Scuola: al via Surfing Glass, 12° edizione concorso Assovetro E Coreve	117
Clic Lavoro: Surfing Glass, un concorso per le scuole	118
Riflessioni: Surfing Glass, concorso per le scuole su riciclo vetro.....	119
Anygator: Il vetro in rete, al via concorso per le scuole di Assovetro e CoReVe	120
Consil: Surfing Glass, un concorso per le scuole	121
Ro&Ro Magazine: Surfing Glass, un concorso per le scuole.....	122

AGENZIE DI STAMPA

Ansa: Surfing Glass, concorso per le scuole sul riciclo del vetro.....	123
AGI: Bottiglia virtuale naviga su web, Assovetro e CoReVe per le scuole.....	124
AdnKronos: Il vetro entra in rete, al via concorso per le scuole.....	125
Dow Jones: Scuola: al via Surfing Glass concorso Assovetro e CoReVe.....	126
Agenparl: Surfing Glass, concorso per le scuole sul riciclo del vetro	127

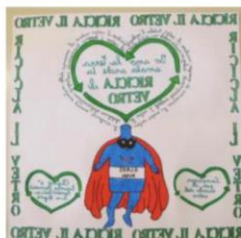
Assegnati i premi del Concorso Surfing Glass promosso da Assovetro e CoReVe

Mille messaggi “di vetro” lanciati nel mare di Internet Sui gradini più alti del podio ci sono Liguria e Puglia

Una scuola di Tortona (Al) vince il premio del “pubblico”

Roma, 14 maggio 2019

Il vetro è diventato “social”. Circa 1000 messaggi lanciati in rete con protagonista il vetro e tutte le sue qualità hanno “tenuto banco” sul web con il Concorso per le scuole *Surfing Glass*: quest’anno, sul gradino più alto del podio, una scuola di **Riva Ligure, in provincia di Imperia** e una scuola di **Brindisi**. Il Concorso giunto alla sua dodicesima edizione, è promosso da **Assovetro** (l’Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e da **CoReVe**. (Consorzio Recupero Vetro) nell’ambito del Protocollo d’Intesa sottoscritto con il Ministero della Pubblica Istruzione. Hanno partecipato al Concorso le classi quarta e quinta della Scuola primaria e tutte e tre le classi delle Scuole secondarie di Primo Grado.



Nella categoria riservata alla Scuola primaria, ha vinto il primo premio la classe **4 A della scuola elementare Sandro Pertini di Riva Ligure (Imperia)** con le avventure di Glass Man, un super eroe del vetro che in modo chiaro, semplice ed efficace mostra l’infinita riciclabilità del vetro, sintetizzate in un manifesto diffuso nell’intera città e “surfato” sia on line che off line.

Per la scuola secondaria la “medaglia d’oro” è stata assegnata alla **classe 2 D dell’IC Santa Chiara - Plesso Marco Pacuvio di Brindisi** per il video del dj Glass (una bottiglia parlante), che interpreta in inglese una canzone in cui rappa tutte le qualità del vetro, riciclabilità, sicurezza, salute, con un testo sintetico della durata di un solo minuto che sa sfruttare perfettamente la grammatica della rete.



“Il format adottato quest’anno - ha detto Marco Ravasi, Presidente della sezione vetro cavo di Assovetro - ha voluto essere vicino all’animo social delle nuove generazioni e la risposta che abbiamo ricevuto conferma che la scelta è stata vincente. I ragazzi sono riusciti infatti a creare messaggi forti in perfetta ottica web in cui con grande accuratezza hanno condensato tutti i temi del Concorso.

La premiazione, avvenuta oggi a Roma con la partecipazione di centinaia di ragazzi delle Scuole vincitrici, conferma il successo di una iniziativa di educazione ambientale che trasforma gli alunni delle Scuole elementari e medie in piccoli creativi che con i loro elaborati fanno scoprire tutte le qualità del vetro: la sua vita infinita, la sua riciclabilità al 100%, la sua bellezza e tutti i suoi vantaggi per la salute e la sicurezza alimentare.

“I ragazzi con i loro elaborati - ha affermato Dante Benecchi, Direttore di CoReVe - hanno dimostrato di aver capito che gli imballaggi in vetro sono esempi perfetti di economia ‘circolare’. Dopo l’utilizzo, se affidati correttamente alla raccolta differenziata, possono essere riciclati nella produzione di nuovi contenitori con le stesse caratteristiche di quelli di partenza, per un numero infinito di volte e senza alcuna perdita, consentendo enormi risparmi di materia, di energia, di CO₂ e con grandi benefici economici per il Paese. Il vetro, con questa iniziativa, ha voluto confermare il proprio impegno nella scuola, con nuovi e moderni strumenti didattici”.

Questa dodicesima edizione del Progetto Scuole di Assovetro e CoReVe ha coinvolto oltre 3.700 studenti, che hanno creato circa 1000 messaggi. Anche quest’anno è stato assegnato il premio “popolare”, vinto dalla classe 3 U dell’I.C. Tortona B Plesso Villa Romagnano di Tortona (Al), il cui messaggio “Il vetro è 100% riciclabile, sicuro, igienico, inalterabile, ottimo per il cibo” ha ricevuto oltre 175.000 condivisioni.

Ecco tutte le classi premiate

Scuola Primaria

- 1) 4 Sezione Unica Scuola Primaria Sandro Pertini di Riva Ligure (Im)
- 2) 4 A Istituto Comprensivo Statale Paolo Vasta di Acireale (Ct)
- 3) 5A Istituto Comprensivo Statale di Budrio (Bo)

Scuola Secondaria

- 1) 2D Scuola Media Marco Pacuvio Istituto Comprensivo Santa Chiara di Brindisi
- 2) 2D Scuola Media Di Novale Istituto Comprensivo Valdagno 1 di Valdagno (Vi)
- 3) 2D Scuola Media Garbari Istituto Comprensivo Pergine 2 di Pergine Valsugana (Tn)

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Assovetro Federica Cingolani +39 335 1329316



La Stampa (ed. Imperia - Sanremo) del 15/05/19
pag. 47

“Surfing Glass” organizzato da Assovetro e Coreve

Riciclaggio del vetro

Elementari di Riva

Vincono un concorso

Il vetro diventa social.....quello stesso che ha permesso alla Quarta A della scuola elementare Sandro Pertini di Riva Ligure di vincere il concorso nazionale «**Surfing glass**».

...gli alunni di Riva premiati al concorso nazionale "Surfing glass" organizzato da Assovetro e Co.Re.Ve.....





La Gazzetta del Mezzogiorno (ed. Brindisi) del 16/05/19 pag. 39

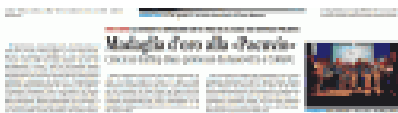
GLI STUDENTI SI IMPONGONO CON IL VIDEO DEL DJ GLASS (UNA BOTTIGLIA PARLANTE)

Madaglia d'oro alla «Pacuvio»

Concorso **Surfing Glass** promosso da Assovetro e CoReVe I

, ...

Circa 1000 messaggi lanciati in rete con protagonista il vetro e tutte le sue qualità hanno «tenuto banco» sul web con il Concorso per le scuole **Surfing Glass**. Quest'anno, sul gradino più alto del podio una scuola di Brindisi e una di Riva Ligure, in provincia di Imperia. Il concorso giunto alla sua dodicesima edizione, si legge in una nota, e' promosso da Assovetro (l'Associazione nazionale degli industriali del vetro) e da Coreve (consorzio recupero vetro) nell'ambito del protocollo d'intesa sottoscritto con il Ministero della Pubblica.....e.



Trentino

del 15/05/19 pag. 37

Il vetro è diventato social..... risultati positivi da parte degli studenti della scuola secondaria di primo grado Tullio Garbari che nel concorso promosso da **Assovetro** e del Consorzio Recupero Vetro, patrocinato dal Miur, sono arrivati tra le prime tre squadre



L'Adige del 28/05/19 pag. 57

La 2°D della Garbari terza con il vetro

Il vetro diventa social. ... La dodicesima edizione del concorso «[Surfing glass](#)», organizzato da Assovetro e Co.Re.Ve i ragazzi piazzandosi quindi al terzo posto...e vincendo 1 gift card (l ...



Nuovo Quotidiano di Puglia (ed. Brindisi)

del 16/05/19 pag. 14

Una "serenatarap" Sulle qualità del vetro Trionfa la Pacuvio

Con il video del dj Glass (una bottiglia parlante) gli studenti della II D della scuola media "Pacuvio" di Brindisi sono riusciti a portarsi a casa la medaglia d'oro al concorso nazionale "[Surfing Glass](#)", promosso da Assovetro e dal Co.Re.Ve., il Consorzio recupero vetro...



Assovetro: assegnati premi Surfing Glass per le scuole

14/05/2019

ROMA Il vetro e' diventato "social". Circa 1000 messaggi lanciati in rete con protagonista il vetro e tutte le sue qualita' hanno "tenuto banco" sul web con il Concorso per le scuole "Surfing Glass": quest'anno, sul gradino piu' alto del podio, una scuola di Riva Ligure, in provincia di Imperia e una scuola di Brindisi. Il concorso giunto alla sua dodicesima edizione, si legge in una nota, e' promosso da Assovetro (l'Associazione nazionale degli industriali del vetro) e da Coreve (consorzio recupero vetro) nell'ambito del protocollo d'Intesa sottoscritto con il Ministero della Pubblica Istruzione. Hanno partecipato al Concorso le classi quarta e quinta della Scuola primaria e tutte e tre le classi delle Scuole secondarie di Primo Grado. "Il format adottato quest'anno - ha detto Marco Ravasi, presidente della sezione vetro cavo di Assovetro - ha voluto essere vicino all'animo social delle nuove generazioni e la risposta che abbiamo ricevuto conferma che la scelta e' stata vincente. I ragazzi sono riusciti infatti a creare messaggi forti in perfetta ottica web in cui con grande accuratezza hanno condensato tutti i temi del Concorso". La premiazione, avvenuta oggi a Roma con la partecipazione di centinaia di ragazzi delle scuole vincitrici, conferma il successo di una iniziativa di educazione ambientale che trasforma gli alunni delle Scuole elementari e medie in piccoli creativi che con i loro elaborati fanno scoprire tutte le qualita' del vetro: la sua vita infinita, la sua riciclabilita' al 100%, la sua bellezza e tutti i suoi vantaggi per la salute e la sicurezza alimentare.

Un Dj che "rappa" le qualità del vetro. Ed è medaglia d'oro

"Surfing Glass" è il concorso promosso dall'Assovetro. Per la scuola secondaria la medaglia d'oro è stata assegnata all' IC Santa Chiara, Plesso Marco Pacuvio



Una classe dell'istituto Santa Chiara di Brindisi

Il vetro è diventato 'social'. Circa mille messaggi lanciati in rete con protagonista il vetro e tutte le sue qualità hanno tenuto banco sul web con il concorso per le scuole 'Surfing Glass': quest'anno, sul gradino più alto del podio, una scuola di Riva Ligure, in provincia di Imperia e una scuola di Brindisi. Il concorso, giunto alla sua dodicesima edizione, è promosso da Assovetro (l'Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e da CoReVe. (Consorzio Recupero Vetro) nell'ambito del Protocollo d'intesa sottoscritto con il ministero della Pubblica Istruzione. Il concorso ha coinvolto oltre 3.700 studenti: hanno partecipato le classi quarta e quinta della Scuola primaria e tutte e tre le classi delle Scuole secondarie di primo grado. Nella categoria riservata alla Scuola primaria ha vinto il primo premio la classe 4 A della scuola elementare Sandro Pertini di Riva Ligure (Imperia) con le avventure di Glass Man, un super eroe del vetro che in modo chiaro, semplice ed efficace mostra l'infinita riciclabilità del vetro, sintetizzate in un manifesto diffuso nell'intera città e 'surfato' sia on line che off line. Per la scuola secondaria la medaglia d'oro è stata assegnata alla classe 2 D dell'IC Santa Chiara - Plesso Marco Pacuvio di Brindisi per il video del dj Glass (una bottiglia parlante), che interpreta in inglese una canzone in cui rappa tutte le qualità del vetro, riciclabilità, sicurezza, salute, con un testo sintetico della durata di un solo minuto che sa sfruttare perfettamente la grammatica della rete. "Il format adottato quest'anno - ha detto Marco Ravasi, presidente della sezione vetro cavo di Assovetro - ha voluto essere vicino all'animo social delle nuove generazioni e la risposta che abbiamo ricevuto conferma che la scelta è stata vincente". I ragazzi con i loro elaborati, ha affermato Dante Benecchi, direttore di CoReVe, "hanno dimostrato di aver capito che gli imballaggi in vetro sono esempi perfetti di economia circolare"



SERVIZIO TG ore 19 del 14-05-2019

L'istituto Santa Chiara di Brindisi vince il concorso Surfing Glass

Assegnati a Roma i premi del concorso Surfing glass promosso da Assovetro e il consorzio recupero vetro. Per la scuola secondaria il primo premio è stato assegnato ad un istituto di Brindisi

Servizio di Stefania Rotolo

Riprese e montaggio di Massimo D'Olimpio

Interviste a: Marzia Carbonella, Ic Santa Chiara; Amelia Carluccio insegnante ic Santa Chiara



LINK:

<http://www.norbaonline.it/ondemand-dettaglio.php?i=70717;>

Mille messaggi “di vetro” lanciati nel mare di Internet

Giunto alla dodicesima edizione il Concorso per le scuole Surfing Glass promosso da Assovetro e CoReVe che vede come protagonista il vetro. Sui gradini più alti del podio spiccano Liguria e Puglia



Pubblicato il 23/05/2019

FRANCO BRIZZO

Il vetro è diventato “social”. Circa 1000 messaggi lanciati in rete con protagonista il vetro e le sue qualità hanno “tenuto banco” sul web con il Concorso per le scuole Surfing Glass : quest’anno sul gradino più alto del podio è salita una scuola di Riva Ligure, in provincia di Imperia, e una di Brindisi. Il Concorso, che è giunto alla sua dodicesima edizione e ha coinvolto 3700 studenti, è promosso da Assovetro (l’Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e da CoReVe (Consorzio Recupero Vetro) nell’ambito del Protocollo d’Intesa sottoscritto con il Ministero della Pubblica Istruzione.

Nella categoria riservata alla Scuola primaria ha vinto il primo premio la classe 4A della scuola elementare Sandro Pertini di Riva Ligure (Imperia) con le avventure di Glass Man, un super eroe del vetro che mostra l’infinita riciclabilità del vetro.

Per la scuola secondaria la “medaglia d’oro” è stata assegnata alla classe 2D dell’IC Santa Chiara - Plesso Marco Pacuvio di Brindisi per il video del dj Glass (una bottiglia parlante), che interpreta in

inglese una canzone in cui rappa tutte le qualità del vetro (riciclabilità, sicurezza, salute) con un testo della durata di un minuto.

“Il format adottato quest’anno - ha detto Marco Ravasi, Presidente della sezione vetro cavo di Assovetro - ha voluto essere vicino all’animo social delle nuove generazioni e la risposta che abbiamo ricevuto conferma che la scelta è stata vincente. I ragazzi sono riusciti infatti a creare messaggi forti in perfetta ottica web in cui con grande accuratezza hanno condensato tutti i temi del Concorso.

La premiazione , avvenuta a Roma il 14 maggio scorso con la partecipazione di centinaia di ragazzi delle Scuole vincitrici, conferma il successo di una iniziativa di educazione ambientale che trasforma gli alunni delle Scuole elementari e medie in piccoli creativi che con i loro elaborati fanno scoprire tutte le qualità del vetro: la sua vita infinita, la sua riciclabilità al 100%, la sua bellezza e tutti i suoi vantaggi per la salute e la sicurezza alimentare.

“I ragazzi con i loro elaborati - ha affermato Dante Benecchi, Direttore di CoReVe - hanno dimostrato di aver capito che gli imballaggi in vetro sono esempi perfetti di economia ‘circolare’. Dopo l’utilizzo, se affidati correttamente alla raccolta differenziata, possono essere riciclati nella produzione di nuovi contenitori con le stesse caratteristiche di quelli di partenza, per un numero infinito di volte e senza alcuna perdita, consentendo enormi risparmi di materia, di energia, di CO2 e con grandi benefici economici per il Paese. Il vetro, con questa iniziativa, ha voluto confermare il proprio impegno nella scuola, con nuovi e moderni strumenti didattici ”.

Mille messaggi sul vetro lanciati su Internet

Questo il risultato del concorso per le scuole Surfing Glass: quest'anno, sul gradino più alto del podio, una scuola di Riva Ligure, in provincia di Imperia e una scuola di Brindisi

Pubblicato il: 14/05/2019



Il vetro è diventato “social”. Circa 1.000 messaggi lanciati in rete con protagonista il vetro e tutte le sue qualità hanno “tenuto banco” sul web con il Concorso per le scuole Surfing Glass: quest'anno, sul gradino più alto del podio, una scuola di Riva Ligure, in provincia di Imperia e una scuola di Brindisi. Il Concorso giunto alla sua dodicesima edizione, è promosso da Assovetro (l'Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e da CoReVe. (Consorzio Recupero Vetro) nell'ambito del Protocollo d'Intesa sottoscritto con il Ministero della Pubblica Istruzione. Hanno partecipato al Concorso le classi quarta e quinta della Scuola primaria e tutte e tre le classi delle Scuole secondarie di Primo Grado. Nella categoria riservata alla Scuola primaria, ha vinto il primo premio la classe 4 A della scuola elementare Sandro Pertini di Riva Ligure (Imperia) con le avventure di Glass Man, un super eroe del vetro che in modo chiaro, semplice ed efficace mostra l'infinita riciclabilità del vetro, sintetizzate in un manifesto diffuso nell'intera città e “surfato” sia on line che off line.

Per la scuola secondaria la “medaglia d'oro” è stata assegnata alla classe 2 D dell'IC Santa Chiara – Plesso Marco Pacuvio di Brindisi per il video del dj Glass (una bottiglia parlante), che interpreta in inglese una canzone in cui rappa tutte le qualità del vetro, riciclabilità, sicurezza, salute, con un testo sintetico della durata di un solo minuto che sa sfruttare perfettamente la grammatica della rete.

“Il format adottato quest’anno – ha detto Marco Ravasi, Presidente della sezione vetro cavo di Assovetro – ha voluto essere vicino all’animo social delle nuove generazioni e la risposta che abbiamo ricevuto conferma che la scelta è stata vincente. I ragazzi sono riusciti infatti a creare messaggi forti in perfetta ottica web in cui con grande accuratezza hanno condensato tutti i temi del Concorso.

La premiazione, avvenuta oggi a Roma con la partecipazione di centinaia di ragazzi delle Scuole vincitrici, conferma il successo di una iniziativa di educazione ambientale che trasforma gli alunni delle Scuole elementari e medie in piccoli creativi che con i loro elaborati fanno scoprire tutte le qualità del vetro: la sua vita infinita, la sua riciclabilità al 100%, la sua bellezza e tutti i suoi vantaggi per la salute e la sicurezza alimentare.

“I ragazzi con i loro elaborati – ha affermato Dante Benecchi, Direttore di CoReVe – hanno dimostrato di aver capito che gli imballaggi in vetro sono esempi perfetti di economia ‘circolare’. Dopo l’utilizzo, se affidati correttamente alla raccolta differenziata, possono essere riciclati nella produzione di nuovi contenitori con le stesse caratteristiche di quelli di partenza, per un numero infinito di volte e senza alcuna perdita, consentendo enormi risparmi di materia, di energia, di CO2 e con grandi benefici economici per il Paese. Il vetro, con questa iniziativa, ha voluto confermare il proprio impegno nella scuola, con nuovi e moderni strumenti didattici”.

Questa dodicesima edizione del Progetto Scuole di Assovetro e CoReVe ha coinvolto oltre 3.700 studenti, che hanno creato circa 1000 messaggi. Anche quest’anno è stato assegnato il premio “popolare”, vinto dalla classe 3 U dell’I.C. Tortona B Plesso Villa Romagnano di Tortona (AI), il cui messaggio “Il vetro è 100% riciclabile, sicuro, igienico, inalterabile, ottimo per il cibo” ha ricevuto oltre 175.000 condivisioni.

TRENTINO

Mille messaggi sul vetro nel web, protagoniste le scuole



Il vetro è diventato 'social'. Circa mille messaggi lanciati in rete con protagonista il vetro e tutte le sue qualità hanno tenuto banco sul web con il concorso per le scuole 'Surfing Glass': quest'anno, sul gradino più alto del podio, una scuola di Riva Ligure, in provincia di Imperia e una scuola di Brindisi. Il concorso, giunto alla sua dodicesima edizione, è promosso da Assovetro (l'Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e da CoReVe. (Consorzio Recupero Vetro) nell'ambito del Protocollo d'intesa sottoscritto con il ministero della Pubblica Istruzione. Il concorso ha coinvolto oltre 3.700 studenti: hanno partecipato le classi quarta e quinta della Scuola primaria e tutte e tre le classi delle Scuole secondarie di primo grado. Nella categoria riservata alla Scuola primaria ha vinto il primo premio la classe 4 A della scuola elementare Sandro Pertini di Riva Ligure (Imperia) con le avventure di Glass Man, un super eroe del vetro che in modo chiaro, semplice ed efficace mostra l'infinita riciclabilità del vetro, sintetizzate in un manifesto diffuso nell'intera città e 'surfato' sia on line che off line. Per la scuola secondaria la medaglia d'oro è stata assegnata alla classe 2 D dell'IC Santa Chiara - Plesso Marco Pacuvio di Brindisi per il video del dj Glass (una bottiglia parlante), che interpreta in inglese una canzone in cui rappa tutte le qualità del vetro, riciclabilità, sicurezza, salute, con un testo sintetico della durata di un solo minuto che sa sfruttare perfettamente la grammatica della rete. "Il format adottato quest'anno - ha detto Marco Ravasi, presidente della sezione vetro cavo di Assovetro - ha voluto essere vicino all'animo social delle nuove generazioni e la risposta che abbiamo ricevuto conferma che la scelta è stata vincente". I ragazzi con i loro elaborati, ha affermato Dante Benecchi, direttore di CoReVe, "hanno dimostrato di aver capito che gli imballaggi in vetro sono esempi perfetti di economia circolare".

Assovetro: assegnati premi Surfing Glass per le scuole

ROMA Il vetro e' diventato "social". Circa 1000 messaggi lanciati in rete con protagonista il vetro e tutte le sue qualita' hanno "tenuto banco" sul web con il Concorso per le scuole "Surfing Glass": quest'anno, sul gradino piu' alto del podio, una scuola di Riva Ligure, in provincia di Imperia e una scuola di Brindisi. Il concorso giunto alla sua dodicesima edizione, si legge in una nota, e' promosso da Assovetro (l'Associazione nazionale degli industriali del vetro) e da Coreve (consorzio recupero vetro) nell'ambito del protocollo d'intesa sottoscritto con il Ministero della Pubblica Istruzione. Hanno partecipato al Concorso le classi quarta e quinta della Scuola primaria e tutte e tre le classi delle Scuole secondarie di Primo Grado. "Il format adottato quest'anno - ha detto Marco Ravasi, presidente della sezione vetro cavo di Assovetro - ha voluto essere vicino all'animo social delle nuove generazioni e la risposta che abbiamo ricevuto conferma che la scelta e' stata vincente. I ragazzi sono riusciti infatti a creare messaggi forti in perfetta ottica web in cui con grande accuratezza hanno condensato tutti i temi del Concorso". La premiazione, avvenuta oggi a Roma con la partecipazione di centinaia di ragazzi delle scuole vincitrici, conferma il successo di una iniziativa di educazione ambientale che trasforma gli alunni delle Scuole elementari e medie in piccoli creativi che con i loro elaborati fanno scoprire tutte le qualita' del vetro: la sua vita infinita, la sua riciclabilita' al 100%, la sua bellezza e tutti i suoi vantaggi per la salute e la sicurezza alimentare.

ALTO ADIGE

Mille messaggi sul vetro nel web, protagoniste le scuole



Il vetro è diventato 'social'. Circa mille messaggi lanciati in rete con protagonista il vetro e tutte le sue qualità hanno tenuto banco sul web con il concorso per le scuole 'Surfing Glass': quest'anno, sul gradino più alto del podio, una scuola di Riva Ligure, in provincia di Imperia e una scuola di Brindisi. Il concorso, giunto alla sua dodicesima edizione, è promosso da Assovetro (l'Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e da CoReVe. (Consorzio Recupero Vetro) nell'ambito del Protocollo d'intesa sottoscritto con il ministero della Pubblica Istruzione. Il concorso ha coinvolto oltre 3.700 studenti: hanno partecipato le classi quarta e quinta della Scuola primaria e tutte e tre le classi delle Scuole secondarie di primo grado. Nella categoria riservata alla Scuola primaria ha vinto il primo premio la classe 4 A della scuola elementare Sandro Pertini di Riva Ligure (Imperia) con le avventure di Glass Man, un super eroe del vetro che in modo chiaro, semplice ed efficace mostra l'infinita riciclabilità del vetro, sintetizzate in un manifesto diffuso nell'intera città e 'surfato' sia on line che off line. Per la scuola secondaria la medaglia d'oro è stata assegnata alla classe 2 D dell'IC Santa Chiara - Plesso Marco Pacuvio di Brindisi per il video del dj Glass (una bottiglia parlante), che interpreta in inglese una canzone in cui rappa tutte le qualità del vetro, riciclabilità, sicurezza, salute, con un testo sintetico della durata di un solo minuto che sa sfruttare perfettamente la grammatica della rete. "Il format adottato quest'anno - ha detto Marco Ravasi, presidente della sezione vetro cavo di Assovetro - ha voluto essere vicino all'animo social delle nuove generazioni e la risposta che abbiamo ricevuto conferma che la scelta è stata vincente". I ragazzi con i loro elaborati, ha affermato Dante Benecchi, direttore di CoReVe, "hanno dimostrato di aver capito che gli imballaggi in vetro sono esempi perfetti di economia circolare".



Mille messaggi “di vetro” lanciati su Internet. Sui gradini più alti del podio ci sono Liguria e Puglia

Assegnati i premi del Concorso Surfing Glass promosso da Assovetro e CoReVe. Una scuola di Tortona (AI) vince il premio del “pubblico”



Il vetro è diventato “social”. Circa **1000 messaggi lanciati in rete con protagonista il vetro e tutte le sue qualità hanno “tenuto banco”** sul web con il Concorso per le scuole Surfing Glass: quest’anno, sul gradino più alto del podio, una scuola di Riva Ligure, in provincia di Imperia e una scuola di Brindisi.

Il Concorso, giunto alla sua dodicesima edizione, è promosso da **Assovetro (l’Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro)** e da **CoReVe (Consorzio Recupero Vetro)** nell’ambito del Protocollo d’Intesa sottoscritto con il Ministero della Pubblica Istruzione. Hanno partecipato al Concorso le classi quarta e quinta della Scuola primaria e tutte e tre le classi delle Scuole secondarie di Primo Grado.

Nella categoria riservata alla Scuola primaria, ha vinto il primo premio la classe **4 A della scuola elementare Sandro Pertini di Riva Ligure (Imperia)** con le avventure di Glass Man, un super eroe del vetro che in modo chiaro, semplice ed efficace mostra l’infinita riciclabilità del vetro, sintetizzate in un manifesto diffuso nell’intera città e “surfato” sia on line che off line.

Per la scuola secondaria la “medaglia d’oro” è stata assegnata alla classe **2 D dell’IC Santa Chiara - Plesso Marco Pacuvio di Brindisi** per il video del dj Glass (una bottiglia parlante), che interpreta in inglese una canzone in cui rappa tutte le qualità del vetro, riciclabilità, sicurezza, salute, con un testo sintetico della durata di un solo minuto che sa sfruttare perfettamente la grammatica della rete.

“Il format adottato quest’anno - ha detto **Marco Ravasi, Presidente della sezione vetro cavo di Assovetro** - ha voluto essere vicino all’animo social delle nuove generazioni e la risposta che abbiamo ricevuto conferma che la scelta è stata vincente. I ragazzi sono riusciti infatti a creare messaggi forti in perfetta ottica web in cui con grande accuratezza hanno condensato tutti i temi del Concorso.”

“I ragazzi con i loro elaborati - ha affermato **Dante Benecchi, Direttore di CoReVe** - hanno dimostrato di aver capito che gli imballaggi in vetro sono esempi perfetti di economia ‘circolare’. Dopo l’utilizzo, se affidati correttamente alla raccolta differenziata, possono essere riciclati nella produzione di nuovi contenitori con le stesse caratteristiche di quelli di partenza, per un numero infinito di volte e senza alcuna perdita, consentendo enormi risparmi di materia, di energia, di CO2 e con grandi benefici economici per il Paese. Il vetro, con questa iniziativa, ha voluto confermare il proprio impegno nella scuola, con nuovi e moderni strumenti didattici”. Questa dodicesima edizione del Progetto Scuole di Assovetro e CoReVe ha coinvolto oltre 3.700 studenti, che hanno creato circa 1000 messaggi. Anche quest’anno è stato assegnato il premio “popolare”, vinto dalla classe 3 U dell’I.C. Tortona B Plesso Villa Romagnano di Tortona (Al), il cui messaggio “Il vetro è 100% riciclabile, sicuro, igienico, inalterabile, ottimo per il cibo” ha ricevuto oltre 175.000 condivisioni.



Mille messaggi “di vetro” lanciati nel mare di Internet

14 Maggio 2019 Serena Biancherini assovetro, luce nuova sui fatti, Surfing Glass

NewTuscia – ROMA – Il vetro è diventato “social”. Circa 1000 messaggi lanciati in rete con protagonista il vetro e tutte le sue qualità hanno “tenuto banco” sul web con il Concorso per le scuole *Surfing Glass*: quest’anno, sul gradino più alto del podio, una scuola di **Riva Ligure, in provincia di Imperia** e una scuola di **Brindisi**. Il Concorso giunto alla sua dodicesima edizione, è promosso da **Assovetro** (l’Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e da **CoReVe**. (Consorzio Recupero Vetro) nell’ambito del Protocollo d’Intesa sottoscritto con il Ministero della Pubblica Istruzione. Hanno partecipato al Concorso le classi quarta e quinta della Scuola primaria e tutte e tre le classi delle Scuole secondarie di Primo Grado.



Nella categoria riservata alla Scuola primaria, ha vinto il primo premio la classe **4 A della scuola elementare Sandro Pertini di Riva Ligure (Imperia)** con le avventure di Glass Man, un super eroe del vetro che in modo chiaro, semplice ed efficace mostra l’infinita riciclabilità del vetro, sintetizzate in un manifesto diffuso nell’intera città e “surfato” sia on line che off line.

Per la scuola secondaria la “medaglia d’oro” è stata assegnata alla **classe 2 D dell’IC Santa Chiara – Plesso Marco Pacuvio di Brindisi** per il video del dj Glass (una bottiglia parlante), che interpreta in inglese una canzone in cui rappa tutte le qualità del vetro, riciclabilità, sicurezza, salute, con un testo sintetico della durata di un solo minuto che sa sfruttare perfettamente la grammatica della rete.

“Il format adottato quest’anno – ha detto Marco Ravasi, Presidente della sezione vetro cavo di Assovetro – ha voluto essere vicino all’animo social delle nuove generazioni e la risposta che abbiamo ricevuto conferma che la scelta è stata vincente. I ragazzi sono riusciti infatti a creare messaggi forti in perfetta ottica web in cui con grande accuratezza hanno condensato tutti i temi del Concorso.

La premiazione, avvenuta oggi a Roma con la partecipazione di centinaia di ragazzi delle Scuole vincitrici, conferma il successo di una iniziativa di educazione ambientale che trasforma gli alunni delle Scuole elementari e medie in piccoli creativi che con i loro elaborati fanno scoprire tutte le qualità del vetro: la sua vita infinita, la sua riciclabilità al 100%, la sua bellezza e tutti i suoi vantaggi per la salute e la sicurezza alimentare.

"I ragazzi con i loro elaborati – ha affermato Dante Benecchi, Direttore di CoReVe – hanno dimostrato di aver capito che gli imballaggi in vetro sono esempi perfetti di economia 'circolare'. Dopo l'utilizzo, se affidati correttamente alla raccolta differenziata, possono essere riciclati nella produzione di nuovi contenitori con le stesse caratteristiche di quelli di partenza, per un numero infinito di volte e senza alcuna perdita, consentendo enormi risparmi di materia, di energia, di CO₂ e con grandi benefici economici per il Paese. Il vetro, con questa iniziativa, ha voluto confermare il proprio impegno nella scuola, con nuovi e moderni strumenti didattici".

Questa dodicesima edizione del Progetto Scuole di Assovetro e CoReVe ha coinvolto oltre 3.700 studenti, che hanno creato circa 1000 messaggi. Anche quest'anno è stato assegnato il premio "popolare", vinto dalla classe 3 U dell'I.C. Tortona B Plesso Villa Romagnano di Tortona (Al), il cui messaggio "Il vetro è 100% riciclabile, sicuro, igienico, inalterabile, ottimo per il cibo" ha ricevuto oltre 175.000 condivisioni.

Ecco tutte le classi premiate

Scuola Primaria

- 4 Sezione Unica Scuola Primaria Sandro Pertini di Riva Ligure (Im)
- 4 A Istituto Comprensivo Statale Paolo Vasta di Acireale (Ct)
- 5A Istituto Comprensivo Statale di Budrio (Bo)

Scuola Secondaria

- 2D Scuola Media Marco Pacuvio Istituto Comprensivo Santa Chiara di Brindisi
- 2D Scuola Media Di Novale Istituto Comprensivo Valdagno 1 di Valdagno (Vi)
- 2D Scuola Media Garbari Istituto Comprensivo Pergine 2 di Pergine Valsugana (Tn)

Mille messaggi “di vetro” lanciati nel mare di Internet

By *Press Italia* on 14 Maggio 2019

Sui gradini più alti del podio ci sono Liguria e Puglia Una scuola di Tortona (AL) vince il premio del “pubblico”



ROMA – Il vetro è diventato “social”. Circa 1000 messaggi lanciati in rete con protagonista il vetro e tutte le sue qualità hanno “tenuto banco” sul web con il Concorso per le scuole *Surfing Glass*: quest’anno, sul gradino più alto del podio, una scuola di **Riva Ligure, in provincia di Imperia** e una scuola di **Brindisi**. Il Concorso giunto alla sua dodicesima edizione, è promosso da **Assovetro** (l’Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e da **CoReVe**. (Consorzio Recupero Vetro) nell’ambito del Protocollo d’Intesa sottoscritto con il Ministero della Pubblica Istruzione. Hanno partecipato al Concorso le classi quarta e quinta della Scuola primaria e tutte e tre le classi delle Scuole secondarie di Primo Grado.

Nella categoria riservata alla Scuola primaria, ha vinto il primo premio la classe **4 A della scuola elementare Sandro Pertini di Riva Ligure (Imperia)** con le avventure di Glass Man, un super eroe del vetro



che in modo chiaro, semplice ed efficace mostra l’infinita riciclabilità del vetro, sintetizzate in un manifesto diffuso nell’intera città e “surfato” sia on line che off line. Per la scuola secondaria la “medaglia d’oro” è stata assegnata alla **classe 2 D dell’IC Santa Chiara – Plesso Marco Pacuvio di Brindisi** per il video del dj Glass (una bottiglia parlante), che interpreta in inglese una canzone in cui rappa tutte le qualità del vetro, riciclabilità, sicurezza, salute, con un testo sintetico della durata di un solo minuto che sa sfruttare perfettamente la grammatica della rete.



“Il format adottato quest’anno – ha detto Marco Ravasi, Presidente della sezione vetro cavo di Assovetro – ha voluto essere vicino all’animo social delle nuove generazioni e la risposta che abbiamo ricevuto conferma che la scelta è stata vincente. I ragazzi sono riusciti infatti a creare messaggi forti in perfetta ottica web in cui con grande accuratezza hanno condensato tutti i temi del Concorso.

La premiazione, avvenuta oggi a Roma con la partecipazione di centinaia di ragazzi delle

Scuole vincitrici, conferma il successo di una iniziativa di educazione ambientale che trasforma gli alunni delle Scuole elementari e medie in piccoli creativi che con i loro elaborati fanno scoprire tutte le qualità del vetro: la sua vita infinita, la sua riciclabilità al 100%, la sua bellezza e tutti i suoi vantaggi per la salute e la sicurezza alimentare.

*“I ragazzi con i loro elaborati – **ha affermato Dante Benecchi, Direttore di CoReVe** – hanno dimostrato di aver capito che gli imballaggi in vetro sono esempi perfetti di economia ‘circolare’. Dopo l’utilizzo, se affidati correttamente alla raccolta differenziata, possono essere riciclati nella produzione di nuovi contenitori con le stesse caratteristiche di quelli di partenza, per un numero infinito di volte e senza alcuna perdita, consentendo enormi risparmi di materia, di energia, di CO₂ e con grandi benefici economici per il Paese. Il vetro, con questa iniziativa, ha voluto confermare il proprio impegno nella scuola, con nuovi e moderni strumenti didattici”.*

Questa dodicesima edizione del Progetto Scuole di Assovetro e CoReVe ha coinvolto oltre 3.700 studenti, che hanno creato circa 1000 messaggi. Anche quest’anno è stato assegnato il premio “popolare”, vinto dalla classe 3 U dell’I.C. Tortona B Plesso Villa Romagnano di Tortona (Al), il cui messaggio “Il vetro è 100% riciclabile, sicuro, igienico, inalterabile, ottimo per il cibo” ha ricevuto oltre 175.000 condivisioni.

Ecco tutte le classi premiate

Scuola Primaria

- 4 Sezione Unica Scuola Primaria Sandro Pertini di Riva Ligure (Im)
- 4 A Istituto Comprensivo Statale Paolo Vasta di Acireale (Ct)
- 5A Istituto Comprensivo Statale di Budrio (Bo)

Scuola Secondaria

- 2D Scuola Media Marco Pacuvio Istituto Comprensivo Santa Chiara di Brindisi
- 2D Scuola Media Di Novale Istituto Comprensivo Valdagno 1 di Valdagno (Vi)
- 2D Scuola Media Garbari Istituto Comprensivo Pergine 2 di Pergine Valsugana (Tn)

Assegnati i premi del Concorso Surfing Glass promosso da Assovetro e CoReVe

Vincitrici le scuole di Liguria e Puglia. Una scuola di Tortona (Al) vince il premio del “pubblico”.

Bologna, 14/05/2019 - 00:00 ([informazione.it - comunicati stampa - arte e cultura](#))

Assegnati i premi del Concorso Surfing Glass promosso da Assovetro e CoReVe- Mille messaggi “di vetro” lanciati nel mare di Internet Sui gradini più alti del podio ci sono Liguria e Puglia. Una scuola di Tortona (Al) vince il premio del “pubblico”. Il vetro è diventato “social”. Circa 1000 messaggi lanciati in rete con protagonista il vetro e tutte le sue qualità hanno “tenuto banco” sul web con il Concorso per le scuole Surfing Glass: quest’anno, sul gradino più alto del podio, una scuola di Riva Ligure, in provincia di Imperia e una scuola di Brindisi. Il Concorso giunto alla sua dodicesima edizione, è promosso da Assovetro (l’Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e da CoReVe. (Consorzio Recupero Vetro) nell’ambito del Protocollo d’Intesa sottoscritto con il Ministero della Pubblica Istruzione. Hanno partecipato al Concorso le classi quarta e quinta della Scuola primaria e tutte e tre le classi delle Scuole secondarie di Primo Grado. Nella categoria riservata alla Scuola primaria, ha vinto il primo premio la classe 4 A della scuola elementare Sandro Pertini di Riva Ligure (Imperia) con le avventure di Glass Man, un super eroe del vetro che in modo chiaro, semplice ed efficace mostra l’infinita riciclabilità del vetro, sintetizzate in un manifesto diffuso nell’intera città e “surfato” sia on line che off line. Per la scuola secondaria la “medaglia d’oro” è stata assegnata alla classe 2 D dell’IC Santa Chiara - Plesso Marco Pacuvio di Brindisi per il video del dj Glass (una bottiglia parlante), che interpreta in inglese una canzone in cui rappa tutte le qualità del vetro, riciclabilità, sicurezza, salute, con un testo sintetico della durata di un solo minuto che sa sfruttare perfettamente la grammatica della rete. “Il format adottato quest’anno - ha detto Marco Ravasi, Presidente della sezione vetro cavo di Assovetro - ha voluto essere vicino all’animo social delle nuove generazioni e la risposta che abbiamo ricevuto conferma che la scelta è stata vincente. I ragazzi sono riusciti infatti a creare messaggi forti in perfetta ottica web in cui con grande accuratezza hanno condensato tutti i temi del Concorso. La premiazione, avvenuta oggi a Roma con la partecipazione di centinaia di ragazzi delle Scuole vincitrici, conferma il successo di una iniziativa di educazione ambientale che trasforma gli alunni delle Scuole

elementari e medie in piccoli creativi che con i loro elaborati fanno scoprire tutte le qualità del vetro: la sua vita infinita, la sua riciclabilità al 100%, la sua bellezza e tutti i suoi vantaggi per la salute e la sicurezza alimentare. “I ragazzi con i loro elaborati - ha affermato Dante Benecchi, Direttore di CoReVe - hanno dimostrato di aver capito che gli imballaggi in vetro sono esempi perfetti di economia ‘circolare’. Dopo l’utilizzo, se affidati correttamente alla raccolta differenziata, possono essere riciclati nella produzione di nuovi contenitori con le stesse caratteristiche di quelli di partenza, per un numero infinito di volte e senza alcuna perdita, consentendo enormi risparmi di materia, di energia, di CO2 e con grandi benefici economici per il Paese. Il vetro, con questa iniziativa, ha voluto confermare il proprio impegno nella scuola, con nuovi e moderni strumenti didattici”. Questa dodicesima edizione del Progetto Scuole di Assovetro e CoReVe ha coinvolto oltre 3.700 studenti, che hanno creato circa 1000 messaggi. Anche quest’anno è stato assegnato il premio “popolare”, vinto dalla classe 3 U dell’I.C. Tortona B Plesso Villa Romagnano di Tortona (Al), il cui messaggio “Il vetro è 100% riciclabile, sicuro, igienico, inalterabile, ottimo per il cibo” ha ricevuto oltre 175.000 condivisioni. Ecco tutte le classi premiate Scuola Primaria 4 Sezione Unica Scuola Primaria Sandro Pertini di Riva Ligure (Im) 4 A Istituto Comprensivo Statale Paolo Vasta di Acireale (Ct) 5A Istituto Comprensivo Statale di Budrio (Bo) Scuola Secondaria: 2D Scuola Media Marco Pacuvio Istituto Comprensivo Santa Chiara di Brindisi. 2D Scuola Media Di Novale Istituto Comprensivo Valdagno 1 di Valdagno (Vi)- 2D Scuola Media Garbari Istituto Comprensivo Pergine 2 di Pergine Valsugana (Tn).

MILLE MESSAGGI “DI VETRO” LANCIATI NEL MARE DI INTERNET SUI GRADINI PIÙ ALTI DEL PODIO CI SONO LIGURIA E PUGLIA

15 maggio 2019



Assegnati i premi del Concorso Surfing Glass promosso da Assovetro e CoReVe. *Una scuola di Tortona (Al) vince il premio del “pubblico”*

Il vetro è diventato “social”. Circa 1000 messaggi lanciati in rete con protagonista il vetro e tutte le sue qualità hanno “tenuto banco” sul web con il Concorso per le scuole *Surfing Glass*: quest’anno, sul gradino più alto del podio, una scuola di **Riva Ligure, in provincia di Imperia** e una scuola di **Brindisi**. Il Concorso giunto alla sua dodicesima edizione, è promosso da **Assovetro** (l’Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e da **CoReVe**. (Consorzio Recupero Vetro) nell’ambito del Protocollo d’Intesa sottoscritto con il Ministero della Pubblica Istruzione. Hanno partecipato al Concorso le classi quarta e quinta della Scuola primaria e tutte e tre le classi delle Scuole secondarie di Primo Grado.

Nella categoria riservata alla Scuola primaria, ha vinto il primo premio la classe **4 A della scuola elementare Sandro Pertini di Riva Ligure (Imperia)** con le avventure di Glass Man, un super eroe del vetro che in modo chiaro, semplice ed efficace mostra l’infinita riciclabilità del vetro, sintetizzate in un manifesto diffuso nell’intera città e “surfato” sia on line che off line.

Per la scuola secondaria la “medaglia d’oro” è stata assegnata alla **classe 2 D dell’IC Santa Chiara – Plesso Marco Pacuvio di Brindisi** per il video del dj Glass (una bottiglia parlante), che interpreta in inglese una canzone in cui rappa tutte le qualità del vetro, riciclabilità, sicurezza, salute, con un testo sintetico della durata di un solo minuto che sa sfruttare perfettamente la grammatica della rete.

“Il format adottato quest’anno – ha detto Marco Ravasi, Presidente della sezione vetro cavo di Assovetro – ha voluto essere vicino all’animo social delle nuove generazioni e la risposta che abbiamo ricevuto conferma che la scelta è stata vincente. I ragazzi sono riusciti infatti a creare messaggi forti in perfetta ottica web in cui con grande accuratezza hanno condensato tutti i temi del Concorso.

La premiazione, avvenuta oggi a Roma con la partecipazione di centinaia di ragazzi delle Scuole vincitrici, conferma il successo di una iniziativa di educazione ambientale che trasforma gli alunni delle Scuole elementari e medie in piccoli creativi che con i loro elaborati fanno scoprire tutte le qualità del

vetro: la sua vita infinita, la sua riciclabilità al 100%, la sua bellezza e tutti i suoi vantaggi per la salute e la sicurezza alimentare.

“I ragazzi con i loro elaborati – ha affermato Dante Benecchi, Direttore di CoReVe – hanno dimostrato di aver capito che gli imballaggi in vetro sono esempi perfetti di economia ‘circolare’. Dopo l’utilizzo, se affidati correttamente alla raccolta differenziata, possono essere riciclati nella produzione di nuovi contenitori con le stesse caratteristiche di quelli di partenza, per un numero infinito di volte e senza alcuna perdita, consentendo enormi risparmi di materia, di energia, di CO₂ e con grandi benefici economici per il Paese. Il vetro, con questa iniziativa, ha voluto confermare il proprio impegno nella scuola, con nuovi e moderni strumenti didattici”.

Questa dodicesima edizione del Progetto Scuole di Assovetro e CoReVe ha coinvolto oltre 3.700 studenti, che hanno creato circa 1000 messaggi. Anche quest’anno è stato assegnato il premio “popolare”, vinto dalla classe 3 U dell’I.C. Tortona B Plesso Villa Romagnano di Tortona (Al), il cui messaggio “Il vetro è 100% riciclabile, sicuro, igienico, inalterabile, ottimo per il cibo” ha ricevuto oltre 175.000 condivisioni.

Ecco tutte le classi premiate

Scuola Primaria

- 4 Sezione Unica Scuola Primaria Sandro Pertini di Riva Ligure (Im)
- 4 A Istituto Comprensivo Statale Paolo Vasta di Acireale (Ct)
- 5A Istituto Comprensivo Statale di Budrio (Bo)

Scuola Secondaria

- 2D Scuola Media Marco Pacuvio Istituto Comprensivo Santa Chiara di Brindisi
- 2D Scuola Media Di Novale Istituto Comprensivo Valdagno 1 di Valdagno (Vi)
- 2D Scuola Media Garbari Istituto Comprensivo Pergine 2 di Pergine Valsugana (Tn)

Assovetro: assegnati premi Surfing Glass per le scuole

ROMA Il vetro e' diventato "social". Circa 1000 messaggi lanciati in rete con protagonista il vetro e tutte le sue qualita' hanno "tenuto banco" sul web con il Concorso per le scuole "Surfing Glass": quest'anno, sul gradino piu' alto del podio, una scuola di Riva Ligure, in provincia di Imperia e una scuola di Brindisi. Il concorso giunto alla sua dodicesima edizione, si legge in una nota, e' promosso da Assovetro (l'Associazione nazionale degli industriali del vetro) e da Coreve (consorzio recupero vetro) nell'ambito del protocollo d'Intesa sottoscritto con il Ministero della Pubblica Istruzione. Hanno partecipato al Concorso le classi quarta e quinta della Scuola primaria e tutte e tre le classi delle Scuole secondarie di Primo Grado. "Il format adottato quest'anno - ha detto Marco Ravasi, presidente della sezione vetro cavo di Assovetro - ha voluto essere vicino all'animo social delle nuove generazioni e la risposta che abbiamo ricevuto conferma che la scelta e' stata vincente. I ragazzi sono riusciti infatti a creare messaggi forti in perfetta ottica web in cui con grande accuratezza hanno condensato tutti i temi del Concorso". La premiazione, avvenuta oggi a Roma con la partecipazione di centinaia di ragazzi delle scuole vincitrici, conferma il successo di una iniziativa di educazione ambientale che trasforma gli alunni delle Scuole elementari e medie in piccoli creativi che con i loro elaborati fanno scoprire tutte le qualita' del vetro: la sua vita infinita, la sua riciclabilita' al 100%, la sua bellezza e tutti i suoi vantaggi per la salute e la sicurezza alimentare.

Mille messaggi sul vetro nel web, protagoniste le scuole

Concorso 'Surfing glass', vincono alunni Riva ligure e Brindisi

Redazione ANSA ROMA
14 maggio 2019 17:27



FOTO

null © ANSA/Ansa

Il vetro è diventato 'social'. Circa mille messaggi lanciati in rete con protagonista il vetro e tutte le sue qualità hanno tenuto banco sul web con il concorso per le scuole 'Surfing Glass': quest'anno, sul gradino più alto del podio, una scuola di Riva Ligure, in provincia di Imperia e una scuola di Brindisi. Il concorso, giunto alla sua dodicesima edizione, è promosso da Assovetro (l'Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e da CoReVe. (Consorzio Recupero Vetro) nell'ambito del Protocollo d'intesa sottoscritto con il ministero della Pubblica Istruzione.

Il concorso ha coinvolto oltre 3.700 studenti: hanno partecipato le classi quarta e quinta della Scuola primaria e tutte e tre le classi delle Scuole secondarie di primo grado.

Nella categoria riservata alla Scuola primaria ha vinto il primo premio la classe 4 A della scuola elementare Sandro Pertini di Riva Ligure (Imperia) con le avventure di Glass Man, un super eroe del vetro che in modo chiaro, semplice ed efficace mostra l'infinita riciclabilità del vetro, sintetizzate in un manifesto diffuso nell'intera città e 'surfato' sia on line che off line.

Per la scuola secondaria la medaglia d'oro è stata assegnata alla classe 2 D dell'IC Santa Chiara - Plesso Marco Pacuvio di Brindisi per il video del dj Glass (una bottiglia parlante), che interpreta in inglese una canzone in cui rappa tutte le qualità del vetro, riciclabilità, sicurezza, salute, con un testo sintetico della durata di un solo minuto che sa sfruttare perfettamente la grammatica della rete.

"Il format adottato quest'anno - ha detto Marco Ravasi, presidente della sezione vetro cavo di Assovetro - ha voluto essere vicino all'animo social delle nuove generazioni e la risposta che abbiamo ricevuto conferma che la scelta è stata vincente". I ragazzi con i loro elaborati, ha affermato Dante Benecchi, direttore di CoReVe, "hanno dimostrato di aver capito che gli imballaggi in vetro sono esempi perfetti di economia circolare".

Riva Ligure: la 4^a A della scuola “Sandro Pertini” vince il Concorso Surfing Glass promosso da Assovetro e CoReVe



Il vetro è diventato “social”. Circa mille messaggi lanciati in rete con protagonista il vetro e tutte le sue qualità hanno “tenuto banco” sul web con il Concorso per le scuole Surfing Glass: quest’anno, sul gradino più alto del podio, una scuola di Riva Ligure e una scuola di Brindisi. Il Concorso giunto alla sua dodicesima edizione, è promosso da Assovetro (l’Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e da CoReVe. (Consorzio Recupero Vetro) nell’ambito del Protocollo d’Intesa sottoscritto con il Ministero della Pubblica Istruzione. Hanno partecipato al Concorso le classi quarta e quinta della Scuola primaria e tutte e tre le classi delle Scuole secondarie di Primo Grado.

Nella categoria riservata alla Scuola primaria, ha vinto il primo premio la classe 4 A della scuola elementare Sandro Pertini di Riva Ligure (Imperia) con le avventure di Glass Man, un super eroe del vetro che in modo chiaro, semplice ed efficace mostra l’infinita riciclabilità del vetro, sintetizzate in un manifesto diffuso nell’intera città e “surfato” sia on line che off line.

Per la scuola secondaria la “medaglia d’oro” è stata assegnata alla classe 2 D dell’IC Santa Chiara - Plesso Marco Pacuvio di Brindisi per il video del dj Glass (una bottiglia parlante), che interpreta in inglese una

canzone in cui rappa tutte le qualità del vetro, riciclabilità, sicurezza, salute, con un testo sintetico della durata di un solo minuto che sa sfruttare perfettamente la grammatica della rete.

“Il format adottato quest’anno - ha detto Marco Ravasi, Presidente della sezione vetro cavo di Assovetro - ha voluto essere vicino all’animo social delle nuove generazioni e la risposta che abbiamo ricevuto conferma che la scelta è stata vincente. I ragazzi sono riusciti infatti a creare messaggi forti in perfetta ottica web in cui con grande accuratezza hanno condensato tutti i temi del Concorso.

La premiazione, avvenuta oggi a Roma con la partecipazione di centinaia di ragazzi delle Scuole vincitrici, conferma il successo di una iniziativa di educazione ambientale che trasforma gli alunni delle Scuole elementari e medie in piccoli creativi che con i loro elaborati fanno scoprire tutte le qualità del vetro: la sua vita infinita, la sua riciclabilità al 100%, la sua bellezza e tutti i suoi vantaggi per la salute e la sicurezza alimentare.

“I ragazzi con i loro elaborati - ha affermato Dante Benecchi, Direttore di CoReVe - hanno dimostrato di aver capito che gli imballaggi in vetro sono esempi perfetti di economia ‘circolare’. Dopo l’utilizzo, se affidati correttamente alla raccolta differenziata, possono essere riciclati nella produzione di nuovi contenitori con le stesse caratteristiche di quelli di partenza, per un numero infinito di volte e senza alcuna perdita, consentendo enormi risparmi di materia, di energia, di CO2 e con grandi benefici economici per il Paese. Il vetro, con questa iniziativa, ha voluto confermare il proprio impegno nella scuola, con nuovi e moderni strumenti didattici”.

Questa dodicesima edizione del Progetto Scuole di Assovetro e CoReVe ha coinvolto oltre 3.700 studenti, che hanno creato circa 1000 messaggi. Anche quest’anno è stato assegnato il premio “popolare”, vinto dalla classe 3 U dell’I.C. Tortona B Plesso Villa Romagnano di Tortona (Al), il cui messaggio “Il vetro è 100% riciclabile, sicuro, igienico, inalterabile, ottimo per il cibo” ha ricevuto oltre 175.000 condivisioni.

Ecco tutte le classi premiate

Scuola Primaria

- 1) 4 Sezione Unica Scuola Primaria Sandro Pertini di Riva Ligure (Im)
- 2) 4 A Istituto Comprensivo Statale Paolo Vasta di Acireale (Ct)
- 3) 5A Istituto Comprensivo Statale di Budrio (Bo)

Scuola Secondaria

2D Scuola Media Marco Pacuvio Istituto Comprensivo Santa Chiara di Brindisi

2D Scuola Media Di Novale Istituto Comprensivo Valdagno 1 di Valdagno (Vi)

2D Scuola Media Garbari Istituto Comprensivo Pergine 2 di Pergine Valsugana (Tn)

Concorso Surfing Glass, una classe della "Sandro Pertini" di Riva Ligure sul gradino più alto del podio

Vince con le avventure di Glass Man, un super eroe del vetro che in modo chiaro, semplice ed efficace mostra l'infinita riciclabilità del vetro

di Comunicato Stampa - 14 maggio 2019



Il Concorso giunto alla sua dodicesima edizione, è promosso da Assovetro (l'Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e da CoReVe. (Consorzio Recupero Vetro) nell'ambito del Protocollo d'Intesa sottoscritto con il Ministero della Pubblica Istruzione. Hanno partecipato al concorso le classi quarta e quinta della Scuola primaria e tutte e tre le classi delle Scuole secondarie di Primo Grado. **Nella categoria riservata alla Scuola primaria, ha vinto il primo premio la classe 4 A della scuola elementare Sandro Pertini di Riva Ligure** con le avventure di Glass Man, un super eroe del vetro che in modo chiaro, semplice ed efficace mostra l'infinita riciclabilità del vetro, sintetizzate in un manifesto diffuso nell'intera città e "surfato" sia on line che off line. Per la scuola secondaria la "medaglia d'oro" è stata assegnata alla classe 2 D dell'IC Santa Chiara – Plesso Marco Pacuvio di Brindisi per il video del dj Glass

(una bottiglia parlante), che interpreta in inglese una canzone in cui rappa tutte le qualità del vetro, riciclabilità, sicurezza, salute, con un testo sintetico della durata di un solo minuto che sa sfruttare perfettamente la grammatica della rete.

*“Il format adottato quest’anno – ha detto **Marco Ravasi**, Presidente della sezione vetro cavo di Assovetro – ha voluto essere vicino all’animo social delle nuove generazioni e la risposta che abbiamo ricevuto conferma che la scelta è stata vincente. I ragazzi sono riusciti infatti a creare messaggi forti in perfetta ottica web in cui con grande accuratezza hanno condensato tutti i temi del Concorso. La premiazione, avvenuta oggi a Roma con la partecipazione di centinaia di ragazzi delle Scuole*

vincitrici, conferma il successo di una iniziativa di educazione ambientale che trasforma gli alunni delle Scuole elementari e medie in piccoli creativi che con i loro elaborati fanno scoprire tutte le qualità del vetro: la sua vita infinita, la sua riciclabilità al 100%, la sua bellezza e tutti i suoi vantaggi per la salute e la sicurezza alimentare.

*“I ragazzi con i loro elaborati – ha affermato **Dante Benecchi**, Direttore di CoReVe - hanno dimostrato di aver capito che gli imballaggi in vetro sono esempi perfetti di economia ‘circolare’. Dopo l’utilizzo, se affidati correttamente alla raccolta differenziata, possono essere riciclati nella produzione di nuovi contenitori con le stesse caratteristiche di quelli di partenza, per un numero infinito di volte e senza alcuna perdita, consentendo enormi risparmi di materia, di energia, di CO 2 e con grandi benefici economici per il Paese. Il vetro, con questa iniziativa, ha voluto confermare il proprio impegno nella scuola, con nuovi e moderni strumenti didattici”.*

Questa dodicesima edizione del Progetto Scuole di Assovetro e CoReVe ha coinvolto oltre 3.700 studenti, che hanno creato circa 1000 messaggi. Anche quest’anno è stato assegnato il premio “popolare”, vinto dalla classe 3 U dell’I.C. Tortona B Plesso Villa Romagnano di Tortona (Al), il cui messaggio “Il vetro è 100% riciclabile, sicuro, igienico, inalterabile, ottimo per il cibo” ha ricevuto oltre 175.000 condivisioni.

Ecco tutte le classi premiate:

Scuola Primaria

1) 4 Sezione Unica Scuola Primaria Sandro Pertini di Riva Ligure (Im)

2) 4 A Istituto Comprensivo Statale Paolo Vasta di Acireale (Ct)

3) 5A Istituto Comprensivo Statale di Budrio (Bo)

Scuola Secondaria

1) 2D Scuola Media Marco Pacuvio Istituto Comprensivo Santa Chiara di Brindisi

2) 2D Scuola Media Di Novale Istituto Comprensivo Valdagno 1 di Valdagno (Vi)

3) 2D Scuola Media Garbari Istituto Comprensivo Pergine 2 di Pergine Valsugana (Tn)

martedì 14 maggio

Riva Ligure: la 4^a della scuola “Sandro Pertini” vince il Concorso Surfing Glass promosso da Assovetro e CoReVe

Condividi Facebook Twitter Print WhatsApp Email

La 4^a A della scuola elementare “Sandro Pertini” di Riva Ligure vince con le avventure di Glass Man



La premiazione

Il vetro è diventato “social”. Circa mille messaggi lanciati in rete con protagonista il vetro e tutte le sue qualità hanno “tenuto banco” sul web con il Concorso per le scuole *Surfing Glass*: quest’anno, sul gradino più alto del podio, una scuola di Riva Ligure e una scuola di Brindisi. Il Concorso giunto alla sua dodicesima edizione, è promosso da Assovetro (l’Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e da CoReVe. (Consorzio Recupero Vetro) nell’ambito del Protocollo d’Intesa sottoscritto con il Ministero della Pubblica Istruzione. Hanno partecipato al Concorso le classi quarta e quinta della Scuola primaria e tutte e tre le classi delle Scuole secondarie di Primo Grado.

Nella categoria riservata alla Scuola primaria, ha vinto il primo premio la classe 4 A della scuola elementare Sandro Pertini di Riva Ligure (Imperia) con le avventure di Glass Man, un super eroe del vetro che in modo chiaro, semplice ed efficace mostra l'infinita riciclabilità del vetro, sintetizzate in un manifesto diffuso nell'intera città e "surfato" sia on line che off line.

Per la scuola secondaria la "medaglia d'oro" è stata assegnata alla classe 2 D dell'IC Santa Chiara - Plesso Marco Pacuvio di Brindisi per il video del dj Glass (una bottiglia parlante), che interpreta in inglese una canzone in cui rappa tutte le qualità del vetro, riciclabilità, sicurezza, salute, con un testo sintetico della durata di un solo minuto che sa sfruttare perfettamente la grammatica della rete.

"Il format adottato quest'anno - ha detto Marco Ravasi, Presidente della sezione vetro cavo di Assovetro - ha voluto essere vicino all'animo social delle nuove generazioni e la risposta che abbiamo ricevuto conferma che la scelta è stata vincente. I ragazzi sono riusciti infatti a creare messaggi forti in perfetta ottica web in cui con grande accuratezza hanno condensato tutti i temi del Concorso.

La premiazione, avvenuta oggi a Roma con la partecipazione di centinaia di ragazzi delle Scuole vincitrici, conferma il successo di una iniziativa di educazione ambientale che trasforma gli alunni delle Scuole elementari e medie in piccoli creativi che con i loro elaborati fanno scoprire tutte le qualità del vetro: la sua vita infinita, la sua riciclabilità al 100%, la sua bellezza e tutti i suoi vantaggi per la salute e la sicurezza alimentare.

"I ragazzi con i loro elaborati - ha affermato Dante Benecchi, Direttore di CoReVe - hanno dimostrato di aver capito che gli imballaggi in vetro sono esempi perfetti di economia 'circolare'. Dopo l'utilizzo, se affidati correttamente alla raccolta differenziata, possono essere riciclati nella produzione di nuovi contenitori con le stesse caratteristiche di quelli di partenza, per un numero infinito di volte e senza alcuna perdita, consentendo enormi risparmi di materia, di energia, di CO₂ e con grandi benefici economici per il Paese. Il vetro, con questa iniziativa, ha voluto confermare il proprio impegno nella scuola, con nuovi e moderni strumenti didattici".

Questa dodicesima edizione del Progetto Scuole di Assovetro e CoReVe ha coinvolto oltre 3.700 studenti, che hanno creato circa 1000 messaggi. Anche quest'anno è stato assegnato il premio "popolare", vinto dalla classe 3 U dell'I.C. Tortona B Plesso Villa Romagnano di Tortona (Al), il cui messaggio "Il vetro è 100% riciclabile, sicuro, igienico, inalterabile, ottimo per il cibo" ha ricevuto oltre 175.000 condivisioni.

Ecco tutte le classi premiate

Scuola Primaria

- 1) 4 Sezione Unica Scuola Primaria Sandro Pertini di Riva Ligure (Im)
- 2) 4 A Istituto Comprensivo Statale Paolo Vasta di Acireale (Ct)
- 3) 5A Istituto Comprensivo Statale di Budrio (Bo)

Scuola Secondaria

- 2D Scuola Media Marco Pacuvio Istituto Comprensivo Santa Chiara di Brindisi
- 2D Scuola Media Di Novale Istituto Comprensivo Valdagno 1 di Valdagno (Vi)
- 2D Scuola Media Garbari Istituto Comprensivo Pergine 2 di Pergine Valsugana (Tn)



Bambini di Riva Ligure trionfano al concorso Surfing Glass

Il vento diventa social con il concorso "Surfing Glass"

Il vetro è diventato “social”. Circa 1000 messaggi lanciati in rete con protagonista il vetro e tutte le sue qualità hanno “tenuto banco” sul web con il Concorso per le scuole Surfing Glass: quest’anno, sul gradino più alto del podio, una scuola di Riva Ligure, in provincia di Imperia e una scuola di Brindisi. Il Concorso giunto alla sua dodicesima edizione, è promosso da Assovetro (l’Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e da CoReVe. (Consorzio Recupero Vetro) nell’ambito del Protocollo d’Intesa sottoscritto con il Ministero della Pubblica Istruzione. Hanno partecipato al Concorso le classi quarta e quinta della Scuola primaria e tutte e tre le classi delle Scuole secondarie di Primo Grado.

Riva Ligure trionfa

Nella categoria riservata alla Scuola primaria, ha vinto il primo premio la classe 4 A della scuola elementare Sandro Pertini di Riva Ligure (Imperia) con le avventure di Glass Man, un super eroe del vetro che in modo chiaro, semplice ed efficace mostra l’infinita riciclabilità del vetro, sintetizzate in un manifesto diffuso nell’intera città e “surfato” sia on line che off line.

La premiazione, avvenuta oggi a Roma con la partecipazione di centinaia di ragazzi delle Scuole vincitrici, conferma il successo di una iniziativa di educazione ambientale che trasforma gli alunni delle Scuole elementari e medie in piccoli creativi che con i loro elaborati fanno scoprire tutte le qualità del vetro: la sua vita infinita, la sua riciclabilità al 100%, la sua bellezza e tutti i suoi vantaggi per la salute e la sicurezza alimentare.

Questa dodicesima edizione del Progetto Scuole di Assovetro e CoReVe ha coinvolto oltre 3.700 studenti, che hanno creato circa 1000 messaggi. Anche quest'anno è stato assegnato il premio "popolare", vinto dalla classe 3 U dell'I.C. Tortona B Plesso Villa Romagnano di Tortona (Al), il cui messaggio "Il vetro è 100% riciclabile, sicuro, igienico, inalterabile, ottimo per il cibo" ha ricevuto oltre 175.000 condivisioni.

Ecco tutte le classi premiate

Scuola Primaria

- 1) 4 Sezione Unica Scuola Primaria Sandro Pertini di Riva Ligure (Im)
- 2) 4 A Istituto Comprensivo Statale Paolo Vasta di Acireale (Ct)
- 3) 5A Istituto Comprensivo Statale di Budrio (Bo)

Scuola Secondaria

- 1) 2D Scuola Media Marco Pacuvio Istituto Comprensivo Santa Chiara di Brindisi
- 2) 2D Scuola Media Di Novale Istituto Comprensivo Valdagno 1 di Valdagno (Vi)
- 3) 2D Scuola Media Garbari Istituto Comprensivo Pergine 2 di Pergine Valsugana (Tn)

Riva Ligure: la 4^a A della scuola “Sandro Pertini” vince il Concorso Surfing Glass promosso da Assovetro e CoReVe



Il vetro è diventato “social”. Circa mille messaggi lanciati in rete con protagonista il vetro e tutte le sue qualità hanno “tenuto banco” sul web con il Concorso per le scuole Surfing Glass: quest’anno, sul gradino più alto del podio, una scuola di Riva Ligure e una scuola di Brindisi. Il Concorso giunto alla sua dodicesima edizione, è promosso da Assovetro (l’Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e da CoReVe. (Consorzio Recupero Vetro) nell’ambito del Protocollo d’Intesa sottoscritto con il Ministero della Pubblica Istruzione. Hanno partecipato al Concorso le classi quarta e quinta della Scuola primaria e tutte e tre le classi delle Scuole secondarie di Primo Grado.

Nella categoria riservata alla Scuola primaria, ha vinto il primo premio la classe 4 A della scuola elementare Sandro Pertini di Riva Ligure (Imperia) con le avventure di Glass Man, un super eroe del vetro che in modo chiaro, semplice ed efficace mostra l’infinita riciclabilità del vetro, sintetizzate in un manifesto diffuso nell’intera città e “surfato” sia on line che off line.

Per la scuola secondaria la “medaglia d’oro” è stata assegnata alla classe 2 D dell’IC Santa Chiara - Plesso Marco Pacuvio di Brindisi per il video del dj Glass (una bottiglia parlante), che interpreta in inglese una canzone in cui rappa tutte le qualità del vetro, riciclabilità, sicurezza, salute, con un testo sintetico della durata di un solo minuto che sa sfruttare perfettamente la grammatica della rete.

“Il format adottato quest’anno - ha detto Marco Ravasi, Presidente della sezione vetro cavo di Assovetro - ha voluto essere vicino all’animo social delle nuove generazioni e la risposta che abbiamo ricevuto conferma che la scelta è stata vincente. I ragazzi sono riusciti infatti a creare messaggi forti in perfetta ottica web in cui con grande accuratezza hanno condensato tutti i temi del Concorso.

La premiazione, avvenuta oggi a Roma con la partecipazione di centinaia di ragazzi delle Scuole vincitrici, conferma il successo di una iniziativa di educazione ambientale che trasforma gli alunni delle Scuole elementari e medie in piccoli creativi che con i loro elaborati fanno scoprire tutte le qualità del vetro: la sua vita infinita, la sua riciclabilità al 100%, la sua bellezza e tutti i suoi vantaggi per la salute e la sicurezza alimentare.

“I ragazzi con i loro elaborati - ha affermato Dante Benecchi, Direttore di CoReVe - hanno dimostrato di aver capito che gli imballaggi in vetro sono esempi perfetti di economia ‘circolare’. Dopo l'utilizzo, se affidati correttamente alla raccolta differenziata, possono essere riciclati nella produzione di nuovi contenitori con le stesse caratteristiche di quelli di partenza, per un numero infinito di volte e senza alcuna perdita, consentendo enormi risparmi di materia, di energia, di CO2 e con grandi benefici economici per il Paese. Il vetro, con questa iniziativa, ha voluto confermare il proprio impegno nella scuola, con nuovi e moderni strumenti didattici”.

Questa dodicesima edizione del Progetto Scuole di Assovetro e CoReVe ha coinvolto oltre 3.700 studenti, che hanno creato circa 1000 messaggi. Anche quest'anno è stato assegnato il premio “popolare”, vinto dalla classe 3 U dell'I.C. Tortona B Plesso Villa Romagnano di Tortona (AI), il cui messaggio “Il vetro è 100% riciclabile, sicuro, igienico, inalterabile, ottimo per il cibo” ha ricevuto oltre 175.000 condivisioni.

La 4^a A della scuola elementare “Sandro Pertini” di Riva Ligure vince con le avventure di Glass Man



La premiazione

Il vetro è diventato “social”. Circa mille messaggi lanciati in rete con protagonista il vetro e tutte le sue qualità hanno “tenuto banco” sul web con il Concorso per le scuole Surfing Glass: quest’anno, sul gradino più alto del podio, una scuola di Riva Ligure e una scuola di Brindisi. Il Concorso giunto alla sua dodicesima edizione, è promosso da Assovetro (l’Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e da CoReVe. (Consorzio Recupero Vetro) nell’ambito del Protocollo d’Intesa sottoscritto con il Ministero della Pubblica Istruzione. Hanno partecipato al Concorso le classi quarta e quinta della Scuola primaria e tutte e tre le classi delle Scuole secondarie di Primo Grado.

Nella categoria riservata alla Scuola primaria, ha vinto il primo premio la classe 4 A della scuola elementare Sandro Pertini di Riva Ligure (Imperia) con le avventure di Glass Man, un super eroe del vetro che in modo chiaro, semplice ed efficace mostra l’infinita riciclabilità del vetro, sintetizzate in un manifesto diffuso nell’intera città e “surfato” sia on line che off line.

Per la scuola secondaria la “medaglia d’oro” è stata assegnata alla classe 2 D dell’IC Santa Chiara - Plesso Marco Pacuvio di Brindisi per il video del dj Glass (una bottiglia parlante), che interpreta in inglese una canzone in cui rappa tutte le qualità del vetro, riciclabilità, sicurezza, salute, con un testo sintetico della durata di un solo minuto che sa sfruttare perfettamente la grammatica della rete.

“Il format adottato quest’anno - ha detto Marco Ravasi, Presidente della sezione vetro cavo di Assovetro - ha voluto essere vicino all’animo social delle nuove generazioni e la risposta che abbiamo ricevuto conferma che la scelta è stata vincente. I ragazzi sono riusciti infatti a creare messaggi forti in perfetta ottica web in cui con grande accuratezza hanno condensato tutti i temi del Concorso.

La premiazione, avvenuta oggi a Roma con la partecipazione di centinaia di ragazzi delle Scuole vincitrici, conferma il successo di una iniziativa di educazione ambientale che trasforma gli alunni delle Scuole elementari e medie in piccoli creativi che con i loro elaborati fanno scoprire tutte le qualità del vetro: la sua vita infinita, la sua riciclabilità al 100%, la sua bellezza e tutti i suoi vantaggi per la salute e la sicurezza alimentare.

“I ragazzi con i loro elaborati - ha affermato Dante Benecchi, Direttore di CoReVe - hanno dimostrato di aver capito che gli imballaggi in vetro sono esempi perfetti di economia ‘circolare’. Dopo l’utilizzo, se affidati correttamente alla raccolta differenziata, possono essere riciclati nella produzione di nuovi contenitori con le stesse caratteristiche di quelli di partenza, per un numero infinito di volte e senza alcuna perdita, consentendo enormi risparmi di materia, di energia, di CO2 e con grandi benefici economici per il Paese. Il vetro, con questa iniziativa, ha voluto confermare il proprio impegno nella scuola, con nuovi e moderni strumenti didattici”.

Questa dodicesima edizione del Progetto Scuole di Assovetro e CoReVe ha coinvolto oltre 3.700 studenti, che hanno creato circa 1000 messaggi. Anche quest’anno è stato assegnato il premio “popolare”, vinto dalla classe 3 U dell’I.C. Tortona B Plesso Villa Romagnano di Tortona (Al), il cui messaggio “Il vetro è 100% riciclabile, sicuro, igienico, inalterabile, ottimo per il cibo” ha ricevuto oltre 175.000 condivisioni.

Ecco tutte le classi premiate

Scuola Primaria

- 1) 4 Sezione Unica Scuola Primaria Sandro Pertini di Riva Ligure (Im)
- 2) 4 A Istituto Comprensivo Statale Paolo Vasta di Acireale (Ct)
- 3) 5A Istituto Comprensivo Statale di Budrio (Bo)

Scuola Secondaria

2D Scuola Media Marco Pacuvio Istituto Comprensivo Santa Chiara di Brindisi

2D Scuola Media Di Novale Istituto Comprensivo Valdagno 1 di Valdagno (Vi)

2D Scuola Media Garbari Istituto Comprensivo Pergine 2 di Pergine Valsugana (Tn)

La 4^a A della scuola elementare “Sandro Pertini” di Riva Ligure vince il Concorso Surfing Glass con le avventure di Glass Man



La premiazione

Il vetro è diventato “social”. Circa mille messaggi lanciati in rete con protagonista il vetro e tutte le sue qualità hanno “tenuto banco” sul web con il Concorso per le scuole *Surfing Glass*: quest’anno, sul gradino più alto del podio, una scuola di Riva Ligure e una scuola di Brindisi. Il Concorso giunto alla sua dodicesima edizione, è promosso da Assovetro (l’Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e da CoReVe. (Consorzio Recupero Vetro) nell’ambito del Protocollo d’Intesa sottoscritto con il Ministero della Pubblica Istruzione. Hanno partecipato al Concorso le classi quarta e quinta della Scuola primaria e tutte e tre le classi delle Scuole secondarie di Primo Grado.

Nella categoria riservata alla Scuola primaria, ha vinto il primo premio la classe 4 A della scuola elementare Sandro Pertini di Riva Ligure (Imperia) con le avventure di Glass Man, un super eroe del vetro che in modo chiaro, semplice ed efficace mostra l’infinita riciclabilità del vetro, sintetizzate in un manifesto diffuso nell’intera città e “surfato” sia on line che off line.

Per la scuola secondaria la “medaglia d’oro” è stata assegnata alla classe 2 D dell’IC Santa Chiara - Plesso Marco Pacuvio di Brindisi per il video del dj Glass (una bottiglia parlante), che interpreta in inglese una canzone in cui rappa tutte le qualità del vetro, riciclabilità, sicurezza, salute, con un testo sintetico della durata di un solo minuto che sa sfruttare perfettamente la grammatica della rete.

“Il format adottato quest’anno - ha detto Marco Ravasi, Presidente della sezione vetro cavo di Assovetro - ha voluto essere vicino all’animo social delle nuove generazioni e la risposta che abbiamo ricevuto conferma che la scelta è stata vincente. I ragazzi sono riusciti infatti a creare messaggi forti in perfetta ottica web in cui con grande accuratezza hanno condensato tutti i temi del Concorso.

La premiazione, avvenuta oggi a Roma con la partecipazione di centinaia di ragazzi delle Scuole vincitrici, conferma il successo di una iniziativa di educazione ambientale che trasforma gli alunni delle Scuole elementari e medie in piccoli creativi che con i loro elaborati fanno scoprire tutte le qualità del vetro: la sua vita infinita, la sua riciclabilità al 100%, la sua bellezza e tutti i suoi vantaggi per la salute e la sicurezza alimentare.

“I ragazzi con i loro elaborati - ha affermato Dante Benecchi, Direttore di CoReVe - hanno dimostrato di aver capito che gli imballaggi in vetro sono esempi perfetti di economia ‘circolare’. Dopo l’utilizzo, se affidati correttamente alla raccolta differenziata, possono essere riciclati nella produzione di nuovi contenitori con le stesse caratteristiche di quelli di partenza, per un numero infinito di volte e senza alcuna perdita, consentendo enormi risparmi di materia, di energia, di CO₂ e con grandi benefici economici per il Paese. Il vetro, con questa iniziativa, ha voluto confermare il proprio impegno nella scuola, con nuovi e moderni strumenti didattici”.

Questa dodicesima edizione del Progetto Scuole di Assovetro e CoReVe ha coinvolto oltre 3.700 studenti, che hanno creato circa 1000 messaggi. Anche quest’anno è stato assegnato il premio “popolare”, vinto dalla classe 3 U dell’I.C. Tortona B Plesso Villa Romagnano di Tortona (Al), il cui messaggio “Il vetro è 100% riciclabile, sicuro, igienico, inalterabile, ottimo per il cibo” ha ricevuto oltre 175.000 condivisioni.

Ecco tutte le classi premiate

Scuola Primaria

- 1) 4 Sezione Unica Scuola Primaria Sandro Pertini di Riva Ligure (Im)
- 2) 4 A Istituto Comprensivo Statale Paolo Vasta di Acireale (Ct)
- 3) 5A Istituto Comprensivo Statale di Budrio (Bo)

Scuola Secondaria

- 2D Scuola Media Marco Pacuvio Istituto Comprensivo Santa Chiara di Brindisi
- 2D Scuola Media Di Novale Istituto Comprensivo Valdagno 1 di Valdagno (Vi)
- 2D Scuola Media Garbari Istituto Comprensivo Pergine 2 di Pergine Valsugana (Tn)

Concorso Surfing Glass, una classe della “Sandro Pertini” di Riva Ligure sul gradino più alto del podio

Notizie da: Città di Sanremo



Vince con le avventure di Glass Man, un super eroe del vetro che in modo chiaro, semplice ed efficace mostra l’infinita riciclabilità del vetro

Il Concorso giunto alla sua dodicesima edizione, è promosso da Assovetro (l’Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e da CoReVe. (Consorzio Recupero Vetro) nell’ambito del Protocollo d’Intesa sottoscritto con il Ministero della Pubblica Istruzione. Hanno partecipato al concorso le classi quarta e quinta della Scuola primaria e tutte e tre le classi delle Scuole secondarie di Primo Grado. **Nella categoria riservata alla Scuola primaria, ha vinto il primo premio la classe 4 A della scuola elementare Sandro Pertini di Riva Ligure** con le avventure di Glass Man, un super eroe del vetro che in modo chiaro, semplice ed efficace mostra l’infinita riciclabilità del vetro, sintetizzate in un manifesto diffuso nell’intera città e “surfato” sia on line che off line.

Per la scuola secondaria la “medaglia d’oro” è stata assegnata alla classe 2 D dell’IC Santa Chiara – Plesso Marco Pacuvio di Brindisi per il video del dj Glass (una bottiglia parlante), che interpreta in inglese una canzone in cui rappa tutte le qualità del vetro, riciclabilità, sicurezza, salute, con un testo sintetico della durata di un solo minuto che sa sfruttare perfettamente la grammatica della rete.

*“Il format adottato quest’anno – ha detto **Marco Ravasi**, Presidente della sezione vetro cavo di Assovetro – ha voluto essere vicino all’animo social delle nuove generazioni e la risposta che abbiamo ricevuto conferma che la scelta è stata vincente. I ragazzi sono riusciti infatti a creare messaggi forti in perfetta ottica web in cui con grande accuratezza hanno condensato tutti i temi del Concorso. La premiazione, avvenuta oggi a Roma con la partecipazione di centinaia di ragazzi delle Scuole*

vincitrici, conferma il successo di una iniziativa di educazione ambientale che trasforma gli alunni delle Scuole elementari e medie in piccoli creativi che con i loro elaborati fanno scoprire tutte le qualità del vetro: la sua vita infinita, la sua riciclabilità al 100%, la sua bellezza e tutti i suoi vantaggi per la salute e la sicurezza alimentare.

*“I ragazzi con i loro elaborati – ha affermato **Dante Benecchi**, Direttore di CoReVe - hanno dimostrato di aver capito che gli imballaggi in vetro sono esempi perfetti di economia ‘circolare’. Dopo l’utilizzo, se affidati correttamente alla raccolta differenziata, possono essere riciclati nella produzione di nuovi contenitori con le stesse caratteristiche di quelli di partenza, per un numero infinito di volte e senza alcuna perdita, consentendo enormi risparmi di materia, di energia, di CO 2 e con grandi benefici economici per il Paese. Il vetro, con questa iniziativa, ha voluto confermare il proprio impegno nella scuola, con nuovi e moderni strumenti didattici”.*

Questa dodicesima edizione del Progetto Scuole di Assovetro e CoReVe ha coinvolto oltre 3.700 studenti, che hanno creato circa 1000 messaggi. Anche quest’anno è stato assegnato il premio “popolare”, vinto dalla classe 3 U dell’I.C. Tortona B Plesso Villa Romagnano di Tortona (Al), il cui messaggio “Il vetro è 100% riciclabile, sicuro, igienico, inalterabile, ottimo per il cibo” ha ricevuto oltre 175.000 condivisioni.

Ecco tutte le classi premiate:

Scuola Primaria

1) 4 Sezione Unica Scuola Primaria Sandro Pertini di Riva Ligure (Im)

2) 4 A Istituto Comprensivo Statale Paolo Vasta di Acireale (Ct)

3) 5A Istituto Comprensivo Statale di Budrio (Bo)

Scuola Secondaria

1) 2D Scuola Media Marco Pacuvio Istituto Comprensivo Santa Chiara di Brindisi

2) 2D Scuola Media Di Novale Istituto Comprensivo Valdagno 1 di Valdagno (Vi)

3) 2D Scuola Media Garbari Istituto Comprensivo Pergine 2 di Pergine Valsugana (Tn)

Bambini di Riva Ligure trionfano al concorso Surfing Glass

Il vetro diventa social con il concorso "Surfing Glass"



Il vetro è diventato "social". Circa 1000 messaggi lanciati in rete con protagonista il vetro e tutte le sue qualità hanno "tenuto banco" sul web con il Concorso per le scuole Surfing Glass: quest'anno, sul gradino più alto del podio, una scuola di Riva Ligure, in provincia di Imperia e una scuola di Brindisi. Il Concorso giunto alla sua dodicesima edizione, è promosso da Assovetro (l'Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e da CoReVe. (Consorzio Recupero Vetro) nell'ambito del Protocollo d'Intesa sottoscritto con il Ministero della Pubblica Istruzione. Hanno partecipato al Concorso le classi quarta e quinta della Scuola primaria e tutte e tre le classi delle Scuole secondarie di Primo Grado.

Riva Ligure trionfa

Nella categoria riservata alla Scuola primaria, ha vinto il primo premio la classe 4 A della scuola elementare Sandro Pertini di Riva Ligure (Imperia) con le avventure di Glass Man, un super eroe del vetro che in modo chiaro, semplice ed efficace mostra l'infinita riciclabilità del vetro, sintetizzate in un manifesto diffuso nell'intera città e "surfato" sia on line che off line.

La premiazione, avvenuta oggi a Roma con la partecipazione di centinaia di ragazzi delle Scuole vincitrici, conferma il successo di una iniziativa di educazione ambientale che trasforma gli alunni delle Scuole elementari e medie in piccoli creativi che con i loro elaborati fanno scoprire tutte le qualità del vetro: la sua vita infinita, la sua riciclabilità al 100%, la sua bellezza e tutti i suoi vantaggi per la salute e la sicurezza alimentare.

Leggi anche: [Una passeggiata dedicata alla Principessa Grace a Riva Ligure](#)

Questa dodicesima edizione del Progetto Scuole di Assovetro e CoReVe ha coinvolto oltre 3.700 studenti, che hanno creato circa 1000 messaggi. Anche quest'anno è stato assegnato il premio "popolare", vinto dalla classe 3 U dell'I.C. Tortona B Plesso Villa Romagnano di Tortona (Al), il cui messaggio "Il vetro è 100% riciclabile, sicuro, igienico, inalterabile, ottimo per il cibo" ha ricevuto oltre 175.000 condivisioni.

Ecco tutte le classi premiate

Scuola Primaria

- 1) 4 Sezione Unica Scuola Primaria Sandro Pertini di Riva Ligure (Im)
- 2) 4 A Istituto Comprensivo Statale Paolo Vasta di Acireale (Ct)
- 3) 5A Istituto Comprensivo Statale di Budrio (Bo)

Scuola Secondaria

- 1) 2D Scuola Media Marco Pacuvio Istituto Comprensivo Santa Chiara di Brindisi
- 2) 2D Scuola Media Di Novale Istituto Comprensivo Valdagno 1 di Valdagno (Vi)
- 3) 2D Scuola Media Garbari Istituto Comprensivo Pergine 2 di Pergine Valsugana (Tn)

MESSAGGI DI VETRO LANCIATI SU INTERNET – SUL PODIO LA PUGLIA CON UNA SCUOLA DI BRINDISI

14 Maggio 2019 - ATTUALITA'



Il vetro è diventato “social”. Circa 1000 messaggi lanciati in rete con protagonista il vetro e tutte le sue qualità hanno “tenuto banco” sul web con il Concorso per le scuole *Surfing Glass*: quest’anno, sul gradino più alto del podio, una scuola di **Riva Ligure, in provincia di Imperia** e una scuola di **Brindisi**. Il Concorso giunto alla sua dodicesima edizione, è promosso da **Assovetro** (l’Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e da **CoReVe**. (Consorzio Recupero Vetro) nell’ambito del Protocollo d’Intesa sottoscritto con il Ministero della Pubblica Istruzione. Hanno partecipato al Concorso le classi quarta e quinta della Scuola primaria e tutte e tre le classi delle Scuole secondarie di Primo Grado.

Nella categoria riservata alla Scuola primaria, ha vinto il primo premio la classe **4 A della scuola elementare Sandro Pertini di Riva Ligure (Imperia)** con le avventure di Glass Man, un super eroe del vetro che in modo chiaro, semplice ed efficace mostra l’infinita riciclabilità del vetro, sintetizzate in un manifesto diffuso nell’intera città e “surfato” sia on line che off line.

Per la scuola secondaria la “medaglia d’oro” è stata assegnata alla **classe 2 D dell’IC Santa Chiara – Plesso Marco Pacuvio di Brindisi** per il video del dj Glass (una bottiglia parlante), che interpreta in inglese una canzone in cui rappa tutte le qualità del vetro, riciclabilità, sicurezza, salute, con un testo sintetico della durata di un solo minuto che sa sfruttare perfettamente la grammatica della rete.

“Il format adottato quest’anno – ha detto Marco Ravasi, Presidente della sezione vetro cavo di Assovetro – ha voluto essere vicino all’animo social delle nuove generazioni e la risposta che abbiamo ricevuto conferma che la scelta è stata vincente. I ragazzi sono riusciti infatti a creare messaggi forti in perfetta ottica web in cui con grande accuratezza hanno condensato tutti i temi del Concorso.

La premiazione, avvenuta oggi a Roma con la partecipazione di centinaia di ragazzi delle Scuole vincitrici, conferma il successo di una iniziativa di educazione ambientale che trasforma gli alunni delle Scuole elementari e medie in piccoli creativi che con i loro elaborati fanno scoprire tutte le qualità del vetro: la sua vita infinita, la sua riciclabilità al 100%, la sua bellezza e tutti i suoi vantaggi per la salute e la sicurezza alimentare.

“I ragazzi con i loro elaborati – ha affermato Dante Benecchi, Direttore di CoReVe – hanno dimostrato di aver capito che gli imballaggi in vetro sono esempi perfetti di economia ‘circolare’. Dopo l’utilizzo, se affidati correttamente alla raccolta differenziata, possono essere riciclati nella produzione di nuovi contenitori con le stesse caratteristiche di quelli di partenza, per un numero infinito di volte e senza alcuna perdita, consentendo enormi risparmi di materia, di energia, di CO₂ e con grandi benefici economici per il Paese. Il vetro, con questa iniziativa, ha voluto confermare il proprio impegno nella scuola, con nuovi e moderni strumenti didattici”.

Questa dodicesima edizione del Progetto Scuole di Assovetro e CoReVe ha coinvolto oltre 3.700 studenti, che hanno creato circa 1000 messaggi. Anche quest’anno è stato assegnato il premio “popolare”, vinto dalla classe 3 U dell’I.C. Tortona B Plesso Villa Romagnano di Tortona (Al), il cui messaggio “Il vetro è 100% riciclabile, sicuro, igienico, inalterabile, ottimo per il cibo” ha ricevuto oltre 175.000 condivisioni.

Ecco tutte le classi premiate

Scuola Primaria

- 4 Sezione Unica Scuola Primaria Sandro Pertini di Riva Ligure (Im)
- 4 A Istituto Comprensivo Statale Paolo Vasta di Acireale (Ct)
- 5A Istituto Comprensivo Statale di Budrio (Bo)

Scuola Secondaria

- 2D Scuola Media Marco Pacuvio Istituto Comprensivo Santa Chiara di Brindisi
- 2D Scuola Media Di Novale Istituto Comprensivo Valdagno 1 di Valdagno (Vi)
- 2D Scuola Media Garbari Istituto Comprensivo Pergine 2 di Pergine Valsugana (Tn)

La Puglia con una scuola di Brindisi sul podio del concorso nazionale "Surfing Glass". Mille messaggi "di vetro" lanciati nel mare di Internet

14 Maggio 2019



Il vetro è diventato "social". Circa 1000 messaggi lanciati in rete con protagonista il vetro e tutte le sue qualità hanno "tenuto banco" sul web con il Concorso per le scuole Surfing Glass: quest'anno, sul gradino più alto del podio, una scuola di Riva Ligure, in provincia di Imperia e una scuola di Brindisi. Il Concorso giunto alla sua dodicesima edizione, è promosso da

Assovetro (l'Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e da CoReVe. (Consorzio Recupero Vetro) nell'ambito del Protocollo d'Intesa sottoscritto con il Ministero della Pubblica Istruzione. Hanno partecipato al Concorso le classi quarta e quinta della Scuola primaria e tutte e tre le classi delle Scuole secondarie di Primo Grado.

Nella categoria riservata alla Scuola primaria, ha vinto il primo premio la classe 4 A della scuola elementare Sandro Pertini di Riva Ligure (Imperia) con le avventure di Glass Man, un super eroe del vetro che in modo chiaro, semplice ed efficace mostra l'infinita riciclabilità del vetro, sintetizzate in un manifesto diffuso nell'intera città e "surfato" sia on line che off line.

Per la scuola secondaria la "medaglia d'oro" è stata assegnata alla classe 2 D dell'IC Santa Chiara – Plesso Marco Pacuvio di Brindisi per il video del dj Glass (una bottiglia parlante), che interpreta in inglese una canzone in cui rappa tutte le qualità del vetro, riciclabilità, sicurezza, salute, con un testo sintetico della durata di un solo minuto che sa sfruttare perfettamente la grammatica della rete.

“Il format adottato quest’anno – ha detto Marco Ravasi, Presidente della sezione vetro cavo di Assovetro – ha voluto essere vicino all’animo social delle nuove generazioni e la risposta che abbiamo ricevuto conferma che la scelta è stata vincente. I ragazzi sono riusciti infatti a creare messaggi forti in perfetta ottica web in cui con grande accuratezza hanno condensato tutti i temi del Concorso. La premiazione, avvenuta oggi a Roma con la partecipazione di centinaia di ragazzi delle Scuole vincitrici, conferma il successo di una iniziativa di educazione ambientale che trasforma gli alunni delle Scuole elementari e medie in piccoli creativi che con i loro elaborati fanno scoprire tutte le qualità del vetro: la sua vita infinita, la sua riciclabilità al 100%, la sua bellezza e tutti i suoi vantaggi per la salute e la sicurezza alimentare.

“I ragazzi con i loro elaborati – ha affermato Dante Benecchi, Direttore di CoReVe – hanno dimostrato di aver capito che gli imballaggi in vetro sono esempi perfetti di economia ‘circolare’. Dopo l’utilizzo, se affidati correttamente alla raccolta differenziata, possono essere riciclati nella produzione di nuovi contenitori con le stesse caratteristiche di quelli di partenza, per un numero infinito di volte e senza alcuna perdita, consentendo enormi risparmi di materia, di energia, di CO2 e con grandi benefici economici per il Paese. Il vetro, con questa iniziativa, ha voluto confermare il proprio impegno nella scuola, con nuovi e moderni strumenti didattici”. Questa dodicesima edizione del Progetto Scuole di Assovetro e CoReVe ha coinvolto oltre 3.700 studenti, che hanno creato circa 1000 messaggi. Anche quest’anno è stato assegnato il premio “popolare”, vinto dalla classe 3 U dell’I.C. Tortona B Plesso Villa Romagnano di Tortona (Al), il cui messaggio “Il vetro è 100% riciclabile, sicuro, igienico, inalterabile, ottimo per il cibo” ha ricevuto oltre 175.000 condivisioni.

Ecco tutte le classi premiate

Scuola Primaria

- 1) 4 Sezione Unica Scuola Primaria Sandro Pertini di Riva Ligure (Im)
- 2) 4 A Istituto Comprensivo Statale Paolo Vasta di Acireale (Ct)
- 3) 5A Istituto Comprensivo Statale di Budrio (Bo)

Scuola Secondaria

- 1) 2D Scuola Media Marco Pacuvio Istituto Comprensivo Santa Chiara di Brindisi
- 2) 2D Scuola Media Di Novale Istituto Comprensivo Valdagno 1 di Valdagno (Vi)
- 3) 2D Scuola Media Garbari Istituto Comprensivo Pergine 2 di Pergine Valsugana (Tn)

Dal vetro al “Cooking”: studenti catanesi spiccano nelle competizioni nazionali

- 16 maggio 2019

Pioggia di riconoscimenti per gli studenti catanesi in varie competizioni nazionali, di diverso tipo.

Il vetro è diventato “social”. Circa 1000 messaggi lanciati in rete con protagonista il vetro e tutte le sue qualità hanno “tenuto banco” sul web con il Concorso per le scuole “Surfing Glass” (nella foto) : quest’anno, sul gradino più alto del podio, una scuola di Riva Ligure, in provincia di Imperia e una scuola di Brindisi. Fra i premiati, la “4 A” dell’Istituto Comprensivo “Paolo Vasta” di Acireale. Hanno partecipato al Concorso le classi quarta e quinta della Scuola primaria e tutte e tre le classi delle Scuole secondarie di Primo Grado. Nella categoria riservata alla Scuola primaria, ha vinto il primo premio la classe 4 A della scuola elementare “Sandro Pertini” di Riva Ligure (Imperia) con le avventure di Glass Man, un super eroe del vetro che in modo chiaro, semplice ed efficace mostra l’infinita riciclabilità del vetro, sintetizzate in un manifesto diffuso nell’intera città e “surfato” sia on line che off line. Per la scuola secondaria la “medaglia d’oro” è stata assegnata alla classe 2 D dell’IC “Santa Chiara” di Brindisi per il video del dj Glass (una bottiglia parlante), che interpreta in inglese una canzone in cui rappa tutte le qualità del vetro, riciclabilità, sicurezza, salute, con un testo sintetico della durata di un solo minuto che sa sfruttare perfettamente la grammatica della rete.



La premiazione, avvenuta a Roma con la partecipazione di centinaia di ragazzi delle Scuole vincitrici, conferma il successo di una iniziativa di educazione ambientale che trasforma gli alunni delle Scuole elementari e medie in piccoli creativi che con i loro elaborati fanno scoprire tutte le qualità del vetro: la sua vita infinita, la sua riciclabilità al 100%, la sua bellezza e tutti i suoi vantaggi per la salute e la sicurezza alimentare.

Invece, il sindaco Salvo Pogliese si è complimentato con la dirigente del liceo scientifico “Galileo Galilei”, Gabriella Chisari, per il successo alle Olimpiadi nazionali di matematica conseguito dall’istituto scolastico catanese. “E’ stata scritta una pagina significativa per la nostra città. Al di là del primo posto nazionale dello studente, Valerio Stancanelli, che ha conquistato la medaglia d’oro – ha detto il primo cittadino- si è trattato di un valoroso riconoscimento per l’intero Liceo che punta all’eccellenza in ogni campo della formazione, come dimostrano anche i rilevanti risultati conseguiti nelle altre competizioni studentesche. Un orgoglio per tutta la città – ha concluso il sindaco- sapere che a Catania crescono e si formano studenti così preparati, sia al Galilei che in altre scuole, capaci di farsi valere in ambito nazionale e in grado di proporsi come la futura classe dirigente dell’Italia”.

Mille messaggi “di vetro” lanciati nel mare di Internet “medaglia di bronzo” una scuola di Pergine



Assegnati i premi del Concorso Surfing Glass promosso da Assovetro e CoReVe

Roma, 15 maggio 2019. - Redazione*

Il vetro è diventato "social". Circa 1000 messaggi lanciati in rete con protagonista il vetro e tutte le sue qualità hanno "tenuto banco" sul web con il Concorso per le scuole Surfing Glass: quest'anno, sul gradino più alto del podio, una scuola di Riva Ligure, in provincia di Imperia, una scuola di Brindisi e una scuola di Pergine Valsugana è salita sul terzo gradino del podio. Il Concorso giunto alla sua dodicesima edizione, è promosso da Assovetro (l'Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e da CoReVe. (Consorzio Recupero Vetro) nell'ambito del Protocollo d'Intesa sottoscritto con il Ministero della Pubblica Istruzione. Hanno partecipato al Concorso le classi quarta e quinta della Scuola primaria e tutte e tre le classi delle Scuole secondarie di Primo Grado.

Nella categoria riservata alla Scuola primaria, ha vinto il primo premio la classe 4 A della scuola elementare Sandro Pertini di Riva Ligure (Imperia) con le avventure di Glass Man, un super eroe del vetro che in modo chiaro, semplice ed efficace mostra l'infinita riciclabilità del vetro, sintetizzate in un manifesto diffuso nell'intera città e "surfato" sia on line che off line.

Per la scuola secondaria la "medaglia d'oro" è stata assegnata alla classe 2 D dell'IC Santa Chiara - Plesso Marco Pacuvio di Brindisi per il video del dj Glass (una bottiglia parlante), che interpreta in inglese una canzone in cui rappa tutte le qualità del vetro, riciclabilità, sicurezza, salute, con un testo sintetico della durata di un solo minuto che sa sfruttare perfettamente la grammatica della rete; quella d'argento a una scuola di Valdarno.

La medaglia di bronzo è stata assegnata alla 2D Scuola Media Garbari Istituto Comprensivo Pergine 2 di Pergine Valsugana (Tn) che in un solo disegno realizzato a mano con una buona tecnica ha condensato tutti i messaggi sulle qualità dei contenitori in vetro in una perfetta ottica social rendendo il messaggio chiaro e completo.

Anche quest'anno è stato assegnato il premio "popolare", vinto dalla classe 3 U dell'I.C. Tortona B Plesso Villa Romagnano di Tortona (Al), il cui messaggio "Il vetro è 100% riciclabile, sicuro, igienico, inalterabile, ottimo per il cibo" ha ricevuto oltre 175.000 condivisioni.

"Il format adottato quest'anno - ha detto Marco Ravasi, Presidente della sezione vetro cavo di Assovetro - ha voluto essere vicino all'animo social delle nuove generazioni e la risposta che abbiamo ricevuto conferma che la scelta è stata vincente. I ragazzi sono riusciti infatti a creare messaggi forti in perfetta ottica web in cui con grande accuratezza hanno condensato tutti i temi del Concorso.

La premiazione, avvenuta oggi a Roma con la partecipazione di centinaia di ragazzi delle Scuole vincitrici, conferma il successo di una iniziativa di educazione ambientale che trasforma gli alunni delle Scuole elementari e medie in piccoli creativi che con i loro elaborati fanno scoprire tutte le qualità del vetro: la sua vita infinita, la sua riciclabilità al 100%, la sua bellezza e tutti i suoi vantaggi per la salute e la sicurezza alimentare.

"I ragazzi con i loro elaborati - ha affermato Dante Benecchi, Direttore di CoReVe - hanno dimostrato di aver capito che gli imballaggi in vetro sono esempi perfetti di economia 'circolare'. Dopo l'utilizzo, se affidati correttamente alla raccolta differenziata, possono essere riciclati nella produzione di nuovi contenitori con le stesse caratteristiche di quelli di partenza, per un numero infinito di volte e senza alcuna perdita, consentendo enormi risparmi di materia, di energia, di CO2 e con grandi benefici economici per il Paese. Il vetro, con questa iniziativa, ha voluto confermare il proprio impegno nella scuola, con nuovi e moderni strumenti didattici".

Questa dodicesima edizione del Progetto Scuole di Assovetro e CoReVe ha coinvolto oltre 3.700 studenti, che hanno creato circa 1000 messaggi.

Ecco tutte le classi premiate

Scuola Primaria

- 1) 4 Sezione Unica Scuola Primaria Sandro Pertini di Riva Ligure (Im)
- 2) 4 A Istituto Comprensivo Statale Paolo Vasta di Acireale (Ct)
- 3) 5A Istituto Comprensivo Statale di Budrio (Bo)

Scuola Secondaria

- 1) 2D Scuola Media Marco Pacuvio Istituto Comprensivo Santa Chiara di Brindisi
- 2) 2D Scuola Media Di Novale Istituto Comprensivo Valdagno 1 di Valdagno (Vi)
- 3) 2D Scuola Media Garbari Istituto Comprensivo Pergine 2 di Pergine Valsugana (Tn)

Sette Giorni *a tortona*

LA TERZA MEDIA DI VILLAROMAGNANO PREMIATA PER IL MESSAGGIO SUL VETRO

A CURA DI REDAZIONE SETTE GIORNI, PUBBLICATO IL 22/05/2019 00:00:07

12° concorso "Surfing Glass"



La terza media di Villaromagnano, istituto Comprensivo Tortona B, ha vinto il premio del pubblico alla 12ª edizione del concorso "Surfing Glass" promosso da Assovetro (Associazione nazionale industriali del vetro) e CoReVe (Consorzio recupero vetro) nell'ambito del protocollo d'intesa sottoscritto con il ministero della pubblica istruzione. Mille messaggi lanciati in rete hanno "navigato" nel mare di internet e la scuola di Villaromagnano, grazie alle votazioni del pubblico online, ha conquistato il premio "popolare": il suo messaggio "Il vetro è 100% riciclabile, sicuro, igienico, inalterabile, ottimo per il cibo" ha ricevuto oltre 175.000 condivisioni! I ragazzi della 3ª U di Villetta hanno raggiunto Roma per la premiazione svoltasi martedì 14 maggio insieme alle sei classi vincitrici e a centinaia di giovani di tutta Italia che nei loro elaborati sul vetro ne hanno messo in evidenza la vita infinita, la riciclabilità al 100%, la bellezza e i vantaggi per la salute e la sicurezza alimentare. Il vetro non inquina e si ricicla completamente con risparmi enormi di materia, energia e di CO2 con grandi benefici economici ed ambientali. Il vetro, elemento buono per il pianeta.

Al via “*Surfing Glass*”, la 12^{ma} edizione del Concorso per le scuole di Assovetro e CoReVe

Una bottiglia virtuale lanciata nel mare di Internet Per far scoprire tutte le qualità del vetro

I piccoli ecologisti dovranno postare in rete messaggi per fare emergere le proprietà dei contenitori in vetro, affrontando i temi della Sicurezza Alimentare, Salute e Riciclo

Roma, 3 gennaio 2019

Il vetro entra in rete. Una bottiglia “virtuale” lanciata nell’infinito mare di Internet con un messaggio sulle qualità del vetro è il tema di *Surfing Glass*, la dodicesima edizione del Concorso per le scuole organizzato da **Assovetro** (l’Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e da **CoReVe** (Consorzio Recupero Vetro).

Gli alunni dovranno elaborare contenuti in grado di esprimere perfettamente le straordinarie peculiarità dei contenitori in vetro: amici dell’ambiente, preziosi per la salute, campioni di economia circolare, riciclabili all’infinito e al 100%, e farli viaggiare sul web.

Il Concorso, che si svolge nell’ambito del Protocollo d’Intesa sottoscritto da Assovetro con il MIUR, Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca, è rivolto alle classi quarta e quinta della Scuola primaria ed ai tre gradi delle Scuole secondarie di primo grado statali e paritarie.

“*Il Concorso di quest’anno - ha sottolineato Marco Ravasi, Presidente della sezione vetro cavo di Assovetro - vuole sfruttare al massimo tutte le potenzialità del web per diffondere e far conoscere le preziose proprietà del vetro, un materiale unico dal punto di vista della sicurezza alimentare e della sostenibilità ambientale, tanto che l’81% degli italiani lo ritiene il packaging più sostenibile e il 65% il più sicuro per il cibo* ⁽¹⁾. *Ogni bottiglia messa in rete potrà così raggiungere con il suo messaggio positivo un numero infinito di persone*”.

Ma come lanciare nel mare di Internet le bottiglie virtuali? Le classi dovranno creare contenuti in grado di far emergere le proprietà dei contenitori in vetro per uso alimentare, concentrandosi sui temi della Sicurezza Alimentare - Salute e del Riciclo, all’interno di bottiglie virtuali che navigheranno online sul sito dedicato (www.surfinglass.it). Il messaggio postato potrà essere composto dal solo testo, dal testo più immagine o da brevi video.

Ma prima di iniziare la sfida su Internet ogni classe dovrà superare, sul sito del Concorso, la prova di un quiz, rispondendo ad una serie di domande sui contenitori in vetro e sulle loro caratteristiche, ottenendo, in caso di risposta esatta, l’assegnazione di un punteggio.

(1) Fonte: Rapporto Censis “Il valore sociale di prodotti e attività dell’industria vetraria in Italia”, 2018

Motivo di maggior merito nella valutazione dei messaggi sarà l'utilizzo della lingua inglese.

Per dare una maggiore diffusione ai contenuti realizzati, i ragazzi dovranno coinvolgere la propria famiglia (genitori, fratelli, parenti, amici ecc.) a condividere i messaggi della classe sui **profili social degli adulti** (Facebook, Instagram, Twitter).

*“Il vetro - ha osservato **Franco Grisan**, Presidente di CoReVe - è campione di economia circolare, ma ha bisogno non solo di supporters ma anche di buoni giocatori. Tutti credono, infatti, nel riciclo, ma ancora troppo pochi conferiscono tutto, sempre e correttamente, senza mettere insieme al vetro il sacchetto di plastica che conteneva le bottiglie e i vasetti, il bicchiere di cristallo che è caduto e si è rotto, o la tazzina di ceramica che si è scheggiata. Contiamo molto sulle nuove generazioni: nuovi giocatori che possono migliorare il gioco.”*

Le classi vincitrici saranno invitate a Roma a partecipare alla cerimonia di consegna dei premi nel prossimo mese di maggio.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Assovetro Federica Cingolani, 3351329316

www.assovetro.it

Corriere Adriatico

Dal 1860 il quotidiano delle Marche

del 10/01/19 pag. 32



Con "Surfing glass" vetro protagonista: scatta il concorso nelle scuole italiane

Le associazioni italiane **Assovetro** (Associazione nazionale degli industriali del vetro) e **CoReVe** (Consorzio recupero vetro) lanciano il concorso "Surfing glass" per illustrare i benefici dell'utilizzo del vetro...L'idea è di usare Internet come un grande mare e di affidare il proprio messaggio in bottiglia (di vetro) per diffondere le qualità di questo materiale prezioso e promuoverne l'utilizzo quotidiano.

Il Concorso si svolge nell'ambito del Protocollo d'Intesa sottoscritto da Assovetro con il MIUR (Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca), con il Miur.



del 01/03/19 pag. 54

Focus Wild

Il gioco che fai in classe e condividi sui social

Si chiama Surfing Glass ed è un concorso promosso da **Assovetro** e **Coreve** in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca dedicato alle classi quarte e quinte delle scuole elementari e.....



Junior

SURFING GLASS, IL CONCORSO PER SCUOLE CHE PROMUOVE IL VETRO E L'ECOLOGIA!



Ragazzi e ragazze delle scuole italiane sono chiamati a spedire un messaggio virtuale per diffondere le qualità positive del vetro: si vincono ricchi premi e si aiuta l'ambiente!

08/01/2019

L'**ambiente** ha un amico fidatissimo che **non sporca, non inquina** e permette pure di **conservare al meglio cibi e bevande**: è il **vetro**, un materiale antico (e **100% riciclabile**) che però negli ultimi decenni è stato sostituito dalla plastica, molto più economica da produrre ma anche molto più inquinante!

Per questo le associazioni italiane **Assovetro** (l'Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e **CoReVe** (Consorzio Recupero Vetro) ripropongono per il dodicesimo anno il "**Surfing Glass**", un concorso dedicato alle scuole per inviare **messaggi positivi sul vetro**.

L'idea è di usare Internet come un grande mare e di affidare il proprio messaggio in bottiglia (di vetro!) per diffondere **le qualità** di questo materiale prezioso e **promuoverne l'utilizzo quotidiano**.

Le classi partecipanti quindi dovranno prima rispondere ad un **questionario** a risposta multipla sulle **caratteristiche dei contenitori di vetro** - ogni risposta corretta comporterà un punteggio affidato alla classe - e poi potranno accedere alla parte creativa.



Il vetro può essere riciclato all'infinito!

In questa fase gli alunni invieranno quindi un messaggio tramite [il sito](#) dell'evento e cercheranno di renderlo virale attraverso i profili social. Chi riuscirà a promuovere meglio il proprio messaggio, potrà vincere un premio. C'è tempo fino a venerdì **12 aprile 2019** per caricare i propri elaborati "in bottiglia"! Il Concorso, che si svolge nell'ambito del Protocollo d'Intesa sottoscritto da Assovetro con il **MIUR** (Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca) è rivolto alle classi **quarta e quinta della Scuola primaria** ed ai **tre gradi delle Scuole secondarie di primo grado statali e paritarie**. Per designare i vincitori verranno valutati diversi criteri come l'originalità del messaggio o l'**utilizzo dell'inglese**.

La nuova ecologia

Al via 'Surfing Glass', il Concorso per le scuole di Assovetro e CoReVe

Gli studenti che parteciperanno all'iniziativa dovranno postare in rete messaggi per fare emergere le proprietà dei contenitori in vetro, affrontando i temi della sicurezza alimentare, della salute e del riciclo

Pubblicato il: [03/01/2019](#)



Al via 'Surfing Glass', la dodicesima edizione del Concorso per le scuole organizzato da Assovetro (l'Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e da CoReVe (Consorzio Recupero Vetro). L'immagine scelta per lanciare la nuova edizione del concorso è quella di una bottiglia 'virtuale', lanciata nell'infinito mare di Internet con all'interno un messaggio sulle qualità del vetro.

L'iniziativa, programmata nell'ambito del Protocollo d'Intesa sottoscritto da Assovetro con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, è rivolto alle classi quarta e quinta della Scuola primaria e ai tre gradi delle Scuole secondarie di primo grado statali e paritarie.

Il regolamento prevede che gli alunni che prenderanno parte all'iniziativa elaborino contenuti in grado di esprimere perfettamente le straordinarie peculiarità dei contenitori in vetro per uso alimentare, concentrandosi sui temi della sicurezza alimentare, della salute e del riciclo. I contenuti verranno poi 'inseriti' all'interno di bottiglie virtuali che navigheranno online sul sito dedicato www.surfingglass.it. Il messaggio postato potrà essere composto dal solo testo, dal testo più immagine o da brevi video.

Prima di iniziare la sfida su Internet ogni classe dovrà superare, sul sito del Concorso, la prova di un quiz, rispondendo a una serie di domande sui contenitori in vetro e sulle loro caratteristiche, ottenendo, in caso di risposta esatta, l'assegnazione di un punteggio. Motivo di maggior merito nella valutazione dei messaggi sarà l'utilizzo della lingua inglese.

Per dare una maggiore diffusione ai contenuti realizzati, i ragazzi dovranno coinvolgere i loro familiari e i loro amici a condividere i messaggi della classe sui profili social degli adulti (Facebook, Instagram, Twitter).

“Il Concorso di quest’ anno – ha sottolineato Marco Ravasi, presidente della sezione vetro cavo di Assovetro – vuole sfruttare al massimo tutte le potenzialità del web per diffondere e far conoscere le preziose proprietà del vetro, un materiale unico dal punto di vista della sicurezza alimentare e della sostenibilità ambientale, tanto che l’81% degli italiani lo ritiene il packaging più sostenibile e il 65% il più sicuro per il cibo. Ogni bottiglia messa in rete potrà così raggiungere con il suo messaggio positivo un numero infinito di persone”.

“Il vetro – ha osservato Franco Grisan, presidente di CoReVe – è campione di economia circolare, ma ha bisogno non solo di supporters ma anche di buoni giocatori. Tutti credono, infatti, nel riciclo, ma ancora troppo pochi conferiscono tutto, sempre e correttamente, senza mettere insieme al vetro il sacchetto di plastica che conteneva le bottiglie e i vasetti, il bicchiere di cristallo che è caduto e si è rotto, o la tazzina di ceramica che si è scheggiata. Contiamo molto sulle nuove generazioni: nuovi giocatori che possono migliorare il gioco.”

Le classi vincitrici saranno invitate a Roma a partecipare alla cerimonia di consegna dei premi nel prossimo mese di maggio.

04/01/2019

Scuola: al via Surfing Glass, Concorso Assovetro e CoReVe

Il vetro entra in rete. Una bottiglia "virtuale" lanciata nell'infinito mare di Internet con un messaggio sulle qualità del vetro sarà il tema di Surfing Glass, la dodicesima edizione del Concorso per le scuole organizzato da Assovetro (l'Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e da CoReVe (Consorzio Recupero Vetro).

Gli alunni dovranno elaborare contenuti in grado di esprimere perfettamente le straordinarie peculiarità dei contenitori in vetro: amici dell'ambiente, preziosi per la salute, campioni di economia circolare, riciclabili all'infinito e al 100%, e farli viaggiare sul web. Il Concorso, che si svolge nell'ambito del Protocollo d'Intesa sottoscritto da Assovetro con il Miur, Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, è rivolto alle classi quarta e quinta della Scuola primaria ed ai tre gradi delle Scuole secondarie di primo grado statali e paritarie.

"Il Concorso di quest' anno - ha sottolineato Marco Ravasi, presidente della sezione vetro cavo di Assovetro - vuole sfruttare al massimo tutte le potenzialità del web per diffondere e far conoscere le preziose proprietà del vetro, un materiale unico dal punto di vista della sicurezza alimentare e della sostenibilità ambientale, tanto che l'81% degli italiani lo ritiene il packaging più sostenibile e il 65% il più sicuro per il cibo. Ogni bottiglia messa in rete potrà così raggiungere con il suo messaggio positivo un numero infinito di persone". Le classi dovranno creare contenuti in grado di far emergere le proprietà dei contenitori in vetro per uso alimentare, concentrandosi sui temi della Sicurezza Alimentare - Salute e del Riciclo, all'interno di bottiglie virtuali che navigheranno online sul sito dedicato (www.surfingglass.it). Il messaggio postato potrà essere composto dal solo testo, dal testo più immagine o da brevi video. Ma prima di iniziare la sfida su Internet ogni classe dovrà superare, sul sito del Concorso, la prova di un quiz, rispondendo ad una serie di domande sui contenitori in vetro e sulle loro caratteristiche, ottenendo, in caso di risposta esatta, l'assegnazione di un punteggio.

Surfing Glass, concorso per le scuole sul riciclo del vetro

Organizzato da Assovetro e Coreve, giunto alla 12/a edizione

Redazione ANSA ROMA
03 gennaio 2019



Una bottiglia "virtuale" lanciata nell'infinito mare di Internet con un messaggio sulle qualità del vetro sarà il tema di Surfing Glass, la dodicesima edizione del Concorso per le scuole organizzato da Assovetro (l'Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e da CoReVe (Consorzio Recupero Vetro).

Gli alunni dovranno elaborare contenuti in grado di esprimere perfettamente le straordinarie peculiarità dei contenitori in vetro: amici dell'ambiente, preziosi per la salute, campioni di economia circolare, riciclabili all'infinito e al 100%, e farli viaggiare sul web.

Il Concorso, che si svolge nell'ambito del Protocollo d'Intesa sottoscritto da Assovetro con il MIUR, Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, è rivolto alle classi quarta e quinta della Scuola primaria ed ai tre gradi delle Scuole secondarie di primo grado statali e paritarie.

Il vetro entra in rete, al via concorso per le scuole

Promosso da Assovetro e Coreve

APPUNTAMENTI



Publicato il: 03/01/2019

Il vetro entra in rete. Una bottiglia “virtuale” lanciata nell’infinito mare di Internet con un messaggio sulle qualità del vetro sarà il tema di Surfing Glass, la dodicesima edizione del Concorso per le scuole organizzato da Assovetro (l’Associazione nazionale degli industriali del vetro) e da CoReVe (Consorzio recupero vetro). Gli alunni dovranno elaborare contenuti in grado di esprimere perfettamente le peculiarità dei contenitori in vetro: amici dell’ambiente, preziosi per la salute, campioni di economia circolare, riciclabili all’infinito e al 100%, e farli viaggiare sul web.

Il concorso, che si svolge nell'ambito del Protocollo d’Intesa sottoscritto da Assovetro con il Miur, ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca, è rivolto alle classi quarta e quinta della Scuola primaria ed ai tre gradi delle Scuole secondarie di primo grado statali e paritarie.

Il concorso di quest’ anno, spiega Marco Ravasi, presidente della sezione vetro cavo di Assovetro, "vuole sfruttare al massimo tutte le potenzialità del web per diffondere e far conoscere le preziose proprietà del vetro, un materiale unico dal punto di vista della sicurezza alimentare e della sostenibilità ambientale, tanto che l’81% degli italiani lo ritiene il packaging più sostenibile e il

65% il più sicuro per il cibo . Ogni bottiglia messa in rete potrà così raggiungere con il suo messaggio positivo un numero infinito di persone”.

Ma come lanciare nel mare di Internet le bottiglie virtuali? Le classi dovranno creare contenuti in grado di far emergere le proprietà dei contenitori in vetro per uso alimentare, concentrandosi sui temi della Sicurezza Alimentare - Salute e del Riciclo, all'interno di bottiglie virtuali che navigheranno online sul sito dedicato (www.surfindglass.it). Il messaggio postato potrà essere composto dal solo testo, dal testo più immagine o da brevi video.

Ma prima di iniziare la sfida su Internet ogni classe dovrà superare, sul sito del Concorso, la prova di un quiz, rispondendo ad una serie di domande sui contenitori in vetro e sulle loro caratteristiche, ottenendo, in caso di risposta esatta, l'assegnazione di un punteggio.

Motivo di maggior merito nella valutazione dei messaggi sarà l'utilizzo della lingua inglese. Per dare una maggiore diffusione ai contenuti realizzati, i ragazzi dovranno coinvolgere la propria famiglia (genitori, fratelli, parenti, amici ecc.) a condividere i messaggi della classe sui profili social degli adulti (Facebook, Instagram, Twitter).

Il vetro, sottolinea Franco Grisan, presidente di Coreve, "è campione di economia circolare, ma ha bisogno non solo di supporters ma anche di buoni giocatori. Tutti credono, infatti, nel riciclo, ma ancora troppo pochi conferiscono tutto, sempre e correttamente, senza mettere insieme al vetro il sacchetto di plastica che conteneva le bottiglie e i vasetti, il bicchiere di cristallo che è caduto e si è rotto, o la tazzina di ceramica che si è scheggiata. Contiamo molto sulle nuove generazioni: nuovi giocatori che possono migliorare il gioco”. Le classi vincitrici saranno invitate a Roma a partecipare alla cerimonia di consegna dei premi nel prossimo mese di maggio.

Economia circolare: al via “Surfing Glass”, la XII edizione del concorso per le scuole su sicurezza e sostenibilità del vetro

3 gennaio 2019 @ 12:58

Sicurezza alimentare, salute, riciclo. Tutto questo grazie al vetro, materiale unico dal punto di vista della sicurezza alimentare e della sostenibilità ambientale. Ora il vetro entra in rete attraverso una bottiglia “virtuale” lanciata nel mare di Internet con un messaggio sulle sue qualità in occasione di Surfing Glass, dodicesima edizione del concorso per le scuole organizzato da [Assovetro](#) (Associazione nazionale industriali del vetro) e da Coreve (Consorzio recupero vetro). Gli alunni dovranno elaborare contenuti in grado di esprimere le straordinarie peculiarità dei contenitori in vetro: amici dell’ambiente, preziosi per la salute, campioni di economia circolare, riciclabili all’infinito e al 100%, e farli viaggiare sul web. Il concorso, che si svolge nell’ambito del protocollo d’intesa sottoscritto da Assovetro con il Miur, è rivolto alle classi quarta e quinta della scuola primaria ed ai tre gradi delle scuole secondarie di primo grado statali e paritarie. Obiettivo, spiega Marco Ravasi (Assovetro), “sfruttare al massimo le potenzialità del web per diffondere e far conoscere le preziose proprietà del vetro, un materiale unico dal punto di vista della sicurezza alimentare e della sostenibilità ambientale. Ogni bottiglia messa in rete potrà così raggiungere con il suo messaggio positivo un numero infinito di persone”. Le classi dovranno creare contenuti – testo, testo più immagine o brevi video – in grado di far emergere le proprietà dei contenitori in vetro per uso alimentare, concentrandosi su sicurezza alimentare, salute e riciclo, all’interno di bottiglie virtuali che navigheranno online sul [sito](#) dedicato dove si potranno anche trovare ulteriori informazioni. Motivo di maggior merito nella valutazione dei messaggi sarà l’utilizzo della lingua inglese.

04 Gennaio, 2019

Surfing Glass, una bottiglia virtuale lanciata nel mare di Internet per far scoprire tutte le qualità del vetro



Al via “Surfing Glass”, la 12ma edizione del Concorso per le scuole di Assovetro e CoReVe. I piccoli ecologisti dovranno postare in rete messaggi per fare emergere le proprietà dei contenitori in vetro, affrontando i temi della sicurezza alimentare, salute e riciclo

Il vetro entra in rete. Una bottiglia “virtuale” lanciata nell’infinito mare di Internet con un messaggio sulle qualità del vetro sarà il tema di *Surfing Glass*, la dodicesima edizione del Concorso per le scuole organizzato da **Assovetro** (l’Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e da **CoReVe** (Consorzio Recupero Vetro).

Gli alunni dovranno elaborare contenuti in grado di esprimere perfettamente le straordinarie peculiarità dei contenitori in vetro: amici dell’ambiente, preziosi per la salute, campioni di economia circolare, riciclabili all’infinito e al 100%, e farli viaggiare sul web.

Il Concorso, che si svolge nell’ambito del Protocollo d’Intesa sottoscritto da Assovetro con il MIUR, Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca, è rivolto alle classi quarta e quinta della Scuola primaria ed ai tre gradi delle Scuole secondarie di primo grado statali e paritarie.

“Il Concorso di quest’ anno - ha sottolineato **Marco Ravasi**, Presidente della sezione vetro cavo di Assovetro - vuole sfruttare al massimo tutte le potenzialità del web per diffondere e far conoscere le preziose proprietà del vetro, un materiale unico dal punto di vista della sicurezza alimentare e della sostenibilità ambientale, tanto che l’81% degli italiani lo ritiene il packaging più sostenibile e il 65% il più sicuro per il cibo (Fonte: Rapporto Censis “Il valore sociale di prodotti e attività

dell'industria vetraria in Italia"). Ogni bottiglia messa in rete potrà così raggiungere con il suo messaggio positivo un numero infinito di persone".

Ma come lanciare nel mare di Internet le bottiglie virtuali? Le classi dovranno creare contenuti in grado di far emergere le proprietà dei contenitori in vetro per uso alimentare, concentrandosi sui temi della Sicurezza Alimentare - Salute e del Riciclo, all'interno di bottiglie virtuali che navigheranno online sul sito dedicato (www.surfinglass.it). Il messaggio postato potrà essere composto dal solo testo, dal testo più immagine o da brevi video.

Ma prima di iniziare la sfida su Internet ogni classe dovrà superare, sul sito del Concorso, la prova di un quiz, rispondendo ad una serie di domande sui contenitori in vetro e sulle loro caratteristiche, ottenendo, in caso di risposta esatta, l'assegnazione di un punteggio. Motivo di maggior merito nella valutazione dei messaggi sarà l'utilizzo della lingua inglese.

Per dare una maggiore diffusione ai contenuti realizzati, i ragazzi dovranno coinvolgere la propria famiglia (genitori, fratelli, parenti, amici ecc.) a condividere i messaggi della classe sui **profili social degli adulti** (Facebook, Instagram, Twitter).

*"Il vetro - ha osservato **Franco Grisan**, Presidente di CoReVe - è campione di economia circolare, ma ha bisogno non solo di supporters ma anche di buoni giocatori. Tutti credono, infatti, nel riciclo, ma ancora troppo pochi conferiscono tutto, sempre e correttamente, senza mettere insieme al vetro il sacchetto di plastica che conteneva le bottiglie e i vasetti, il bicchiere di cristallo che è caduto e si è rotto, o la tazzina di ceramica che si è scheggiata. Contiamo molto sulle nuove generazioni: nuovi giocatori che possono migliorare il gioco."*

Le classi vincitrici saranno invitate a Roma a partecipare alla cerimonia di consegna dei premi nel prossimo mese di maggio.

Surfing Glass, una bottiglia virtuale farà scoprire le qualità del vetro

Al via “Surfing Glass”, la 12a edizione del Concorso per le scuole di Assovetro e CoReVe. I piccoli ecologisti dovranno postare in rete messaggi sui temi della Sicurezza Alimentare, della Salute e del Riciclo



Il vetro entra in rete. Una bottiglia “virtuale” lanciata nell’infinito mare di Internet con un messaggio sulle qualità del vetro sarà il tema di Surfing Glass, la dodicesima edizione del Concorso per le scuole organizzato da **Assovetro (l’Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro)** e da **CoReVe (Consorzio Recupero Vetro)**.

Gli alunni dovranno elaborare contenuti in grado di esprimere perfettamente le straordinarie peculiarità dei contenitori in vetro: **amici dell’ambiente, preziosi per la salute, campioni di economia circolare, riciclabili all’infinito e al 100%, e farli viaggiare sul web.**

Il Concorso, che si svolge nell’ambito del Protocollo d’Intesa sottoscritto da Assovetro con il il Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca, è rivolto alle classi quarta e quinta della Scuola primaria ed ai tre gradi delle Scuole secondarie di primo grado statali e paritarie.

“Il Concorso di quest’ anno - ha sottolineato **Marco Ravasi, Presidente della sezione vetro cavo di Assovetro** - vuole sfruttare al massimo tutte le potenzialità del web per diffondere e far conoscere le preziose proprietà del vetro, un materiale unico dal punto di vista della sicurezza alimentare e della sostenibilità ambientale, tanto che l’81% degli italiani lo ritiene il packaging più sostenibile e il 65% il più sicuro per il cibo. Ogni bottiglia messa in rete potrà così raggiungere con il suo messaggio positivo un numero infinito di persone”. Ma come lanciare nel mare di Internet le bottiglie virtuali? Le **classi dovranno creare contenuti in grado di far emergere le proprietà dei contenitori in vetro per uso alimentare, concentrandosi sui temi della Sicurezza Alimentare - Salute e del Riciclo**, all’interno di bottiglie virtuali che navigheranno online sul sito dedicato (www.surfinglass.it). Il messaggio postato potrà essere composto dal solo testo, dal testo più immagine o da brevi video.

Ma prima di iniziare la sfida su Internet ogni classe dovrà superare, sul sito del Concorso, la prova di un quiz, rispondendo ad una serie di domande sui contenitori in vetro e sulle loro caratteristiche, ottenendo, in caso di risposta esatta, l'assegnazione di un punteggio. Motivo di maggior merito nella valutazione dei messaggi sarà l'utilizzo della lingua inglese. Per dare una maggiore diffusione ai contenuti realizzati, i ragazzi dovranno coinvolgere la propria famiglia (genitori, fratelli, parenti, amici ecc.) a condividere i messaggi della classe sui profili social degli adulti (Facebook, Instagram, Twitter).

“Il vetro - ha osservato **Franco Grisan, Presidente di CoReVe** - è campione di economia circolare, ma ha bisogno non solo di supporters, ma anche di buoni giocatori. Tutti credono, infatti, nel riciclo, ma ancora troppo pochi conferiscono tutto, sempre e correttamente, senza mettere insieme al vetro il sacchetto di plastica che conteneva le bottiglie e i vasetti, il bicchiere di cristallo che è caduto e si è rotto, o la tazzina di ceramica che si è scheggiata. Contiamo molto sulle nuove generazioni: nuovi giocatori che possono migliorare il gioco.”

Le classi vincitrici saranno invitate a Roma a partecipare alla cerimonia di consegna dei premi nel prossimo mese di maggio.

Al via “Surfing Glass”, la 12ma edizione del Concorso per le scuole di Assovetro e CoReVe

3 Gennaio 2019



Una bottiglia virtuale lanciata nel mare di Internet per far scoprire tutte le qualità del vetro

I piccoli ecologisti dovranno postare in rete messaggi per fare emergere le proprietà dei contenitori in vetro, affrontando i temi della Sicurezza Alimentare, Salute e RicicloR

Il vetro entra in rete. Una bottiglia “virtuale” lanciata nell’infinito mare di Internet con un messaggio sulle qualità del vetro sarà il tema di *Surfing Glass*, la dodicesima edizione del Concorso per le scuole organizzato da **Assovetro** (l’Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e da **CoReVe** (Consorzio Recupero Vetro).

Gli alunni dovranno elaborare contenuti in grado di esprimere perfettamente le straordinarie peculiarità dei contenitori in vetro: amici dell’ambiente, preziosi per la salute, campioni di economia circolare, riciclabili all’infinito e al 100%, e farli viaggiare sul web.

Il Concorso, che si svolge nell’ambito del Protocollo d’Intesa sottoscritto da Assovetro con il MIUR, Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca, è rivolto alle classi quarta e quinta della Scuola primaria ed ai tre gradi delle Scuole secondarie di primo grado statali e paritarie.

*“Il Concorso di quest’anno – ha sottolineato **Marco Ravasi**, Presidente della sezione vetro cavo di Assovetro – vuole sfruttare al massimo tutte le potenzialità del web per diffondere e far conoscere le preziose proprietà del vetro, un materiale unico dal punto di vista della sicurezza alimentare e della sostenibilità ambientale, tanto che l’81% degli italiani lo ritiene il packaging più sostenibile e il 65% il più sicuro per il cibo ⁽¹⁾. Ogni bottiglia messa in rete potrà così raggiungere con il suo messaggio positivo un numero infinito di persone”.*

Ma come lanciare nel mare di Internet le bottiglie virtuali? Le classi dovranno creare contenuti in grado di far emergere le proprietà dei contenitori in vetro per uso alimentare, concentrandosi sui temi della Sicurezza Alimentare – Salute e del Riciclo, all'interno di bottiglie virtuali che navigheranno online sul sito dedicato (www.surfindglass.it). Il messaggio postato potrà essere composto dal solo testo, dal testo più immagine o da brevi video.

Ma prima di iniziare la sfida su Internet ogni classe dovrà superare, sul sito del Concorso, la prova di un quiz, rispondendo ad una serie di domande sui contenitori in vetro e sulle loro caratteristiche, ottenendo, in caso di risposta esatta, l'assegnazione di un punteggio.

- *Fonte: Rapporto Censis “Il valore sociale di prodotti e attività dell'industria vetraria in Italia”, 2018*

Motivo di maggior merito nella valutazione dei messaggi sarà l'utilizzo della lingua inglese.

Per dare una maggiore diffusione ai contenuti realizzati, i ragazzi dovranno coinvolgere la propria famiglia (genitori, fratelli, parenti, amici ecc.) a condividere i messaggi della classe sui **profili social degli adulti** (Facebook, Instagram, Twitter).

“Il vetro – ha osservato Franco Grisan, Presidente di CoReVe – è campione di economia circolare, ma ha bisogno non solo di supporters ma anche di buoni giocatori. Tutti credono, infatti, nel riciclo, ma ancora troppo pochi conferiscono tutto, sempre e correttamente, senza mettere insieme al vetro il sacchetto di plastica che conteneva le bottiglie e i vasetti, il bicchiere di cristallo che è caduto e si è rotto, o la tazza di ceramica che si è scheggiata. Contiamo molto sulle nuove generazioni: nuovi giocatori che possono migliorare il gioco.”

Le classi vincitrici saranno invitate a Roma a partecipare alla cerimonia di consegna dei premi nel prossimo mese di maggio.

Vetro, al via il concorso per le scuole “Surfing Glass” di Assovetro e CoReVe



Dodicesima edizione per il Concorso per le scuole promosso da **Assovetro** (l'Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e da **CoReVe** (Consorzio Recupero Vetro). Il tema di **Surfing Glass**, questo il nome: una bottiglia “virtuale” lanciata nell'infinito mare di Internet con un messaggio sulle qualità del vetro.

Gli alunni dovranno elaborare contenuti in grado di esprimere le **peculiarità dei contenitori in vetro**: amici dell'ambiente, preziosi per la salute, campioni di economia circolare, riciclabili all'infinito e al 100%, e farli viaggiare sul web. Come? Prima di iniziare la sfida su Internet ogni classe dovrà superare, sul sito del Concorso, la prova di un **quiz**, rispondendo ad una serie di domande sui contenitori in vetro e sulle loro caratteristiche, ottenendo, in caso di risposta esatta, l'assegnazione di un punteggio.

Successivamente le classi dovranno creare i contenuti concentrandosi sui temi della **Sicurezza Alimentare - Salute** e del **Riciclo**, all'interno di bottiglie virtuali che navigheranno online sul sito dedicato (www.surfingglass.it). Il messaggio postato potrà essere composto dal solo testo, dal testo più immagine o da brevi video. Motivo di maggior merito nella valutazione dei messaggi sarà l'utilizzo della **lingua inglese**.

Per dare una maggiore diffusione ai contenuti realizzati, i ragazzi dovranno coinvolgere la propria **famiglia** (genitori, fratelli, parenti, amici ecc.) a condividere i messaggi della classe sui **profili social** degli adulti (Facebook, Instagram, Twitter).

Il Concorso, che si svolge nell'ambito del Protocollo d'Intesa sottoscritto da Assovetro con il **MIUR**, Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, è rivolto alle classi quarta e quinta della Scuola primaria ed ai tre gradi delle Scuole secondarie di primo grado statali e paritarie.

“Il Concorso di quest’ anno - ha sottolineato **Marco Ravasi**, Presidente della sezione vetro cavo di Assovetro - vuole sfruttare al massimo tutte le potenzialità del web per diffondere e far conoscere le preziose proprietà del vetro, un materiale unico dal punto di vista della sicurezza alimentare e della sostenibilità ambientale, tanto che l’81% degli italiani lo ritiene il packaging più sostenibile e il 65% il più sicuro per il cibo. Ogni bottiglia messa in rete potrà così raggiungere con il suo messaggio positivo un numero infinito di persone”.

“Il vetro - ha osservato **Franco Grisan**, Presidente di CoReVe - è campione di economia circolare, ma ha bisogno non solo di supporters ma anche di buoni giocatori. Tutti credono, infatti, nel riciclo, ma ancora troppo pochi conferiscono tutto, sempre e correttamente, senza mettere insieme al vetro il sacchetto di plastica che conteneva le bottiglie e i vasetti, il bicchiere di cristallo che è caduto e si è rotto, o la tazzina di ceramica che si è scheggiata. Contiamo molto sulle nuove generazioni: nuovi giocatori che possono migliorare il gioco.”

Le classi vincitrici saranno invitate a Roma a partecipare alla cerimonia di consegna dei premi nel prossimo mese di maggio.

Pressthegreenbutton

SOSTENIBILITA'

GENNAIO 3, 2019

Surfing Glass, al via la XII edizione del concorso per le scuole sull'economia circolare. Al centro il vetro, materiale unico per sicurezza alimentare e sostenibilità ambientale

Sicurezza alimentare, salute, riciclo. Tutto questo grazie al vetro, materiale unico dal punto di vista della sicurezza alimentare e della sostenibilità ambientale. Ora il vetro entra in rete attraverso una bottiglia “virtuale” lanciata nel mare di Internet con un messaggio sulle sue qualità in occasione di Surfing Glass, dodicesima edizione del concorso per le scuole organizzato da Assovetro (Associazione nazionale industriali del vetro) e da Coreve (Consorzio recupero vetro). Gli alunni dovranno elaborare contenuti in grado di esprimere le straordinarie peculiarità dei contenitori in vetro: amici dell'ambiente, preziosi per la salute, campioni di economia circolare, riciclabili all'infinito e al 100%, e farli viaggiare sul web. Il concorso, che si svolge nell'ambito del protocollo d'intesa sottoscritto da Assovetro con il Miur, è rivolto alle classi quarta e quinta della scuola primaria ed ai tre gradi delle scuole secondarie di primo grado statali e paritarie. Obiettivo, spiega Marco Ravasi (Assovetro), “sfruttare al massimo le potenzialità del web per diffondere e far conoscere le preziose proprietà del vetro, un materiale unico dal punto di vista della sicurezza alimentare e della sostenibilità ambientale. Ogni bottiglia messa in rete potrà così raggiungere con il suo messaggio positivo un numero infinito di persone”. Le classi dovranno creare contenuti – testo, testo più immagine o brevi video – in grado di far emergere le proprietà dei contenitori in vetro per uso alimentare, concentrandosi su sicurezza alimentare, salute e riciclo, all'interno di bottiglie virtuali che navigheranno online sul sito dedicato dove si potranno anche trovare ulteriori informazioni. Motivo di maggior merito nella valutazione dei messaggi sarà l'utilizzo della lingua inglese.

UNA BOTTIGLIA VIRTUALE LANCIATA NEL WEB

3 gennaio 2019



Al via “*Surfing Glass*”, la 12^{ma} edizione del Concorso per le scuole di Assovetro e CoReVe

Una bottiglia virtuale lanciata nel mare di Internet per far scoprire tutte le qualità del vetro

I piccoli ecologisti dovranno postare in rete messaggi per fare emergere le proprietà dei contenitori in vetro, affrontando i temi della Sicurezza Alimentare, Salute e Riciclo.

Il vetro entra in rete. Una bottiglia “virtuale” lanciata nell’infinito mare di Internet con un messaggio sulle qualità del vetro sarà il tema di **Surfing Glass**, la dodicesima edizione del Concorso per le scuole organizzato da **Assovetro** (l’Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e da **CoReVe** (Consorzio Recupero Vetro).

Gli alunni dovranno elaborare contenuti in grado di esprimere perfettamente le straordinarie peculiarità dei contenitori in vetro: amici dell’ambiente, preziosi per la salute, campioni di economia circolare, riciclabili all’infinito e al 100%, e farli viaggiare sul web.

Il Concorso, che si svolge nell’ambito del Protocollo d’Intesa sottoscritto da Assovetro con il MIUR, Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca, è rivolto alle classi quarta e quinta della Scuola primaria ed ai tre gradi delle Scuole secondarie di primo grado statali e paritarie.

*“Il Concorso di quest’anno – ha sottolineato **Marco Ravasi**, Presidente della sezione vetro cavo di Assovetro – vuole sfruttare al massimo tutte le potenzialità del web per diffondere e far conoscere **le preziose proprietà del vetro**, un materiale unico dal punto di vista della **sicurezza alimentare** e della **sostenibilità ambientale**, tanto che l’81% degli italiani lo ritiene il packaging più sostenibile e il 65% il più sicuro per il cibo (Fonte: Rapporto Censis “Il valore sociale di prodotti e attività dell’industria vetraria in Italia”, 2018). Ogni bottiglia messa in rete potrà così raggiungere con il suo messaggio positivo un numero infinito di persone”.*

Ma come lanciare nel mare di Internet le bottiglie virtuali? Le classi dovranno creare contenuti in grado di far emergere le proprietà dei contenitori in vetro per uso alimentare, concentrandosi sui temi della Sicurezza Alimentare – Salute e del Riciclo, all’interno di bottiglie virtuali che navigheranno online sul sito dedicato (**www.surfingglass.it**). Il messaggio postato potrà essere composto dal solo testo, dal testo più immagine o da brevi video.

Ma prima di iniziare la sfida su Internet ogni classe dovrà superare, sul sito del Concorso, la prova di un quiz, rispondendo ad una serie di domande sui contenitori in vetro e sulle loro caratteristiche, ottenendo, in caso di risposta esatta, l'assegnazione di un punteggio.

Fonte: Rapporto Censis "Il valore sociale di prodotti e attività dell'industria vetraria in Italia", 2018
Motivo di maggior merito nella valutazione dei messaggi sarà l'utilizzo della lingua inglese.

Per dare una maggiore diffusione ai contenuti realizzati, i ragazzi dovranno coinvolgere la propria famiglia (genitori, fratelli, parenti, amici ecc.) a condividere i messaggi della classe sui **profili social degli adulti** (Facebook, Instagram, Twitter).

"Il vetro – ha osservato Franco Grisan, Presidente di CoReVe – è campione di economia circolare, ma ha bisogno non solo di supporters ma anche di buoni giocatori. Tutti credono, infatti, nel riciclo, ma ancora troppo pochi conferiscono tutto, sempre e correttamente, senza mettere insieme al vetro il sacchetto di plastica che conteneva le bottiglie e i vasetti, il bicchiere di cristallo che è caduto e si è rotto, o la tazzina di ceramica che si è scheggiata. Contiamo molto sulle nuove generazioni: nuovi giocatori che possono migliorare il gioco."

Le classi vincitrici saranno invitate a Roma a partecipare alla cerimonia di consegna dei premi nel prossimo mese di maggio.

Sostenibilità: il vetro entra in rete, al via concorso per le scuole

3 gennaio 2019



Il vetro entra in rete. Una bottiglia “virtuale” lanciata nell’infinito mare di Internet con un messaggio sulle qualità del vetro sarà il tema di Surfing Glass, la dodicesima edizione del Concorso per le scuole organizzato da Assovetro (l’Associazione nazionale degli industriali del vetro) e da CoReVe (Consorzio recupero vetro). Gli alunni dovranno elaborare contenuti in grado di esprimere perfettamente le peculiarità dei contenitori in vetro: amici dell’ambiente, preziosi per la salute, campioni di economia circolare, riciclabili all’infinito e al 100%, e farli viaggiare sul web.

Il concorso, che si svolge nell’ambito del Protocollo d’Intesa sottoscritto da Assovetro con il Miur, ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca, è rivolto alle classi quarta e quinta della Scuola primaria ed ai tre gradi delle Scuole secondarie di primo grado statali e paritarie.

Il concorso di quest’ anno, spiega Marco Ravasi, presidente della sezione vetro cavo di Assovetro, “vuole sfruttare al massimo tutte le potenzialità del web per diffondere e far conoscere le preziose proprietà del vetro, un materiale unico dal punto di vista della sicurezza alimentare e della sostenibilità ambientale, tanto che l’81% degli italiani lo ritiene il packaging più sostenibile e il 65% il più sicuro per il cibo . Ogni bottiglia messa in rete potrà così raggiungere con il suo messaggio positivo un numero infinito di persone”.

Ma come lanciare nel mare di Internet le bottiglie virtuali? Le classi dovranno creare contenuti in grado di far emergere le proprietà dei contenitori in vetro per uso alimentare, concentrandosi sui temi della Sicurezza Alimentare - Salute e del Riciclo, all’interno di bottiglie virtuali che navigheranno online sul sito dedicato (www.surfinglass.it). Il messaggio postato potrà essere composto dal solo testo, dal testo più immagine o da brevi video. Ma prima di iniziare la sfida su Internet ogni classe dovrà superare, sul sito del Concorso, la prova di un quiz, rispondendo ad una serie di domande sui contenitori in vetro e sulle loro caratteristiche, ottenendo, in caso di risposta esatta, l’assegnazione di un punteggio.

Motivo di maggior merito nella valutazione dei messaggi sarà l’utilizzo della lingua inglese. Per dare una maggiore diffusione ai contenuti realizzati, i ragazzi dovranno coinvolgere la propria famiglia (genitori, fratelli, parenti, amici ecc.) a condividere i messaggi della classe sui profili social degli adulti (Facebook, Instagram, Twitter). Il vetro, sottolinea Franco Grisan, presidente di Coreve, “è campione di economia circolare, ma ha bisogno non solo di supporters ma anche di buoni giocatori. Tutti credono, infatti, nel riciclo, ma ancora troppo pochi conferiscono tutto, sempre e correttamente, senza mettere insieme al vetro il sacchetto di plastica che conteneva le bottiglie e i vasetti, il bicchiere di cristallo che è caduto e si è rotto, o la tazzina di ceramica che si è scheggiata. Contiamo molto sulle nuove generazioni: nuovi giocatori che possono migliorare il gioco”. Le classi vincitrici saranno invitate a Roma a partecipare alla cerimonia di consegna dei premi nel prossimo mese di maggio.

Surfing Glass, concorso per le scuole su riciclo vetro

- 03 gennaio 2019



Una bottiglia "virtuale" lanciata nell'infinito mare di Internet con un messaggio sulle qualità del vetro sarà il tema di Surfing Glass, la dodicesima edizione del Concorso per le scuole organizzato da Assovetro (l'Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e da CoReVe (Consorzio Recupero Vetro). Gli alunni dovranno elaborare contenuti in grado di esprimere perfettamente le straordinarie peculiarità dei contenitori in vetro: amici dell'ambiente, preziosi per la salute, campioni di economia circolare, riciclabili all'infinito e al 100%, e farli viaggiare sul web. Il Concorso, che si svolge nell'ambito del Protocollo d'Intesa sottoscritto da Assovetro con il MIUR, Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, è rivolto alle classi quarta e quinta della Scuola primaria ed ai tre gradi delle Scuole secondarie di primo grado statali e paritarie.

Surfing Glass. Un concorso per le scuole per promuovere l'uso e il riciclo del vetro

Published 3 settimane ago - [Redazione](#) - 3settimane ago 6

Un Concorso per illustrare i benefici dell'utilizzo del vetro: "Surfing Glass" è promosso dalle Associazioni italiane Assovetro (l'Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e CoReVe (Consorzio Recupero Vetro) con l'obiettivo di illustrare i benefici dell'utilizzo del vetro.



L'idea è di usare Internet come mezzo per far conoscere le qualità di questo materiale prezioso e migliorarne l'utilizzo quotidiano. Il Concorso si svolge nell'ambito del Protocollo d'Intesa sottoscritto da Assovetro con il MIUR (Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca). **La scadenza per partecipare è venerdì 12 aprile 2019.** Potranno partecipare al concorso le **classi Quarte e Quinte delle Scuole Primarie e le classi Prime, Seconde e Terze delle Scuole Secondarie di I Grado** italiane, statali e paritarie. Sono ammesse le singole classi, non le Scuole, né singoli studenti. Possono partecipare, in via autonoma l'una dall'altra, più classi della medesima Scuola. La partecipazione è totalmente gratuita. Le classi partecipanti dovranno prima rispondere ad un questionario a risposta multipla sulle caratteristiche dei contenitori di vetro – ogni risposta corretta comporterà un punteggio affidato alla classe – e poi potranno accedere alla parte creativa. Potranno attingere al materiale didattico presente sul sito. La parte creativa consiste nell'invio di un messaggio tramite il sito dell'evento che si dovrà rendere virale attraverso i profili social. Chi riuscirà a promuovere meglio il proprio messaggio, potrà vincere un premio. I premi previsti consistono in una Gift card del valore di euro 1.200 (per le 2 classi – una Primaria e una Secondaria – prime classificate); 2 Gift card del valore di euro 600 (per le 2 classi – una Primaria e una Secondaria – seconde classificate); 2 Gift card del valore di euro 300 (per le 2 classi – una Primaria e una Secondaria – terze classificate); 1 Gift card del valore di euro 300 (per la classe che avrà ottenuto in assoluto il maggior numero di condivisioni).

Surfing Glass, al via la XII edizione del concorso per le scuole sull'economia circolare. Al centro il vetro, materiale unico per sicurezza alimentare e sostenibilità ambientale

03/01/2019



Sicurezza alimentare, salute, riciclo. Tutto questo grazie al vetro, materiale unico dal punto di vista della sicurezza alimentare e della sostenibilità ambientale. Ora il vetro entra in rete attraverso una bottiglia “virtuale” lanciata nel mare di Internet con un messaggio sulle sue qualità in occasione di Surfing Glass, dodicesima edizione del concorso per le scuole organizzato da Assovetro (Associazione nazionale industriali del vetro) e da Coreve (Consorzio recupero vetro). Gli alunni dovranno elaborare contenuti in grado di esprimere le straordinarie peculiarità dei contenitori in vetro: amici dell’ambiente, preziosi per la salute, campioni di economia circolare, riciclabili all’infinito e al 100%, e farli viaggiare sul web. Il concorso, che si svolge nell’ambito del protocollo d’intesa sottoscritto da Assovetro con il Miur, è rivolto alle classi quarta e quinta della scuola primaria ed ai tre gradi delle scuole secondarie di primo grado statali e paritarie. Obiettivo, spiega Marco Ravasi (Assovetro), “sfruttare al massimo le potenzialità del web per diffondere e far conoscere le preziose proprietà del vetro, un materiale unico dal punto di vista della sicurezza alimentare e della sostenibilità ambientale. Ogni bottiglia messa in rete potrà così raggiungere con il suo messaggio positivo un numero infinito di persone”. Le classi dovranno creare contenuti – testo, testo più immagine o brevi video – in grado di far emergere le proprietà dei contenitori in vetro per uso alimentare, concentrandosi su sicurezza alimentare, salute e riciclo, all’interno di bottiglie virtuali che navigheranno online sul sito dedicato dove si potranno anche trovare ulteriori informazioni. Motivo di maggior merito nella valutazione dei messaggi sarà l’utilizzo della lingua inglese.

AGR Web

Quotidiano Multimediale

Surfing Glass, concorso per le scuole sul riciclo del vetro.

Il concorso nazionale sarà diffuso nelle scuole del X Municipio per sensibilizzare gli studenti al recupero del vetro

13/02/19

Nasce a livello nazionale un concorso in rete per diffondere il messaggio delle qualità del vetro. Questa è la finalità del concorso SurfingGlass, organizzato da Assovetro (Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e da CoReVe (Consorzio Recupero Vetro), rivolto alle classi quarte e quinte delle scuole primarie e le classi prime, seconde e terze delle scuole secondarie di I grado italiane, statali e paritarie.

L'Amministrazione del XMunicipio, nell'ambito delle iniziative di sensibilizzazione sui temi ambientali, intende promuovere l'adesione al concorso Surfing Glass nelle scuole del nostro territorio. I lavori degli alunni saranno valutati e premiati da una giuria che si baserà sui criteri di originalità e qualità del lavoro nel suo complesso sul piano creativo; attinenza alle tematiche indicate (#Sicurezza Alimentare e Salute e Riciclo); uso dell'inglese; attività indotte sui profili social degli adulti di famiglia.

Le classi che intendano partecipare al concorso dovranno registrarsi al sito www.surfingglass.it e, successivamente, caricare i loro contributi mediante l'apposito modulo di caricamento, compilando i campi informativi presenti.

Sul sito saranno a disposizione anche utili schede didattiche sui temi "Sicurezza Alimentare e Salute" e "Riciclo", che possono costituire spunti per riflettere e creare, insieme a tanti altri materiali informativi sul vetro, da poter comodamente scaricare dal sito e utilizzare in classe. Gli elaborati potranno essere caricati durante tutto l'anno scolastico fino a venerdì 12 aprile 2019. Farà fede la data di caricamento.

I ragazzi dovranno coinvolgere famiglia e amici a condividere i messaggi della classe sui profili social degli adulti, attraverso il sito www.surfingglass.it/messaggi. Anche questa attività sarà considerata di maggior merito nella valutazione. La partecipazione al concorso è totalmente gratuita



Concorso Creativo per le scuole "Surfing Glass".

Un Concorso per illustrare i benefici dell'utilizzo del vetro: "Surfing Glass" è promosso dalle Associazioni italiane Assovetro (l'Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e CoReVe (Consorzio Recupero Vetro) con l'obiettivo di illustrare i benefici dell'utilizzo del vetro. L'idea è di usare Internet come mezzo per far conoscere le qualità di questo materiale prezioso e migliorarne l'utilizzo quotidiano.

Il Concorso si svolge nell'ambito del Protocollo d'Intesa sottoscritto da Assovetro con il MIUR (Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca).

Potranno partecipare al concorso le **classi Quarte e Quinte delle Scuole Primarie e le classi Prime, Seconde e Terze delle Scuole Secondarie di I Grado** italiane, statali e paritarie. Sono ammesse le singole classi, non le Scuole, né singoli studenti. Possono partecipare, in via autonoma l'una dall'altra, più classi della medesima Scuola. La partecipazione è totalmente gratuita.

Le classi partecipanti dovranno prima rispondere ad un questionario a risposta multipla sulle caratteristiche dei contenitori di vetro – ogni risposta corretta comporterà un punteggio affidato alla classe – e poi potranno accedere alla parte creativa. Potranno attingere al materiale didattico presente sul sito. La parte creativa consiste nell'invio di un messaggio tramite il sito dell'evento che si dovrà rendere virale attraverso i profili social di parenti e amici.



Concorsi

Una bottiglia virtuale lanciata nel mare di Internet Per far scoprire tutte le qualità del vetro

I piccoli ecologisti dovranno postare in rete messaggi per fare emergere le proprietà dei contenitori in vetro, affrontando i temi della Sicurezza Alimentare, Salute e Riciclo



Di Redazione Il Campanile il Gen 3, 2019

Il vetro entra in rete. Una bottiglia “virtuale” lanciata nell’infinito mare di Internet con un messaggio sulle qualità del vetro sarà il tema di *Surfing Glass*, la dodicesima edizione del Concorso per le scuole organizzato da **Assovetro** (l’Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e da **CoReVe** (Consorzio Recupero Vetro).

Gli alunni dovranno elaborare contenuti in grado di esprimere perfettamente le straordinarie peculiarità dei contenitori in vetro: amici dell’ambiente, preziosi per la salute, campioni di economia circolare, riciclabili all’infinito e al 100%, e farli viaggiare sul web.

Il Concorso, che si svolge nell’ambito del Protocollo d’Intesa sottoscritto da Assovetro con il MIUR, Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca, è rivolto alle classi quarta e quinta della Scuola primaria ed ai tre gradi delle Scuole secondarie di primo grado statali e paritarie.

*“Il Concorso di quest’ anno – ha sottolineato **Marco Ravasi**, Presidente della sezione vetro cavo di Assovetro – vuole sfruttare al massimo tutte le potenzialità del web per diffondere e far conoscere le preziose proprietà del vetro, un materiale unico dal punto*

di vista della sicurezza alimentare e della sostenibilità ambientale, tanto che l'81% degli italiani lo ritiene il packaging più sostenibile e il 65% il più sicuro per il cibo ⁽¹⁾. Ogni bottiglia messa in rete potrà così raggiungere con il suo messaggio positivo un numero infinito di persone”.

Ma come lanciare nel mare di Internet le bottiglie virtuali? Le classi dovranno creare contenuti in grado di far emergere le proprietà dei contenitori in vetro per uso alimentare, concentrandosi sui temi della Sicurezza Alimentare – Salute e del Riciclo, all'interno di bottiglie virtuali che navigheranno online sul sito dedicato (**www.surfin glass.it**). Il messaggio postato potrà essere composto dal solo testo, dal testo più immagine o da brevi video.

Ma prima di iniziare la sfida su Internet ogni classe dovrà superare, sul sito del Concorso, la prova di un quiz, rispondendo ad una serie di domande sui contenitori in vetro e sulle loro caratteristiche, ottenendo, in caso di risposta esatta, l'assegnazione di un punteggio.

ECONOMIASOCIALE.

Al via 'Surfing Glass', il Concorso per le scuole di Assovetro e CoReVe



03/01/19

Al via 'Surfing Glass', la dodicesima edizione del Concorso per le scuole organizzato da Assovetro (l'Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e da CoReVe (Consorzio Recupero Vetro). L'immagine scelta per lanciare la nuova edizione del concorso è quella di una bottiglia 'virtuale', lanciata nell'infinito mare di Internet con all'interno un messaggio sulle qualità del vetro.

L'iniziativa, programmata nell'ambito del Protocollo d'Intesa sottoscritto da Assovetro con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, è rivolto alle classi quarta e quinta della Scuola primaria e ai tre gradi delle Scuole secondarie di primo grado statali e paritarie.

Il regolamento prevede che gli alunni che prenderanno parte all'iniziativa elaborino contenuti in grado di esprimere perfettamente le straordinarie peculiarità dei contenitori in vetro per uso alimentare, concentrandosi sui temi della sicurezza alimentare, della salute e del riciclo. I contenuti verranno poi 'inseriti' all'interno di bottiglie virtuali che navigheranno online sul sito dedicato www.surfingglass.it. Il messaggio postato potrà essere composto dal solo testo, dal testo più immagine o da brevi video.

Prima di iniziare la sfida su Internet ogni classe dovrà superare, sul sito del Concorso, la prova di un quiz, rispondendo a una serie di domande sui contenitori in vetro e sulle loro caratteristiche, ottenendo, in caso di risposta esatta, l'assegnazione di un punteggio. Motivo di maggior merito nella valutazione dei messaggi sarà l'utilizzo della lingua inglese.

Per dare una maggiore diffusione ai contenuti realizzati, i ragazzi dovranno coinvolgere i loro familiari e i loro amici a condividere i messaggi della classe sui profili social degli adulti (Facebook, Instagram, Twitter).

“Il Concorso di quest' anno – ha sottolineato Marco Ravasi, presidente della sezione vetro cavo di Assovetro – vuole sfruttare al massimo tutte le potenzialità del web per diffondere e far conoscere le preziose proprietà del vetro, un materiale unico dal punto di vista della sicurezza alimentare e della sostenibilità ambientale, tanto che l'81% degli italiani lo ritiene il packaging più sostenibile e il

65% il più sicuro per il cibo. Ogni bottiglia messa in rete potrà così raggiungere con il suo messaggio positivo un numero infinito di persone”.

“Il vetro – ha osservato Franco Grisan, presidente di CoReVe – è campione di economia circolare, ma ha bisogno non solo di supporters ma anche di buoni giocatori. Tutti credono, infatti, nel riciclo, ma ancora troppo pochi conferiscono tutto, sempre e correttamente, senza mettere insieme al vetro il sacchetto di plastica che conteneva le bottiglie e i vasetti, il bicchiere di cristallo che è caduto e si è rotto, o la tazzina di ceramica che si è scheggiata. Contiamo molto sulle nuove generazioni: nuovi giocatori che possono migliorare il gioco.”

Le classi vincitrici saranno invitate a Roma a partecipare alla cerimonia di consegna dei premi nel prossimo mese di maggio.



FONDAZIONE
PER LO SVILUPPO
SOSTENIBILE

Sustainable Development Foundation

A scuola di riciclo, l'educazione ambientale entra in classe

L'educazione ambientale si impara sui banchi di scuola ed è tanto vero che molti consorzi e associazioni, per insegnare fin dalla giovane età come da una buona raccolta differenziata dipenda un buon riciclo hanno lanciato molte offerte formative a carattere ambientale che utilizzano anche il web.

“Obiettivo alluminio”, ad esempio, è il concorso indirizzato agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado organizzato da **Cial**, il consorzio imballaggi alluminio. Per partecipare si può realizzare sia un video, che una foto o un servizio fotografico, che un contenuto social che abbia come protagonista l'alluminio e il suo riciclo. L'obiettivo è quello “reclutare” nuovi influencer ambientali.

CoReVe (Consorzio recupero vetro) e **Assovetro** (Associazione nazionale degli industriali del vetro) hanno lanciato il concorso “Surfing glass” per illustrare i benefici dell'utilizzo del vetro è rivolto alle classi quarta e quinta della Scuola primaria ed ai tre gradi delle Scuole secondarie di primo grado. L'idea è di usare Internet come un grande mare e di affidare il proprio messaggio in bottiglia (di vetro) per diffondere le qualità di questo materiale riciclabile al 100% e promuoverne l'utilizzo quotidiano. I temi del concorso sono sicurezza alimentare, salute e il riciclo.

COREPLA School Contest è il progetto che **COREPLA**, Consorzio Nazionale per la raccolta, il riciclo e il recupero degli imballaggi in plastica, presenta alle scuole secondarie di primo e secondo grado per far comprendere agli alunni la gestione responsabile dei rifiuti degli imballaggi in plastica. Il concorso nell'anno scolastico 2018-19 coinvolge gli studenti delle scuole di quattro regioni (Emilia Romagna, Toscana, Marche, Abruzzo) che dovranno portare a termine 3 missioni. La prima li metterà alla prova sulle loro conoscenze su raccolta differenziata, riciclo, economia circolare; con la seconda dovranno diventare influencer per trasmettere attraverso i social network il loro messaggio di sostenibilità; nella terza dovranno scrivere, girare e produrre un videoracconto sul tema della raccolta e del riciclo degli imballaggi in plastica.

Ecopneus e Legambiente per l'anno scolastico 2018-2019 promuovono nelle scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado il progetto *Per il corretto riciclo degli pneumatici fuori uso*. Il percorso per le scuole che aderiscono prevede un'attività multimediale da realizzare sul web e materiali didattici con schede grafiche stampabili. Il progetto, quest'anno, verrà approfondito nelle scuole di una regione italiana, è quest'anno è il turno delle Marche.



vetro

A scuola... di vetro

Un messaggio in una bottiglia che fluttua fra le onde del mare virtuale

Di Letizia Palmisano

Un messaggio in una bottiglia che fluttua fra le onde del mare virtuale: questo sarà il tema di **Surfing Glass**, dodicesima edizione del Concorso per le scuole organizzato da **Assovetro** (l'Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e da **CoReVe** (Consorzio Recupero Vetro).

Nell'ambito del Protocollo d'Intesa sottoscritto da Assovetro con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, potranno partecipare al Concorso le classi quarta e quinta della scuola primaria e tutte le classi delle Scuole secondarie di primo grado statali e paritarie che avranno risposto ad una serie di domande presenti sul [sito](https://www.surfingglass.it/home) (<https://www.surfingglass.it/home>) del Concorso sui contenitori in vetro e sulle loro caratteristiche.

ENVINEWS TV

La [#envinews](#) del giorno – di Roberto Cavallo
CoReVe e AssoVetro lanciano il concorso Surfing Glass



AICA - Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale

LINK: <https://www.youtube.com/watch?v=cAzgnUkWeu8>;



Pubblicato il 7 gen 2019

04/01/2019 - Assovetro insieme al Consorzio Recupero Vetro hanno lanciato un concorso per le scuole, realizzato in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e della Ricerca. A tutte le scuole viene fornito del materiale didattico in modo che gli insegnanti possano proporre delle attività sulla raccolta differenziata del vetro e possano contribuire lanciando il loro messaggio nel mare di Internet, proprio.....



3 Gennaio 2019

Una bottiglia virtuale lanciata nel mare di Internet per far scoprire le qualità del vetro



I piccoli ecologisti dovranno postare in rete messaggi per fare emergere le proprietà dei contenitori in vetro, affrontando i temi della Sicurezza Alimentare, Salute e Riciclo

Il vetro entra in rete. Una bottiglia “virtuale” lanciata nell’infinito mare di Internet con un messaggio sulle qualità del vetro sarà il tema di ***Surfing Glass***, la dodicesima edizione del Concorso per le scuole organizzato da **Assovetro** (l’Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e da **CoReVe** (Consorzio Recupero Vetro).

Gli alunni dovranno elaborare contenuti in grado di esprimere perfettamente le straordinarie peculiarità dei contenitori in vetro: amici dell’ambiente, preziosi per la salute, campioni di economia circolare, riciclabili all’infinito e al 100%, e farli viaggiare sul web.

Il Concorso, che si svolge nell’ambito del Protocollo d’Intesa sottoscritto da Assovetro con il MIUR, Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca, è rivolto alle classi quarta e quinta della Scuola primaria ed ai tre gradi delle Scuole secondarie di primo grado statali e paritarie.

*“Il Concorso di quest’ anno – ha sottolineato **Marco Ravasi**, Presidente della sezione vetro cavo di Assovetro – vuole sfruttare al massimo tutte le potenzialità del web per diffondere e far conoscere le preziose proprietà del vetro, un materiale unico dal punto di vista della **sicurezza alimentare** e della sostenibilità ambientale, tanto che l’81% degli italiani lo ritiene il packaging più sostenibile e il 65% il più sicuro per il cibo ⁽¹⁾. Ogni bottiglia messa in rete potrà così raggiungere con il suo messaggio positivo un numero infinito di persone”.*

Ma come lanciare nel mare di Internet le bottiglie virtuali? Le classi dovranno creare contenuti in grado di far emergere le proprietà dei contenitori in vetro per uso alimentare, concentrandosi sui temi della Sicurezza Alimentare – Salute e del Riciclo, all’interno di bottiglie virtuali che navigheranno online sul sito dedicato (**www.surfinglass.it**). Il messaggio postato potrà essere composto dal solo testo, dal testo più immagine o da brevi video.

Ma prima di iniziare la sfida su Internet ogni classe dovrà superare, sul sito del Concorso, la prova di un quiz, rispondendo ad una serie di domande sui contenitori in vetro e sulle loro caratteristiche, ottenendo, in caso di risposta esatta, l’assegnazione di un punteggio.

- *Fonte: Rapporto Censis “Il valore sociale di prodotti e attività dell’industria vetraria in Italia”, 2018*

Motivo di maggior merito nella valutazione dei messaggi sarà l’utilizzo della lingua inglese.

Per dare una maggiore diffusione ai contenuti realizzati, i ragazzi dovranno coinvolgere la propria famiglia (genitori, fratelli, parenti, amici ecc.) a condividere i messaggi della classe sui **profili social degli adulti** (Facebook, Instagram, Twitter).

*“Il vetro – ha osservato **Franco Grisan**, Presidente di **CoReVe** – è campione di economia circolare, ma ha bisogno non solo di supporters ma anche di buoni giocatori. Tutti credono, infatti, nel riciclo, ma ancora troppo pochi conferiscono tutto, sempre e correttamente, senza mettere insieme al vetro il sacchetto di plastica che conteneva le bottiglie e i vasetti, il bicchiere di cristallo che è caduto e si è rotto, o la tazzina di ceramica che si è scheggiata. Contiamo molto sulle nuove generazioni: nuovi giocatori che possono migliorare il gioco.”*

Le classi vincitrici saranno invitate a Roma a partecipare alla cerimonia di consegna dei premi nel prossimo mese di maggio.



11/02/2019

Al via 'Surfing glass': concorso per le scuole sul riciclo del vetro

Parte il concorso Surfing Glass, organizzato da Assovetro e da CoReVi, rivolto alle classi quarte e quinte delle scuole primarie e alle classi prime, seconde e terze delle scuole secondarie di primo grado



Ostia - Nasce a livello nazionale un concorso in rete per diffondere il messaggio delle qualità del vetro. Questa è la finalità del concorso Surfing Glass, organizzato da Assovetro (Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e da CoReVe (Consorzio Recupero Vetro), rivolto alle classi quarte e quinte delle scuole primarie e le classi prime, seconde e terze delle scuole secondarie di I grado italiane, statali e paritarie.

L'Amministrazione del Municipio Roma X, nell'ambito delle iniziative di sensibilizzazione sui temi ambientali, intende promuovere l'adesione al concorso Surfing Glass nelle scuole del nostro territorio. I lavori degli alunni saranno valutati e premiati da una giuria che si baserà sui criteri di originalità e qualità del lavoro nel suo complesso sul piano creativo; attinenza alle tematiche indicate (Sicurezza Alimentare e Salute e Riciclo); uso dell'inglese; attività indotte sui profili social degli adulti di famiglia.

Le classi che intendano partecipare al concorso dovranno registrarsi al sito www.surfingglass.it e, successivamente, caricare i loro contributi mediante l'apposito modulo di caricamento, compilando i campi informativi presenti. Sul sito saranno a

disposizione anche utili schede didattiche sui temi “Sicurezza Alimentare e Salute” e “Riciclo”, che possono costituire spunti per riflettere e creare, insieme a tanti altri materiali informativi sul vetro, da poter comodamente scaricare dal sito e utilizzare in classe.

Gli elaborati potranno essere caricati durante tutto l’anno scolastico fino a venerdì 12 aprile 2019. Farà fede la data di caricamento. I ragazzi dovranno coinvolgere famiglia e amici a condividere i messaggi della classe sui profili social degli adulti, attraverso il sito www.surfindglass.it/messaggi. Anche questa attività sarà considerata di maggior merito nella valutazione. La partecipazione al concorso è totalmente gratuita.

Surfing Glass. Un concorso per le scuole per promuovere l'uso e il riciclo del vetro

7/2/2019



Un Concorso per illustrare i benefici dell'utilizzo del vetro: "Surfing Glass" è promosso da Assovetro (l'Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e CoReVe (Consorzio Recupero Vetro) con l'obiettivo di illustrare i benefici dell'utilizzo del vetro. L'idea è di usare Internet come mezzo per far conoscere le qualità di questo materiale prezioso e migliorarne l'utilizzo quotidiano.

Il Concorso si svolge nell'ambito del Protocollo d'Intesa sottoscritto da Assovetro con il MIUR (Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca).

La scadenza per partecipare è venerdì 12 aprile 2019.

Potranno partecipare al concorso le **classi Quarte e Quinte delle Scuole Primarie e le classi Prime, Seconde e Terze delle Scuole Secondarie di I Grado** italiane, statali e paritarie. Sono ammesse le singole classi, non le Scuole, né singoli studenti. Possono partecipare, in via autonoma l'una dall'altra, più classi della medesima Scuola. La partecipazione è totalmente gratuita.

Le classi partecipanti dovranno prima rispondere ad un questionario a risposta multipla sulle caratteristiche dei contenitori di vetro - ogni risposta corretta comporterà un punteggio affidato alla classe - e poi potranno accedere alla parte creativa. Potranno attingere al materiale didattico presente sul sito. La parte creativa consiste nell'invio di un messaggio tramite il sito dell'evento che si dovrà rendere virale attraverso i profili social. Chi riuscirà a promuovere meglio il proprio messaggio, potrà vincere un premio.

I premi previsti consistono in una Gift card del valore di euro 1.200 (per le 2 classi – una Primaria e una Secondaria – prime classificate); 2 Gift card del valore di euro 600 (per le 2 classi – una Primaria e una Secondaria – seconde classificate); 2 Gift card del valore di euro 300 (per le 2 classi – una Primaria e una Secondaria – terze classificate); 1 Gift card del valore di euro 300 (per la classe che avrà ottenuto in assoluto il maggior numero di condivisioni).

Surfing Glass, concorso per le scuole su riciclo vetro

- 03 gennaio 2019



Una bottiglia "virtuale" lanciata nell'infinito mare di Internet con un messaggio sulle qualità del vetro sarà il tema di Surfing Glass, la dodicesima edizione del Concorso per le scuole organizzato da Assovetro (l'Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e da CoReVe (Consorzio Recupero Vetro). Gli alunni dovranno elaborare contenuti in grado di esprimere perfettamente le straordinarie peculiarità dei contenitori in vetro: amici dell'ambiente, preziosi per la salute, campioni di economia circolare, riciclabili all'infinito e al 100%, e farli viaggiare sul web. Il Concorso, che si svolge nell'ambito del Protocollo d'Intesa sottoscritto da Assovetro con il MIUR, Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, è rivolto alle classi quarta e quinta della Scuola primaria ed ai tre gradi delle Scuole secondarie di primo grado statali e paritarie.



Surfing Glass, concorso per le scuole sul riciclo del vetro.



13/02/19

(AGR) Nasce a livello nazionale un concorso in rete per diffondere il messaggio delle qualità del vetro. Questa è la finalità del concorso SurfingGlass, organizzato da Assovetro (Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e da CoReVe (Consorzio Recupero Vetro), rivolto alle classi quarte e quinte delle scuole primarie e le classi prime, seconde e terze delle scuole secondarie di I grado italiane, statali e paritarie.

L'Amministrazione del XMunicipio, nell'ambito delle iniziative di sensibilizzazione sui temi ambientali, intende promuovere l'adesione al concorso Surfing Glass nelle scuole del nostro territorio. I lavori degli alunni saranno valutati e premiati da una giuria che si baserà sui criteri di originalità e qualità del lavoro nel suo complesso sul piano creativo; attinenza alle tematiche indicate (#Sicurezza Alimentare e Salute e Riciclo); uso dell'inglese; attività indotte sui profili social degli adulti di famiglia. Le classi che intendano partecipare al concorso dovranno registrarsi al sito www.surfingglass.it e, successivamente, caricare i loro contributi mediante l'apposito modulo di caricamento, compilando i campi informativi presenti.

Sul sito saranno a disposizione anche utili schede didattiche sui temi "Sicurezza Alimentare e Salute" e "Riciclo", che possono costituire spunti per riflettere e creare, insieme a tanti altri materiali informativi sul vetro, da poter comodamente scaricare dal sito e utilizzare in classe. Gli elaborati potranno essere caricati durante tutto l'anno scolastico fino a venerdì 12 aprile 2019. Farà fede la data di caricamento.

I ragazzi dovranno coinvolgere famiglia e amici a condividere i messaggi della classe sui profili social degli adulti, attraverso il sito www.surfingglass.it/messaggi. Anche questa attività sarà considerata di maggior merito nella valutazione. La partecipazione al concorso è totalmente gratuita.

PONTINIA ECOLOGIA E TERRITORIO

PONTINIA (LT) DALL'AMBIENTE, ALLA DIFESA DEI DIRITTI CIVILI E SOCIALI, DALLA POLITICA
ALLA TECNICA

GIOVEDÌ 3 GENNAIO 2019

Surfing Glass, concorso per le scuole sul riciclo del vetro Organizzato da Assovetro e Coreve, giunto alla 12/a edizione

Una bottiglia "virtuale" lanciata nell'infinito mare di Internet con un messaggio sulle qualità del vetro sarà il tema di Surfing Glass, la dodicesima edizione del Concorso per le scuole organizzato da Assovetro (l'Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e da CoReVe (Consorzio Recupero Vetro).

Gli alunni dovranno elaborare contenuti in grado di esprimere perfettamente le straordinarie peculiarità dei contenitori in vetro: amici dell'ambiente, preziosi per la salute, campioni di economia circolare, riciclabili all'infinito e al 100%, e farli viaggiare sul web. Il Concorso, che si svolge nell'ambito del Protocollo d'Intesa sottoscritto da Assovetro con il MIUR, Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, è rivolto alle classi quarta e quinta della Scuola primaria ed ai tre gradi delle Scuole secondarie di primo grado statali e paritarie.

Ustica sape

per chi ha l'isola nel cuore...

Surfing Glass. Un concorso per le scuole per promuovere l'uso e il riciclo del vetro



Un Concorso per illustrare i benefici dell'utilizzo del vetro: "Surfing Glass" è promosso dalle Associazioni italiane Assovetro (l'Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e CoReVe (Consorzio Recupero Vetro) con l'obiettivo di illustrare i benefici dell'utilizzo del vetro. L'idea è di usare Internet come mezzo per far conoscere le qualità di questo materiale prezioso e migliorarne l'utilizzo quotidiano. Il Concorso si svolge nell'ambito del Protocollo d'Intesa sottoscritto da Assovetro con il MIUR (Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca).

La scadenza per partecipare è venerdì 12 aprile 2019.

Potranno partecipare al concorso le **classi Quarte e Quinte delle Scuole Primarie e le classi Prime, Seconde e Terze delle Scuole Secondarie di I Grado** italiane, statali e paritarie. Sono ammesse le singole classi, non le Scuole, né singoli studenti. Possono partecipare, in via autonoma l'una dall'altra, più classi della medesima Scuola. La partecipazione è totalmente gratuita.

Le classi partecipanti dovranno prima rispondere ad un questionario a risposta multipla sulle caratteristiche dei contenitori di vetro – ogni risposta corretta comporterà un punteggio affidato alla classe – e poi potranno accedere alla parte creativa. Potranno attingere al materiale didattico presente sul sito. La parte creativa consiste nell'invio di un messaggio tramite il sito dell'evento che si dovrà rendere virale attraverso i profili social. Chi riuscirà a promuovere meglio il proprio messaggio, potrà vincere un premio. I premi previsti consistono in una Gift card del valore di euro 1.200 (per le 2 classi – una Primaria e una Secondaria – prime classificate); 2 Gift card del valore di euro 600 (per le 2 classi – una Primaria e una Secondaria – seconde classificate); 2 Gift card del valore di euro 300 (per le 2 classi – una Primaria e una Secondaria – terze classificate); 1 Gift card del valore di euro 300 (per la classe che avrà ottenuto in assoluto il maggior numero di condivisioni).

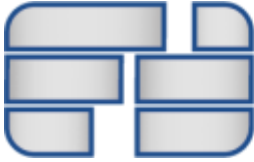


Chi cerca, trova.

Il vetro entra in rete, al via concorso per le scuole

- Il vetro entra in rete. Una bottiglia “virtuale” lanciata nell’infinito mare di Internet con un messaggio sulle qualità del vetro sarà il tema di Surfing Glass, la dodicesima edizione del Concorso per le scuole organizzato da Assovetro (l’Associazione nazionale degli industriali del vetro) e da CoReVe (Consorzio recupero vetro). Gli alunni dovranno elaborare contenuti in grado di esprimere perfettamente le peculiarità dei contenitori in vetro: amici dell’ambiente, preziosi per la salute, campioni di economia circolare, riciclabili all’infinito e al 100%, e farli viaggiare sul web.
-
- Il concorso, che si svolge nell'ambito del Protocollo d’Intesa sottoscritto da Assovetro con il Miur, ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca, è rivolto alle classi quarta e quinta della Scuola primaria ed ai tre gradi delle Scuole secondarie di primo grado statali e paritarie.
- Il concorso di quest’ anno, spiega Marco Ravasi, presidente della sezione vetro cavo di Assovetro, "vuole sfruttare al massimo tutte le potenzialità del web per diffondere e far conoscere le preziose proprietà del vetro, un materiale unico dal punto di vista della sicurezza alimentare e della sostenibilità ambientale, tanto che l’81% degli italiani lo ritiene il packaging più sostenibile e il 65% il più sicuro per il cibo . Ogni bottiglia messa in rete potrà così raggiungere con il suo messaggio positivo un numero infinito di persone”.
- Ma come lanciare nel mare di Internet le bottiglie virtuali? Le classi dovranno creare contenuti in grado di far emergere le proprietà dei contenitori in vetro per uso alimentare, concentrandosi sui temi della Sicurezza Alimentare - Salute e del Riciclo, all’interno di bottiglie virtuali che navigheranno online sul sito dedicato (www.surfingglass.it). Il messaggio postato potrà essere composto dal solo testo, dal testo più immagine o da brevi video.

- Ma prima di iniziare la sfida su Internet ogni classe dovrà superare, sul sito del Concorso, la prova di un quiz, rispondendo ad una serie di domande sui contenitori in vetro e sulle loro caratteristiche, ottenendo, in caso di risposta esatta, l'assegnazione di un punteggio.
- Motivo di maggior merito nella valutazione dei messaggi sarà l'utilizzo della lingua inglese. Per dare una maggiore diffusione ai contenuti realizzati, i ragazzi dovranno coinvolgere la propria famiglia (genitori, fratelli, parenti, amici ecc.) a condividere i messaggi della classe sui profili social degli adulti (Facebook, Instagram, Twitter).
- Il vetro, sottolinea Franco Grisan, presidente di Coreve, "è campione di economia circolare, ma ha bisogno non solo di supporters ma anche di buoni giocatori. Tutti credono, infatti, nel riciclo, ma ancora troppo pochi conferiscono tutto, sempre e correttamente, senza mettere insieme al vetro il sacchetto di plastica che conteneva le bottiglie e i vasetti, il bicchiere di cristallo che è caduto e si è rotto, o la tazzina di ceramica che si è scheggiata. Contiamo molto sulle nuove generazioni: nuovi giocatori che possono migliorare il gioco". Le classi vincitrici saranno invitate a Roma a partecipare alla cerimonia di consegna dei premi nel prossimo mese di maggio.



FEDERDAT

Surfing Glass, un concorso per le scuole

Data:08/01/2019

Le Associazioni italiane Assovetro (l'Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e CoReVe (Consorzio Recupero Vetro) lanciano il Concorso "Surfing Glass" per illustrare i **benefici dell'utilizzo del vetro**. L'idea è di usare Internet come un grande mare e di affidare il proprio messaggio in bottiglia (di vetro) per diffondere le qualità di questo materiale prezioso e promuoverne l'utilizzo quotidiano.

Il Concorso si svolge nell'ambito del Protocollo d'Intesa sottoscritto da Assovetro con il MIUR (Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca).

Possono partecipare le classi Quarte e Quinte delle Scuole Primarie e le classi Prime, Seconde e Terze delle Scuole Secondarie di I Grado italiane, statali e paritarie. La partecipazione è riservata alla singola classe, non alle Scuole, né ai singoli studenti. Possono partecipare, in via autonoma l'una dall'altra, più classi della medesima Scuola. **La partecipazione è totalmente gratuita.**

Le classi partecipanti dovranno prima rispondere ad un **questionario** a risposta multipla sulle **caratteristiche dei contenitori di vetro** - ogni risposta corretta comporterà un punteggio affidato alla classe - e poi potranno accedere alla parte creativa. Potranno attingere al materiale didattico presente sul sito. La parte creativa consiste nell'**invio di un messaggio** tramite [il sito](#) dell'evento che si dovrà **rendere virale attraverso i profili social**. Chi riuscirà a promuovere meglio il proprio messaggio, potrà vincere un premio.

Premi:

- **Gift card del valore di euro 1.200**
(per le 2 classi - una Primaria e una Secondaria - prime classificate);
- **2 Gift card del valore di euro 600**
(per le 2 classi - una Primaria e una Secondaria - seconde classificate);
- **2 Gift card del valore di euro 300**
(per le 2 classi - una Primaria e una Secondaria - terze classificate).
- **1 Gift card del valore di euro 300**
(per la classe che avrà ottenuto in assoluto il maggior numero di condivisioni).

La scadenza per inviare i messaggi è venerdì **12 aprile 2019**.

[Per tutti i dettagli.](#)



Questo è bellissimo!

Una bottiglia "virtuale" lanciata nell'infinito mare di Internet con un messaggio sulle qualità del vetro sarà il tema di Surfing Glass, la dodicesima edizione del Concorso per le scuole organizzato da Assovetro e da [CoReVe](#) [Consorzio Recupero Vetro](#).

Surfing Glass, concorso per le scuole su riciclo vetro

- 03 gennaio 2019

Una bottiglia "virtuale" lanciata nell'infinito mare di Internet con un messaggio sulle qualità del vetro sarà il tema di Surfing Glass, la dodicesima edizione del Concorso per le scuole organizzato da Assovetro (l'Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e da CoReVe (Consorzio Recupero Vetro). Gli alunni dovranno elaborare contenuti in grado di esprimere perfettamente le straordinarie peculiarità dei contenitori in vetro: amici dell'ambiente, preziosi per la salute, campioni di economia circolare, riciclabili all'infinito e al 100%, e farli viaggiare sul web. Il Concorso, che si svolge nell'ambito del Protocollo d'Intesa sottoscritto da Assovetro con il MIUR, Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, è rivolto alle classi quarta e quinta della Scuola primaria ed ai tre gradi delle Scuole secondarie di primo grado statali e paritarie.

Il vetro entra in rete, concorso Assovetro e Coreve per le scuole

» Gennaio 2019



Il vetro entra in rete. Una bottiglia “virtuale” lanciata nell’infinito mare di Internet con un messaggio sulle qualità del vetro sarà il tema di Surfing Glass, la dodicesima edizione del Concorso per le scuole organizzato da **Assovetro** (l’Associazione nazionale degli industriali del vetro) e da **CoReVe** (Consorzio recupero vetro). Gli alunni dovranno elaborare contenuti in grado di esprimere perfettamente le peculiarità dei contenitori in vetro: amici dell’ambiente, preziosi per la salute, campioni di economia circolare, riciclabili all’infinito e al 100%, e farli viaggiare sul web.

Il concorso, che si svolge nell’ambito del Protocollo d’Intesa sottoscritto da Assovetro con il **Miur, ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca**, è rivolto alle classi quarta e quinta della Scuola primaria ed ai tre gradi delle Scuole secondarie di primo grado statali e paritarie.

Il concorso di quest’ anno, spiega **Marco Ravasi**, presidente della sezione vetro cavo di Assovetro, “vuole sfruttare al massimo tutte le potenzialità del web per diffondere e far conoscere le preziose proprietà del vetro, un materiale unico dal punto di vista della sicurezza alimentare e della sostenibilità ambientale, tanto che l’81% degli italiani lo ritiene il packaging più sostenibile e il 65% il più sicuro per il cibo . Ogni bottiglia messa in rete potrà così raggiungere con il suo messaggio positivo un numero infinito di persone”.

Ma come lanciare nel mare di Internet le bottiglie virtuali? Le classi dovranno creare contenuti in grado di far emergere le proprietà dei contenitori in vetro per uso alimentare, concentrandosi sui temi della Sicurezza Alimentare - Salute e del Riciclo, all’interno di bottiglie virtuali che navigheranno online sul sito dedicato (www.surfinglass.it). Il messaggio postato potrà essere composto dal solo testo, dal testo più immagine o da brevi video.

Ma prima di iniziare la sfida su Internet ogni classe dovrà superare, sul sito del Concorso, la prova di un quiz, rispondendo ad una serie di domande sui contenitori in vetro e sulle loro caratteristiche, ottenendo, in caso di risposta esatta, l’assegnazione di un punteggio.

Motivo di maggior merito nella valutazione dei messaggi sarà l’utilizzo della lingua inglese. Per dare una maggiore diffusione ai contenuti realizzati, i ragazzi dovranno coinvolgere la propria famiglia (genitori, fratelli, parenti, amici ecc.) a condividere i messaggi della classe sui profili social degli adulti (Facebook, Instagram, Twitter).

Il vetro, sottolinea **Franco Grisan**, presidente di Coreve, “è campione di economia circolare, ma ha bisogno non solo di supporters ma anche di buoni giocatori. Tutti credono, infatti, nel riciclo, ma ancora troppo pochi conferiscono tutto, sempre e correttamente, senza mettere insieme al vetro il sacchetto di plastica che conteneva le bottiglie e i vasetti, il bicchiere di cristallo che è caduto e si è rotto, o la tazzina di ceramica che si è scheggiata. Contiamo molto sulle nuove generazioni: nuovi giocatori che possono migliorare il gioco”. Le classi vincitrici saranno invitate a Roma a partecipare alla cerimonia di consegna dei premi nel prossimo mese di maggio.

«Surfing Glass»: concorso per le scuole per promuovere l'uso e il riciclo del vetro



« 11.02.2019

Un Concorso per illustrare i benefici dell'utilizzo del vetro: «Surfing Glass» è promosso dalle Associazioni italiane Assovetro (l'Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e CoReVe (Consorzio Recupero Vetro) con l'obiettivo di illustrare i benefici dell'utilizzo del vetro. L'idea è di usare Internet come mezzo per far conoscere le qualità di questo materiale prezioso e migliorarne l'utilizzo quotidiano. Il Concorso si svolge nell'ambito del Protocollo d'Intesa sottoscritto da Assovetro con il MIUR (Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca).

Potranno partecipare al concorso le classi Quarte e Quinte delle Scuole Primarie e le classi Prime, Seconde e Terze delle Scuole Secondarie di I Grado italiane, statali e paritarie. Sono ammesse le singole classi, non le Scuole, né singoli studenti. Possono partecipare, in via autonoma l'una dall'altra, più classi della medesima Scuola. La partecipazione è totalmente gratuita.

Le classi partecipanti dovranno prima rispondere ad un questionario a risposta multipla sulle caratteristiche dei contenitori di vetro – ogni risposta corretta comporterà un punteggio affidato alla classe – e poi potranno accedere alla parte creativa. Potranno attingere al materiale didattico presente sul sito. La parte creativa consiste nell'invio di un messaggio tramite il sito dell'evento che si dovrà rendere virale attraverso i profili social. Chi riuscirà a promuovere meglio il proprio messaggio, potrà vincere un premio. I premi previsti consistono in una Gift card del valore di euro 1.200 (per le 2 classi – una Primaria e una Secondaria – prime classificate); 2 Gift card del valore di euro 600 (per le 2 classi – una Primaria e una Secondaria – seconde classificate); 2 Gift card del valore di euro 300 (per le 2 classi – una Primaria e una Secondaria – terze classificate); 1 Gift card del valore di euro 300 (per la classe che avrà ottenuto in assoluto il maggior numero di condivisioni).



Messaggi virtuali “in bottiglia”

Il concorso didattico “Surfing glass” promuove la sostenibilità del vetro

Una bottiglia “virtuale” lanciata nell’infinito mare di Internet con un messaggio sulle qualità del vetro sarà il tema di **Surfing Glass**, la dodicesima edizione del Concorso per le scuole organizzato da **Assovetro** (**Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro**) e da **CoReVe** (**Consorzio Recupero Vetro**).



Gli alunni dovranno elaborare contenuti in grado di esprimere perfettamente le **straordinarie peculiarità dei contenitori in vetro**: amici dell’ambiente, preziosi per la salute, campioni di economia circolare, riciclabili all’infinito e al 100%, e farli viaggiare sul web.

Il Concorso, che si svolge nell’ambito del Protocollo d’Intesa sottoscritto da Assovetro con il Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca, è rivolto alle **classi quarta e quinta della Scuola primaria e ai tre gradi delle Scuole secondarie di primo grado** statali e paritarie.

Gli elaborati potranno essere caricati durante tutto l’anno scolastico fino a venerdì 12 aprile 2019.

“Il Concorso di quest’ anno - ha sottolineato Marco Ravasi, Presidente della sezione vetro cavo di Assovetro - vuole sfruttare al massimo tutte le **potenzialità del web per diffondere e far conoscere le preziose proprietà del vetro**, un materiale unico dal punto di vista della sicurezza alimentare e della sostenibilità ambientale, tanto che l’81% degli italiani lo ritiene il packaging più sostenibile e il 65% il più sicuro per il cibo. Ogni bottiglia messa in rete potrà così raggiungere con il suo messaggio positivo un numero infinito di persone”.

Le classi vincitrici saranno invitate a Roma a partecipare alla cerimonia di consegna dei premi nel prossimo mese di maggio.

(pubblicato il 28 Gennaio 2019)

01/2019

Surfing Glass, una bottiglia virtuale farà scoprire le qualità del vetro
Al via “Surfing Glass”, la 12a edizione del Concorso per le scuole di Assovetro e CoReVe. I piccoli ecologisti dovranno ...

Al via “Surfing Glass”, la 12a edizione del Concorso per le scuole di Assovetro e CoReVe. I piccoli ecologisti dovranno postare in rete messaggi sui temi della Sicurezza Alimentare, della Salute e del Riciclo



Il vetro entra in rete. Una bottiglia “virtuale” lanciata nell’infinito mare di Internet con un messaggio sulle qualità del vetro sarà il tema di Surfing Glass, la dodicesima edizione del Concorso per le scuole organizzato da **Assovetro (l’Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro)** e da **CoReVe (Consorzio Recupero Vetro)**.

Gli alunni dovranno elaborare contenuti in grado di esprimere perfettamente le straordinarie peculiarità dei contenitori in vetro: **amici dell’ambiente, preziosi per la salute, campioni di economia circolare, riciclabili all’infinito e al 100%, e farli viaggiare sul web.**

Il Concorso, che si svolge nell’ambito del Protocollo d’Intesa sottoscritto da Assovetro con il il Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca, è rivolto alle classi quarta e quinta della Scuola primaria ed ai tre gradi delle Scuole secondarie di primo grado statali e paritarie.

“Il Concorso di quest’ anno - ha sottolineato **Marco Ravasi, Presidente della sezione vetro cavo di Assovetro** - vuole sfruttare al massimo tutte le potenzialità del web per diffondere e far conoscere le preziose proprietà del

vetro, un materiale unico dal punto di vista della sicurezza alimentare e della sostenibilità ambientale, tanto che l'81% degli italiani lo ritiene il packaging più sostenibile e il 65% il più sicuro per il cibo. Ogni bottiglia messa in rete potrà così raggiungere con il suo messaggio positivo un numero infinito di persone". Ma come lanciare nel mare di Internet le bottiglie virtuali? **Le classi dovranno creare contenuti in grado di far emergere le proprietà dei contenitori in vetro per uso alimentare, concentrandosi sui temi della Sicurezza Alimentare - Salute e del Riciclo**, all'interno di bottiglie virtuali che navigheranno online sul sito dedicato (www.surfindglass.it). Il messaggio postato potrà essere composto dal solo testo, dal testo più immagine o da brevi video.

Ma prima di iniziare la sfida su Internet ogni classe dovrà superare, sul sito del Concorso, la prova di un quiz, rispondendo ad una serie di domande sui contenitori in vetro e sulle loro caratteristiche, ottenendo, in caso di risposta esatta, l'assegnazione di un punteggio. Motivo di maggior merito nella valutazione dei messaggi sarà l'utilizzo della lingua inglese. Per dare una maggiore diffusione ai contenuti realizzati, i ragazzi dovranno coinvolgere la propria famiglia (genitori, fratelli, parenti, amici ecc.) a condividere i messaggi della classe sui profili social degli adulti (Facebook, Instagram, Twitter).

"Il vetro - ha osservato **Franco Grisan, Presidente di CoReVe** - è campione di economia circolare, ma ha bisogno non solo di supporters, ma anche di buoni giocatori. Tutti credono, infatti, nel riciclo, ma ancora troppo pochi conferiscono tutto, sempre e correttamente, senza mettere insieme al vetro il sacchetto di plastica che conteneva le bottiglie e i vasetti, il bicchiere di cristallo che è caduto e si è rotto, o la tazzina di ceramica che si è scheggiata. Contiamo molto sulle nuove generazioni: nuovi giocatori che possono migliorare il gioco." Le classi vincitrici saranno invitate a Roma a partecipare alla cerimonia di consegna dei premi nel prossimo mese di maggio.

Surfing Glass, il concorso per scuole che promuove il vetro e l'ecologia!

L'**ambiente** ha un amico fidatissimo che **non sporca, non inquina** e permette pure di **conservare al meglio cibi e bevande**: è il **vetro**, un materiale antico (e **100% riciclabile**) che però negli ultimi decenni è stato sostituito dalla plastica, molto più economica da produrre ma anche molto più inquinante!

Per questo le associazioni italiane **Assovetro** (l'Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e **CoReVe** (Consorzio Recupero Vetro) ripropongono per il dodicesimo anno il **"Surfing Glass"**, un concorso dedicato alle scuole per inviare **messaggi positivi sul vetro**.

In cosa consiste?

L'idea è di usare Internet come un grande mare e di affidare il proprio messaggio in bottiglia (di vetro!) per diffondere **le qualità** di questo materiale prezioso e **promuoverne l'utilizzo quotidiano**.

Le classi partecipanti quindi dovranno prima rispondere ad un **questionario** a risposta multipla sulle **caratteristiche dei contenitori di vetro** – ogni risposta corretta comporterà un punteggio affidato alla classe – e poi potranno accedere alla parte creativa.

Il vetro può essere riciclato all'infinito!

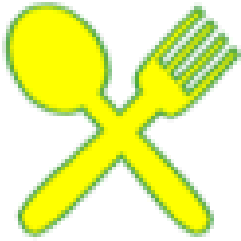
In questa fase gli alunni invieranno quindi un messaggio tramite **il sito** dell'evento e cercheranno di renderlo virale attraverso i profili social. Chi riuscirà a promuovere meglio il proprio messaggio, potrà vincere un premio.

C'è tempo fino a venerdì **12 aprile 2019** per caricare i propri elaborati "in bottiglia"!

Partecipanti e Premi

Il Concorso, che si svolge nell'ambito del Protocollo d'Intesa sottoscritto da Assovetro con il **MIUR** (Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca) è rivolto alle classi **quarta e quinta della Scuola primaria** ed ai **tre gradi delle Scuole secondarie di primo grado statali e paritarie**.

Per designare i vincitori verranno valutati diversi criteri come l'originalità del messaggio o **l'utilizzo dell'inglese**.



Piatti, Ricette.. e non solo.

Il vetro entra in rete, al via concorso per le scuole

Promosso da Assovetro e Coreve



Pubblicato il: 03/01/2019 10:29

Il vetro entra in rete. Una bottiglia “virtuale” lanciata nell’infinito mare di Internet con un messaggio sulle qualità del vetro sarà il tema di Surfing Glass, la dodicesima edizione del Concorso per le scuole organizzato da Assovetro (l’Associazione nazionale degli industriali del vetro) e da CoReVe (Consorzio recupero vetro). Gli alunni dovranno elaborare contenuti in grado di esprimere perfettamente le peculiarità dei contenitori in vetro: amici dell’ambiente, preziosi per la salute, campioni di economia circolare, riciclabili all’infinito e al 100%, e farli viaggiare sul web.

Il concorso, che si svolge nell'ambito del Protocollo d’Intesa sottoscritto da Assovetro con il Miur, ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca, è rivolto alle classi quarta e quinta della Scuola primaria ed ai tre gradi delle Scuole secondarie di primo grado statali e paritarie.

Il concorso di quest' anno, spiega Marco Ravasi, presidente della sezione vetro cavo di Assovetro, "vuole sfruttare al massimo tutte le potenzialità del web per diffondere e far conoscere le preziose proprietà del vetro, un materiale unico dal punto di vista della sicurezza alimentare e della sostenibilità ambientale, tanto che l'81% degli italiani lo ritiene il packaging più sostenibile e il 65% il più sicuro per il cibo . Ogni bottiglia messa in rete potrà così raggiungere con il suo messaggio positivo un numero infinito di persone”.

Ma come lanciare nel mare di Internet le bottiglie virtuali? Le classi dovranno creare contenuti in grado di far emergere le proprietà dei contenitori in vetro per uso alimentare, concentrandosi sui temi della Sicurezza Alimentare - Salute e del Riciclo, all'interno di bottiglie virtuali che navigheranno online sul sito dedicato (www.surfinglass.it). Il messaggio postato potrà essere composto dal solo testo, dal testo più immagine o da brevi video.

Ma prima di iniziare la sfida su Internet ogni classe dovrà superare, sul sito del Concorso, la prova di un quiz, rispondendo ad una serie di domande sui contenitori in vetro e sulle loro caratteristiche, ottenendo, in caso di risposta esatta, l'assegnazione di un punteggio.

Motivo di maggior merito nella valutazione dei messaggi sarà l'utilizzo della lingua inglese. Per dare una maggiore diffusione ai contenuti realizzati, i ragazzi dovranno coinvolgere la propria famiglia (genitori, fratelli, parenti, amici ecc.) a condividere i messaggi della classe sui profili social degli adulti (Facebook, Instagram, Twitter).

Il vetro, sottolinea Franco Grisan, presidente di Coreve, "è campione di economia circolare, ma ha bisogno non solo di supporters ma anche di buoni giocatori. Tutti credono, infatti, nel riciclo, ma ancora troppo pochi conferiscono tutto, sempre e correttamente, senza mettere insieme al vetro il sacchetto di plastica che conteneva le bottiglie e i vasetti, il bicchiere di cristallo che è caduto e si è rotto, o la tazzina di ceramica che si è scheggiata. Contiamo molto sulle nuove generazioni: nuovi giocatori che possono migliorare il gioco”. Le classi vincitrici saranno invitate a Roma a partecipare alla cerimonia di consegna dei premi nel prossimo mese di maggio.

Scuola: al via Surfing Glass, 12* edizione Concorso Assovetro e CoReVe

03/01/2019

Il vetro entra in rete. Una bottiglia "virtuale" lanciata nell'infinito mare di Internet con un messaggio sulle qualità del vetro sarà il tema di Surfing Glass, la dodicesima edizione del Concorso per le scuole organizzato da Assovetro (l'Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e da CoReVe (Consorzio Recupero Vetro).

Gli alunni, si legge in una nota, dovranno elaborare contenuti in grado di esprimere perfettamente le straordinarie peculiarità dei contenitori in vetro: amici dell'ambiente, preziosi per la salute, campioni di economia circolare, riciclabili all'infinito e al 100%, e farli viaggiare sul web. Il Concorso, che si svolge nell'ambito del Protocollo d'Intesa sottoscritto da Assovetro con il Miur, Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, è rivolto alle classi quarta e quinta della Scuola primaria ed ai tre gradi delle Scuole secondarie di primo grado statali e paritarie. "Il Concorso di quest'anno - ha sottolineato Marco Ravasi, presidente della sezione vetro cavo di Assovetro - vuole sfruttare al massimo tutte le potenzialità del web per diffondere e far conoscere le preziose proprietà del vetro, un materiale unico dal punto di vista della sicurezza alimentare e della sostenibilità ambientale, tanto che l'81% degli italiani lo ritiene il packaging più sostenibile e il 65% il più sicuro per il cibo. Ogni bottiglia messa in rete potrà così raggiungere con il suo messaggio positivo un numero infinito di persone". Le classi dovranno creare contenuti in grado di far emergere le proprietà dei contenitori in vetro per uso alimentare, concentrandosi sui temi della Sicurezza Alimentare - Salute e del Riciclo, all'interno di bottiglie virtuali che navigheranno online sul sito dedicato (www.surfinglass.it). Il messaggio postato potrà essere composto dal solo testo, dal testo più immagine o da brevi video. Ma prima di iniziare la sfida su Internet ogni classe dovrà superare, sul sito del Concorso, la prova di un quiz, rispondendo ad una serie di domande sui contenitori in vetro e sulle loro caratteristiche, ottenendo, in caso di risposta esatta, l'assegnazione di un punteggio.

Surfing Glass, un concorso per le scuole

Data:08/01/2019 ore 17:00

Le Associazioni italiane Assovetro (l'Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e CoReVe (Consorzio Recupero Vetro) lanciano il Concorso "**Surfing Glass**" per illustrare i **benefici dell'utilizzo del vetro**. L'idea è di usare Internet come un grande mare e di affidare il proprio messaggio in bottiglia (di vetro) per diffondere le qualità di questo materiale prezioso e promuoverne l'utilizzo quotidiano.

Il Concorso si svolge nell'ambito del Protocollo d'Intesa sottoscritto da Assovetro con il MIUR (Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca).

Possono partecipare le classi Quarte e Quinte delle Scuole Primarie e le classi Prime, Seconde e Terze delle Scuole Secondarie di I Grado italiane, statali e paritarie. La partecipazione è riservata alla singola classe, non alle Scuole, né ai singoli studenti. Possono partecipare, in via autonoma l'una dall'altra, più classi della medesima Scuola. **La partecipazione è totalmente gratuita.**

Le classi partecipanti dovranno prima rispondere ad un **questionario** a risposta multipla sulle **caratteristiche dei contenitori di vetro** - ogni risposta corretta comporterà un punteggio affidato alla classe - e poi potranno accedere alla parte creativa. Potranno attingere al materiale didattico presente sul sito. La parte creativa consiste nell'**invio di un messaggio** tramite [il sito](#) dell'evento che si dovrà **rendere virale attraverso i profili social**. Chi riuscirà a promuovere meglio il proprio messaggio, potrà vincere un premio.

RIFLESSIONI

BLOG di FRANCESCO MACRI – FIDAE



[7 gennaio 2019](#)

[Surfing Glass, concorso per le scuole su riciclo vetro](#)

Una bottiglia “virtuale” lanciata nell’infinito mare di Internet con un messaggio sulle qualità del vetro sarà il tema di Surfing Glass, la dodicesima edizione del Concorso per le scuole organizzato da Assovetro (l’Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e da CoReVe (Consorzio Recupero Vetro).

Gli alunni dovranno elaborare contenuti in grado di esprimere perfettamente le straordinarie peculiarità dei contenitori in vetro: amici dell’ambiente, preziosi per la salute, campioni di economia circolare, riciclabili all’infinito e al 100%, e farli viaggiare sul web.

Il Concorso, che si svolge nell’ambito del Protocollo d’Intesa sottoscritto da Assovetro con il MIUR, Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca, è rivolto alle classi quarta e quinta della Scuola primaria ed ai tre gradi delle Scuole secondarie di primo grado statali e paritarie.



Il vetro in rete, al via concorso per le scuole Promosso da Assovetro e Coreve



Publicato il: 03/01/2019 10:29

Il vetro entra in rete. Una bottiglia “virtuale” lanciata nell’infinito mare di Internet con un messaggio sulle qualità del vetro sarà il tema di Surfing Glass, la dodicesima edizione del Concorso per le scuole organizzato da Assovetro (l’Associazione nazionale degli industriali del vetro) e da CoReVe (Consorzio recupero vetro). Gli alunni dovranno elaborare contenuti in grado di esprimere perfettamente le peculiarità dei contenitori in vetro: amici dell’ambiente, preziosi per la salute, campioni di economia circolare, riciclabili all’infinito e al 100%, e farli viaggiare sul web.

Il concorso, che si svolge nell'ambito del Protocollo d’Intesa sottoscritto da Assovetro con il Miur, ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca, è rivolto alle classi quarta e quinta della Scuola primaria ed ai tre gradi delle Scuole secondarie di primo grado statali e paritarie.

Surfing Glass, un concorso per le scuole

8 gennaio 2019

Le Associazioni italiane Assovetro (l'Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e CoReVe (Consorzio Recupero Vetro) lanciano il Concorso "**Surfing Glass**" per illustrare i **benefici dell'utilizzo del vetro**. L'idea è di usare Internet come un grande mare e di affidare il proprio messaggio in bottiglia (di vetro) per diffondere le qualità di questo materiale prezioso e promuoverne l'utilizzo quotidiano.

Il Concorso si svolge nell'ambito del Protocollo d'Intesa sottoscritto da Assovetro con il MIUR (Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca).

Possono partecipare le classi Quarte e Quinte delle Scuole Primarie e le classi Prime, Seconde e Terze delle Scuole Secondarie di I Grado italiane, statali e paritarie. La partecipazione è riservata alla singola classe, non alle Scuole, né ai singoli studenti. Possono partecipare, in via autonoma l'una dall'altra, più classi della medesima Scuola. **La partecipazione è totalmente gratuita.**

Le classi partecipanti dovranno prima rispondere ad un **questionario** a risposta multipla sulle **caratteristiche dei contenitori di vetro** - ogni risposta corretta comporterà un punteggio affidato alla classe - e poi potranno accedere alla parte creativa. Potranno attingere al materiale didattico presente sul sito. La parte creativa consiste nell'**invio di un messaggio** tramite [il sito](#) dell'evento che si dovrà **rendere virale attraverso i profili social**. Chi riuscirà a promuovere meglio il proprio messaggio, potrà vincere un premio.

Surfing Glass, un concorso per le scuole

08 Gennaio 2019

Le Associazioni italiane Assovetro (l'Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e CoReVe (Consorzio Recupero Vetro) lanciano il Concorso **“Surfing Glass”** per illustrare i **benefici dell'utilizzo del vetro**.

L'idea è di usare Internet come un grande mare e di affidare il proprio messaggio in bottiglia (di vetro) per diffondere **la qualità di questo materiale prezioso e promuoverne l'utilizzo quotidiano**.

Il Concorso si svolge nell'ambito del Protocollo d'Intesa sottoscritto da Assovetro con il MIUR (Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca).

Possono partecipare le classi Quarte e Quinte delle Scuole Primarie e le classi Prime, Seconde e Terze delle Scuole Secondarie di I Grado italiane, statali e paritarie. La partecipazione è riservata alla singola classe, non alle Scuole, né ai singoli studenti. Possono partecipare, in via autonoma l'una dall'altra, più classi della medesima Scuola. La partecipazione è totalmente gratuita.

Le classi partecipanti dovranno prima rispondere ad un questionario a risposta multipla sulle caratteristiche dei contenitori di vetro - ogni risposta corretta comporterà un punteggio affidato alla classe - e poi potranno accedere alla parte creativa. Potranno attingere al materiale didattico presente sul sito. La parte creativa consiste nell'invio di un messaggio tramite **il sito dell'evento che si dovrà rendere virale attraverso i profili social. Chi riuscirà a promuovere meglio il proprio messaggio, potrà vincere un premio.**

AGENZIE DI STAMPA

Surfing Glass, concorso per le scuole sul riciclo del vetro

20190103 01807

ZCZC8616/SX4

R ECO INT INT S04 QBKW

Surfing Glass, concorso per le scuole sul riciclo del vetro
Organizzato da **Assovetro** e Coreve, giunto alla 12/a edizione
<**ANSA**> - ROMA, 3 GEN - Una bottiglia "virtuale" lanciata
nell'infinito mare di Internet con un messaggio sulle qualità
del vetro sarà il tema di Surfing Glass, la dodicesima edizione
del Concorso per le scuole organizzato da **Assovetro**
(l'Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e da
CoReVe (Consorzio Recupero Vetro).

Gli alunni dovranno elaborare contenuti in grado di esprimere
perfettamente le straordinarie peculiarità dei contenitori in
vetro: amici dell'ambiente, preziosi per la salute, campioni di
economia circolare, riciclabili all'infinito e al 100%, e farli
viaggiare sul web.

Il Concorso, che si svolge nell'ambito del Protocollo
d'Intesa sottoscritto da **Assovetro** con il MIUR, Ministero
dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, è rivolto alle
classi quarta e quinta della Scuola primaria ed ai tre gradi
delle Scuole secondarie di primo grado statali e paritarie.
(ANSA).

SEC

03-GEN-19 16:18 NNNN

Bottiglia virtuale naviga su web, Assovetro-CoReVe per le scuole

(AGI) - Roma, 6 gen. - Il vetro entra in rete. Una bottiglia virtuale lanciata nell'infinito mare di Internet con un messaggio sulle qualità del vetro sarà il tema di 'Surfing Glass', la dodicesima edizione del concorso per le scuole organizzato da Assovetro (l'Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e da CoReVe (Consorzio Recupero Vetro). Gli alunni dovranno elaborare contenuti in grado di esprimere perfettamente le straordinarie peculiarità dei contenitori in vetro: amici dell'ambiente, preziosi per la salute, campioni di economia circolare, riciclabili all'infinito e al 100%, e farli viaggiare sul web. Il concorso, che si svolge nell'ambito del Protocollo d'Intesa sottoscritto da Assovetro con il Miur, è rivolto alle classi quarta e quinta della Scuola primaria ed ai tre gradi delle Scuole secondarie di primo grado statali e paritarie. Le classi vincitrici saranno invitate a Roma a partecipare alla cerimonia di consegna dei premi nel prossimo mese di maggio. (AGI)Vic (Segue) 21:09 06-01-19 NNNN

Bottiglia virtuale naviga nel web, Assovetro-CoReVe per le scuole (2)=

(AGI) - Roma, 6 gen. - "Il concorso di quest'anno - ha sottolineato Marco Ravasi, presidente della sezione vetro cavo di Assovetro - vuole sfruttare al massimo tutte le potenzialità del web per diffondere e far conoscere le preziose proprietà del vetro, un materiale unico dal punto di vista della sicurezza alimentare e della sostenibilità ambientale, tanto che l'81% degli italiani lo ritiene il packaging più sostenibile e il 65% il più sicuro per il cibo. Ogni bottiglia messa in rete potrà così raggiungere con il suo messaggio positivo un numero infinito di persone". "Il vetro - ha osservato a sua volta Franco Grisan, presidente di CoReVe - è campione di economia circolare, ma ha bisogno non solo di supporter, anche di buoni giocatori. Tutti credono, infatti, nel riciclo, ma ancora troppo pochi conferiscono tutto, sempre e correttamente, senza mettere insieme al vetro il sacchetto di plastica che conteneva le bottiglie e i vasetti, il bicchiere di cristallo che è caduto e si è rotto, o la tazzina di ceramica che si è scheggiata. Contiamo molto sulle nuove generazioni: nuovi giocatori che possono migliorare il gioco". (AGI)Vic (Segue) 21:09 06-01-19 NNNN

Bottiglia virtuale naviga nel web, Assovetro-CoReVe per le scuole (3)=

(AGI) - Roma, 6 gen. - Ma come lanciare nel mare di Internet le bottiglie virtuali? Le classi dovranno creare contenuti in grado di far emergere le proprietà dei contenitori in vetro per uso alimentare, concentrandosi sui temi della Sicurezza Alimentare - Salute e del Riciclo, all'interno di bottiglie virtuali che navigheranno online sul sito dedicato (www.surfinglass.it). Il messaggio postato potrà essere composto dal solo testo, dal testo più immagine o da brevi video. Ma prima di iniziare la sfida su Internet, ogni classe dovrà superare, sul sito del Concorso, la prova di un quiz rispondendo ad una serie di domande sui contenitori in vetro e sulle loro caratteristiche, ottenendo, in caso di risposta esatta, l'assegnazione di un punteggio. Motivo di maggior merito nella valutazione dei messaggi sarà l'utilizzo della lingua inglese. Per dare una maggiore diffusione ai contenuti realizzati, i ragazzi dovranno coinvolgere la propria famiglia (genitori, fratelli, parenti, amici ecc.) a condividere i messaggi della classe sui profili social degli adulti (Facebook, Instagram, Twitter). (AGI)Vic 21:09 06-01-19 NNNN

Il vetro entra in rete, al via concorso per le scuole

Promosso da Assovetro e Coreve

Roma, 03 gen mag. (AdnKronos)- Il vetro entra in rete. Una bottiglia "virtuale" lanciata nell'infinito mare di Internet con un messaggio sulle qualità del vetro sarà il tema di Surfing Glass, la dodicesima edizione del Concorso per le scuole organizzato da Assovetro (l'Associazione nazionale degli industriali del vetro) e da CoReVe (Consorzio recupero vetro). Gli alunni dovranno elaborare contenuti in grado di esprimere perfettamente le peculiarità dei contenitori in vetro: amici dell'ambiente, preziosi per la salute, campioni di economia circolare, riciclabili all'infinito e al 100%, e farli viaggiare sul web. Il concorso, che si svolge nell'ambito del Protocollo d'Intesa sottoscritto da Assovetro con il Miur, ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, è rivolto alle classi quarta e quinta della Scuola primaria ed ai tre gradi delle Scuole secondarie di primo grado statali e paritarie. Il concorso di quest' anno, spiega Marco Ravasi, presidente della sezione vetro cavo di Assovetro, "vuole sfruttare al massimo tutte le potenzialità del web per diffondere e far conoscere le preziose proprietà del vetro, un materiale unico dal punto di vista della sicurezza alimentare e della sostenibilità ambientale, tanto che l'81% degli italiani lo ritiene il packaging più sostenibile e il 65% il più sicuro per il cibo . Ogni bottiglia messa in rete potrà così raggiungere con il suo messaggio positivo un numero infinito di persone".

(segue)

(Rof/AdnKronos)

ISSN 2465 - 1222

03 – GEN -19 10:22

Il vetro entra in rete, al via concorso per le scuole (2)

Roma, 03 gen mag. (AdnKronos)- Ma come lanciare nel mare di Internet le bottiglie virtuali? Le classi dovranno creare contenuti in grado di far emergere le proprietà dei contenitori in vetro per uso alimentare, concentrandosi sui temi della Sicurezza Alimentare - Salute e del Riciclo, all'interno di bottiglie virtuali che navigheranno online sul sito dedicato (www.surfinglass.it). Il messaggio postato potrà essere composto dal solo testo, dal testo più immagine o da brevi video. Ma prima di iniziare la sfida su Internet ogni classe dovrà superare, sul sito del Concorso, la prova di un quiz, rispondendo ad una serie di domande sui contenitori in vetro e sulle loro caratteristiche, ottenendo, in caso di risposta esatta, l'assegnazione di un punteggio. Motivo di maggior merito nella valutazione dei messaggi sarà l'utilizzo della lingua inglese. Per dare una maggiore diffusione ai contenuti realizzati, i ragazzi dovranno coinvolgere la propria famiglia (genitori, fratelli, parenti, amici ecc.) a condividere i messaggi della classe sui profili social degli adulti (Facebook, Instagram, Twitter). Il vetro, sottolinea Franco Grisan, presidente di Coreve, "è campione di economia circolare, ma ha bisogno non solo di supporters ma anche di buoni giocatori. Tutti credono, infatti, nel riciclo, ma ancora troppo pochi conferiscono tutto, sempre e correttamente, senza mettere insieme al vetro il sacchetto di plastica che conteneva le bottiglie e i vasetti, il bicchiere di cristallo che è caduto e si è rotto, o la tazzina di ceramica che si è scheggiata. Contiamo molto sulle nuove generazioni: nuovi giocatori che possono migliorare il gioco". Le classi vincitrici saranno invitate a Roma a partecipare alla cerimonia di consegna dei premi nel prossimo mese di maggio.

Rof/AdnKronos)

ISSN 2465 - 1222

03 – GEN -19 10:22

Scuola: al via Surfing Glass, 12* edizione Concorso Assovetro e CoReVe

ROMA (MF-DJ)--Il vetro entra in rete. Una bottiglia "virtuale" lanciata nell'infinito mare di Internet con un messaggio sulle qualità del vetro sarà il tema di Surfing Glass, la dodicesima edizione del Concorso per le scuole organizzato da Assovetro (l'Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e da CoReVe (Consorzio Recupero Vetro).

Gli alunni, si legge in una nota, dovranno elaborare contenuti in grado di esprimere perfettamente le straordinarie peculiarità dei contenitori in vetro: amici dell'ambiente, preziosi per la salute, campioni di economia circolare, riciclabili all'infinito e al 100%, e farli viaggiare sul web. Il Concorso, che si svolge nell'ambito del Protocollo d'Intesa sottoscritto da Assovetro con il Miur, Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, è rivolto alle classi quarta e quinta della Scuola primaria ed ai tre gradi delle Scuole secondarie di primo grado statali e paritarie.

"Il Concorso di quest' anno - ha sottolineato Marco Ravasi, presidente della sezione vetro cavo di Assovetro - vuole sfruttare al massimo tutte le potenzialità del web per diffondere e far conoscere le preziose proprietà del vetro, un materiale unico dal punto di vista della sicurezza alimentare e della sostenibilità ambientale, tanto che l'81%

degli italiani lo ritiene il packaging più sostenibile e il 65% il più sicuro per il cibo. Ogni bottiglia messa in rete potrà così raggiungere con il suo messaggio positivo un numero infinito di persone".

Le classi dovranno creare contenuti in grado di far emergere le proprietà dei contenitori in vetro per uso alimentare, concentrandosi sui temi della Sicurezza Alimentare - Salute e del Riciclo, all'interno di bottiglie virtuali che navigheranno online sul sito dedicato (www.surfingglass.it). Il messaggio postato potrà essere composto dal solo testo, dal testo più immagine o da brevi video. Ma prima di iniziare la sfida su Internet ogni classe dovrà superare, sul sito del Concorso, la prova di un quiz, rispondendo ad una serie di domande sui contenitori in vetro e sulle loro caratteristiche, ottenendo, in caso di risposta esatta, l'assegnazione di un punteggio.

liv

Surfing Glass, concorso per le scuole sul riciclo del vetro

(AGENPARL) – Roma, 11 feb 2019 – Nasce a livello nazionale un concorso in rete per diffondere il messaggio delle qualità del vetro.

Questa è la finalità del concorso Surfing Glass, organizzato da Assovetro (Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro) e da CoReVe (Consorzio Recupero Vetro), rivolto alle classi quarte e quinte delle scuole primarie e le classi prime, seconde e terze delle scuole secondarie di I grado italiane, statali e paritarie.

L'Amministrazione del Municipio Roma X, nell'ambito delle iniziative di sensibilizzazione sui temi ambientali, intende promuovere l'adesione al concorso Surfing Glass nelle scuole del nostro territorio.

I lavori degli alunni saranno valutati e premiati da una giuria che si baserà sui criteri di originalità e qualità del lavoro nel suo complesso sul piano creativo; attinenza alle tematiche indicate (Sicurezza Alimentare e Salute e Riciclo); uso dell'inglese; attività indotte sui profili social degli adulti di famiglia.

Le classi che intendano partecipare al concorso dovranno registrarsi al sito www.surfinglass.it e, successivamente, caricare i loro contributi mediante l'apposito modulo di caricamento, compilando i campi informativi presenti.

Sul sito saranno a disposizione anche utili schede didattiche sui temi "Sicurezza Alimentare e Salute" e "Riciclo", che possono costituire spunti per riflettere e creare, insieme a tanti altri materiali informativi sul vetro, da poter comodamente scaricare dal sito e utilizzare in classe.

Gli elaborati potranno essere caricati durante tutto l'anno scolastico fino a venerdì 12 aprile 2019. Farà fede la data di caricamento.

I ragazzi dovranno coinvolgere famiglia e amici a condividere i messaggi della classe sui profili social degli adulti, attraverso il sito www.surfinglass.it/messaggi. Anche questa attività sarà considerata di maggior merito nella valutazione.

La partecipazione al concorso è totalmente gratuita.