

Gli elaborati devono presentare un linguaggio corretto, privo di qualsivoglia elemento anche potenzialmente offensivo o contrario al buon gusto e al pudore, o comunque in grado di offendere la sensibilità di altri individui.

Gli elaborati non devono contenere affermazioni, fatti, informazioni o citazioni che possano nuocere o danneggiare persone, gruppi di persone o categorie.

Gli scritti non devono contenere affermazioni, fatti, informazioni o citazioni che possano incoraggiare la persecuzione di individui per razza, opinione, nazionalità, sesso, professione o credo. Non devono altresì incoraggiare il crimine o incoraggiare a infrangere la legge.

Squalifica dell'elaborato

Assovetro e Co.Re.Ve. possono decidere di squalificare un elaborato se questo non è stato presentato entro il termine di scadenza, se non rispetta le specifiche tecniche richieste o se infrange qualsiasi norma del presente regolamento.

Proprietà

Tutti i materiali pervenuti si intendono di esclusiva proprietà di Assovetro e Co.Re.Ve. che potranno utilizzarli per la realizzazione di successive iniziative, dandone comunicazione agli autori interessati.

Il regolamento completo è scaricabile sul sito www.dailyglass.it

Roma, ottobre 2008

REGOLAMENTO DEL CONCORSO

The Daily Glass



Tema del concorso

L'oggetto del Concorso, promosso da Assovetro e Co.Re.Ve. nell'ambito del protocollo d'intesa sottoscritto da Assovetro con il Ministero della Pubblica Istruzione, è la redazione di materiali di stampo giornalistico finalizzati a svolgere un'indagine sul tema "contenitori in vetro", e in particolare sui seguenti argomenti:

- A) Vetro e ambiente: un materiale che aiuta a proteggere il pianeta;
- B) Sano, pulito, giusto e... trasparente: salute e sicurezza dei contenitori in vetro per gli alimenti;
- C) Riciclare tutti, riciclare meglio. Sviluppiamo la raccolta differenziata. Qual è la situazione nella tua città? L'inchiesta locale.

Partecipanti

Possono partecipare al Concorso tutte le classi delle scuole secondarie di I grado d'Italia. La partecipazione è relativa alla classe nel suo complesso e non ai singoli componenti; l'insegnante di riferimento, che coordina i lavori della classe, sarà responsabile per gli elaborati pervenuti.

Modalità di partecipazione

Il lavoro consisterà nella realizzazione di tre tipologie di contributi:

- 1) un articolo o intervista;
- 2) un'immagine/video: disegno, collage, dipinto, foto e filmato in formato digitale, anche realizzato con telefono cellulare;
- 3) un reportage/inchiesta: articolo di ampio respiro corredato da immagini, grafici o tabelle.

Tutte le classi che abbiano richiesto il kit si ritengono automaticamente iscritte al Concorso e potranno quindi, a loro discrezione, inviare i propri elaborati senza alcuna formalità successiva.

Idoneità degli elaborati

Saranno accettati e sottoposti al parere della giuria gli elaborati che presentino le seguenti specifiche tecniche:

Articolo o intervista

Titolo: max 80 battute spazi inclusi

Corpo dell'articolo: max 2.000 battute spazi inclusi

Formato: Word, cartaceo.

L'invio degli elaborati sarà consentito in formato elettronico all'indirizzo

e-mail: info@dailyglass.it o cartaceo all'indirizzo: Redazione Daily Glass,

c/o Business Press, via Cimabue 5 – 00196, Roma.

Immagine/filmato

Rientrano in questa categoria disegni, collage, dipinti, foto e filmati. L'invio degli elaborati è consentito in formato elettronico all'indirizzo e-mail: info@dailyglass.it oppure, su CD/DVD, all'indirizzo Redazione Daily Glass, c/o Business Press,

via Cimabue 5 – 00196, Roma.

Foto: formato jpeg, max 640 Kb.

Filmati: formato indifferente, durata massima 3 minuti.

Reportage

Titolo: max 80 battute spazi inclusi.

Corpo dell'articolo: max 5.000 battute spazi inclusi.

Immagini/filmati: vedi sopra.

L'invio degli elaborati sarà consentito in formato elettronico all'indirizzo

e-mail: info@dailyglass.it o cartaceo all'indirizzo: Redazione Daily Glass, c/o Business

Press Spa, via Cimabue 5 – 00196, Roma.

Non c'è limite al numero di elaborati che ciascuna classe può inviare. Per accedere alla selezione in vista della premiazione finale è tuttavia necessario che la classe invii almeno un elaborato per ciascuna categoria.

Scadenza

Il termine ultimo per la presentazione dei lavori è il 30 Aprile 2009.

Valutazione

Ogni mese la redazione selezionerà alcuni degli elaborati idonei pervenuti per la pubblicazione sul sito web www.dailyglass.it e andrà a costruire un vero e proprio giornale mensile online.

Dopo la scadenza del Concorso tutti gli elaborati giudicati idonei di ciascuna classe saranno sottoposti all'insindacabile valutazione da parte della Giuria, composta da un

gruppo di giornalisti ed esperti in comunicazione, che esprimerà il proprio parere secondo tre criteri principali:

- a) attinenza ai temi proposti;
- b) stile giornalistico e utilizzo corretto delle sue tecniche;
- c) originalità.

Gli elaborati provenienti da:

classi 1e e 2e

classi 3e

saranno valutati separatamente e concorreranno quindi in due distinte categorie, per ciascuna delle quali sono previsti i premi come indicato nella sezione apposita del presente regolamento.

La decisione della Giuria è insindacabile.

Premi

Alle scuole:

1° classificata: TV al plasma

2° classificata: PC portatile

3° classificata: DVD player

Alle classi:

1° classificata: casse stereo

2° classificata: fotocamera digitale

3° classificata: buono acquisto per libri e CD del valore di € 100,00

Agli alunni delle classi:

1° classificati: lettori Mp3

2° classificati: cellulari Walt Disney

3° classificati: abbonamenti annuali a Focus Junior

Premi incentivo alla classe

Ogni mese, da febbraio ad aprile le prime 10 classi che invieranno i propri elaborati riceveranno un kit wireless D-Link

I premi saranno consegnati durante l'evento di premiazione, che avrà luogo entro il 30 maggio 2009.

Questioni legali ed etiche

Assovetro e Co.Re.Ve. si riservano il diritto di modificare il presente regolamento e i premi in qualsiasi momento. Qualsiasi comunicazione relativa a eventuali variazioni verrà pubblicata sul sito www.dailyglass.it e sarà valida dalla data della pubblicazione.